

DAFTAR PUSTAKA

- A, Suharsimi. *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta, 2016.
- Abubakar, R. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga, 2021.
- Ahman D dan Sari A. "The Role of Product Quality and Interaction in Live Streaming Marketing." *International Journal of Business and Management* 10(3) (2022): 78--90.
- Amanah. S. & Agustina. L. "Kualitas Produk Dan Harga: Faktor Dominan Dalam Keputusan Pembelian." *Urnal Ekonomi Dan Manajemen* 11(2) (2021): 150–65.
- Amanah, Ilud Tri. "Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Di Toko Ninetynine Pesantren Kota Kediri." Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2024.
- Aminatus Zahriyah. *Ekonometrika Teknik Dan Aplikasi Dengan SPSS*. Jember: Mandala Press, 2021.
- Anindasari, Adeliya Putri, and Didiek Tranggono. "Pengaruh Live Streaming TikTok Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skintific Pada Generasi Z Pengikut Akun @skintific_id." *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 9, no. 22 (2023): 13–26. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10077520>.
- APJII (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia). "APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang," 2024. <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>.
- Arikunto. S. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik (Edisi Revisi)*. Rineka Cipta, 2018.
- Buchari Alma. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Revisi. Bandung: Alfabeta, 2022.
- Chaffey, Dave. *Digital Marketing: Strategy, Implementation, and Practice, Edisi Ke-7*. 7th ed. Pearson, 2020.
- Creswell. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Sage Publications, 2014.
- Djuli Sjafei Purba. "Pelatihan Penggunaan Software SPSS Dalam Pengolahan Regresi Linear Berganda Untuk Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Simalungun Di Masa Pandemi Covid 19." *Jurnal Karya Abadi* 5, no. 2 (2021): 205–6.

- Duwi Priyatno. *Belajar Alat Analisis Data Dan Cara Pengolahannya Dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media, 2016.
- Fandra Dikhi Januardan. *Digital Marketing (Teori Dan Implementasi Strategi Digital Marketing)*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. *Pemasaran Strategik*. Revisi. Yogyakarta: Andi, 2021.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra Diana. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2016.
- Faradiba, Besse, and Mustika Syarifuddin. "Covid-19: Pengaruh Live Streaming Video Promotion Dan Electronic Word of Mouth Terhadap Buying Purchasing." *Economos : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 4, no. 1 (2021): 5..
- Field, A. *Discovering Statistics Using IBM SPSS Statistics*. Sage Publications, 2018.
- Fitryani, and Aditya Surya Nanda. "Peran Impulsive Buying Saat Live Streaming Pada Masa Covid-19 Dalam Mendorong Minat Belanja Masyarakat Sidoarjo." *Seminar Nasional Teknologi Dan Multidisiplin Ilmu (SEMNASTEKMU)* 1, no. 1 (2021): 70–79..
- Fransiscus Xaverius Pudjo Wibowo. *Statistika Bisnis Dan Ekonomi Dengan SPSS 25*. Jakarta: Salemba Empat, 2022.
- Freberg, K. *Discovering Public Relations: An Introduction to Creative and Strategic Communications*. Sage Publications, 2020.
- G. Kaur. "Live Streaming Marketing: A New Era of Digital Marketing." *International Journal of Research in Marketing Management and Sales* 2 1 (2020): 1–10.
- GalihGinanjari Saputra, Fadhillah. *Strategi Pemasaran Melalui Fitur Live Streaming Instagram*. Penerbit Widina. Vol. 7, 2024.
- Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro., 2018.
- Goodstats. "Platform Favorit Masyarakat Untuk Belanja Live Shopping." Goodstats, 2024. <https://www.instagram.com/p/C8eodqKhMqw/>.
- Hair. *Multivariate Data Analysis (8th Ed.)*. Cengage Learning, 2019.
- Hanasui Official Store. "Tentang Kami." Accessed December 24, 2024. <https://www.hanasui.com/tentang-kami>.
- Hidayati. R. "Kebutuhan Dan Manfaat Produk Dalam Keputusan Pembelian." *Jurnal Riset Pemasaran Dan Konsumen* 6(3) (2021): 110–25.

- Hidayati N. "Impact of Live Streaming Promotions on Consumer Behavior." *Journal of Consumer Studies* 15(4) (2021): 200–215.
- Imam Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro., 2018.
- Imam Machali. *Metode Penelitian Kuantitatif(Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan Dan Analisis Dalam Penelitian Kuantitatif)*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, 2021.
- Indrawan, Rully. *Metodologi Penelitian(Kuantitatif,Kualitatif,Dan Campuran Untuk Manajemen,Pembangunan, Dan Pendidikan)*. Bandung: PT Refika Aditama, 2014.
- Kenneth C. Laudon dan Carol Guercio Traver. *E-Commerce: Business, Technology, Society, Edisi Ke-16*. 16th ed. Pearson, 2021.
- Kotler & Armstrong. *Principles of Marketing*. 17th ed. Pearson, 2018.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Keempat. Jakarta: CV Budi Utama, 2021.
- Lubis, Faradilla Fakhirah. "Pengaruh Live Streaming Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dan Impulsive Buying Pada Produk Skincare (Penelitian Kasus Pada Penggunaan Platform Tiktok Shop)" 5, no. 3 (n.d.): 767–88.
- Mauludin, M S. "Analysis of Consumer Decisions in Buying Fashion Products on Instagram (Case Study on Consumers in Kediri)." *Proceedings of Islamic Economics ...* 1, no. 2 (2022): 300..
- Mokoginta, Nifa. "Pengaruh Iklan Media Tiktok Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Pada Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (Iain) Manado." Institut Agama Islam Negeri Manado, 2023.
- Mokoginta R. "Live Streaming Marketing: Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik." *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis* 10(3) (2023): 78–90.
- Molli Wahyuni. *Statistik Deskriptif Untuk Penelitian Olah Data Manual Dan SPSS Versi 25*. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani, 2020.
- Monalisa. *Strategi Pemasaran (Mengukir Sukses Melalui Strategi Pemasaran Terbaik)*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- Nabila Suci Andini. "Top Market Share Kategori Beauty & Care Di E-Commerce." *Compas.co.id*, 2025. <https://compas.co.id/article/top-market-share-kategori-beauty-care-2024/>.
- Nugroho B. & Putri M. "Pengaruh Kepercayaan Influencer Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Live Streaming." *Jurnal Pemasaran Dan Bisnis* 12(1)

(2023): 90–100.

Philip Kotler and Gary Armstrong. *Principles of Marketing*. 19th ed. Pearson, 2023.

Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management, Edisi Ke-15*. 15th ed. Pearson, 2016.

Putri. A & Febrianti. “Pengaruh Live Streaming Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik. *Jurnal Manajemen Pemasaran*.” *Jurnal Manajemen Pemasaran* 8(2) (2021): 123–35.

Putri A.R. “Analisis Perilaku Konsumen Produk Kosmetik Hanasui Pada Mahasiswa Di Kota Semarang.” Universitas Diponegoro, 2024.

Rahman. A. & Sari D. “Kepercayaan Terhadap Influencer Dalam Live Streaming Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Komunikasi Pemasaran* 7(4) (2022): 200–215.

Rahmayanti N dkk. “Strategi Promosi Live Streaming Dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Riset Pemasaran* 9(1) (2022): 45–60.

Reza Wahyu Dwi Andhika. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Warung Makan Bakso Super Pak No Prambon Kabupaten Nganjuk),” 2024.

Rhenald Lupiyoadi. *Manajemen Pemasaran Strategik*. Jakarta: Salemba Empat, 2015.

Rini Apriliani. “Penjualan Top 10 Brand Kosmetik Ramadhan 2024.” Beautynesia, 2024. <https://www.beautynesia.id/beauty/10-brand-kecantikan-terlaris-jelang-lebaran-2024-produk-lokal-banyak-jadi-favorit/b-288464>.

Rosalendro Eddy Nugroho. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengangguran Di Indonesia Periode 1998-2014.” *Jurnal PASTI* 10, no. 2 (2016): 187–88.

Saputra, Galih Ginanjar, and Fadhilah Fadhilah. “Pengaruh Live Streaming Shopping Instagram Terhadap Kepercayaan Konsumen Online Dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian.” *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)* 4, no. 2 (2022): 45. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i2.2353>.

Schiffman, Leon. *Consumer Behavior*. 12th ed. Pearson, 2019. <https://www.pearson.com/en-us/subject-catalog/p/consumer-behavior/P200000006043/9780137504503>.

Schwab, Klaus. *The Fourth Industrial Revolution*. Penguin Group(AS), 2017.

Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen*. Revisi. Jakarta: Kencana, 2015.

- Solomon, Michael R. *Marketing: Real People, Real Choices*. 12th ed. Pearson, 2025. <https://www.pearson.com/en-us/subject-catalog/p/marketing-real-people-real-choices/P200000010501/9780138116255>.
- Solomon, Tuten dan. *Social Media Marketing, Edisi Ke-3*. 3rd ed. Pearson, 2017.
- Song, Chuling, and Yu-Li Liu. "The Effect of Live-Streaming Shopping on the Consumer's Perceived Risk and Purchase Intention in China." *23rd Biennial Conference of the International Telecommunications Society (ITS): "Digital Societies and Industrial Transformations: Policies, Markets, and Technologies in a Post-Covid World"*, 2021, 112..
- Statista. "Countries with the Largest TikTok Audience as of July 2024," 2024. <https://www.statista.com/statistics/1299807/number-of-monthly-unique-tiktok-users/>.
- Suarsa, Senny Handayani. *Pemasaran Digital : Teori Dan Praktik Pemasaran Digital UMKM Di Indonesia*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2025.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta, 2019.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. 19th ed. Bandung: Alfabeta, CV, 2013.
- Tamaulina Br. Sembiring dkk. *Buku Ajar Metodologi Penelitian (Teori Dan Praktik)*. Edited by 1. Karawang: CV Saba Jaya Publisher, 2023.
- Tengku Firli Musfar. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran: Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2020.
- Thompson J. & Peteraf. M. "Pengaruh Kebutuhan Dan Manfaat Produk Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Manajemen Strategis* 8(2) (2022): 140–55.
- TikTok Business Indonesia. "Webinar: How Live Shopping Drives Engagement." dokumentasi internal, 2024.
- Tuten T. L. dan Solomon. *Social Media Marketing*. Sage Publications, 2017.
- Wulandari. "Pengaruh Brand Image Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hanasui Pada Mahasiswi Universitas Bhinneka PGRI." *Jurnal Ilmiah Pendidikan Dan Ekonomi* 8 (02) (2024): 227–38.
- Yossie Rossanty. *Consumer Behaviour in Era Millennial*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah AQLI, 2018.
- Zhang, Lu, Min Chen, and Ahmad M.A. Zamil. "Live Stream Marketing and Consumers' Purchase Intention: An IT Affordance Perspective Using the S-O-R Paradigm." *Frontiers in Psychology* 14, no. February (2023): 1–12.