PENGARUH *LIVE STREAMING MARKETI*NG TIKTOK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK HANASUI (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kediri Angkatan 2021)

SKRIPSI

Disusun Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

Oleh

WAN MAINA SELA

21403085

MANAJEMEN BISNIS SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI

(IAIN) KEDIRI 2025

HALAMAN JUDUL

PENGARUH *LIVE STREAMING MARKETI*NG TIKTOK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK HANASUI (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kediri Angkatan 2021)

SKRIPSI

Diajukan Kepada
Institut Agama Islam Negeri Kediri
untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam menyelesaikan program Sarjama

Oleh

WAN MAINA SELA

21403085

MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) KEDIRI 2025

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul:

PENGARUH *LIVE STREAMING MARKETING* TIKTOK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK HANASUI (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kediri Angkatan 2021)

Ditulis Oleh

WAN MAINA SELA
21403085

Disetujui Oleh :

Pembimbing I	Pembimbing II
Dr. Sri Anugrah Natalina,SE,MM	**Dr. Arif Zunaidi,SHI,MEI**
NIP. 19771225 200901 2 006	**NIP. 198204072023211019**

NOTA DINAS

Kediri, 22 Juni 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Wan Maina Sela
NIM : 21403085
Judul : Pengaruh *Live Streaming Marketing* Tiktok Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Hanasui (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri Angkatan 2021)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Pembimbing I	**Pembimbing II**
Dr. Sri Anugrah Natalina,SE,MM	**Dr. Arif Zunaidi,SHI,MEI**
NIP. 19771225 200901 2 006	**NIP. 198204072023211019**

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 30 Juni 2025

Lampiran : Berkas
Hal : Bimbingan Skripsi
Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama: Wan Maina Sela
NIM: 21403085
Judul: Pengaruh Live Streaming Marketing Tiktok Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Hanasui (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri Angkatan 2021)

Setelah diperbaiki materi dan susunanya, sesuai dengan petunjuk dan tuntutan yang diberikan dalam Sidang Munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 27 Juni 2025, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Pembimbing I	Pembimbing II
Dr. Sri Anugrah Natalina,SE,MM	Dr. Arif Zunaidi,SHI,MEI
NIP. 19771225 200901 2 006	NIP. 198204072023211019

HALAMAN PNGESAHAN

PENGARUH LIVE STREAMING MARKETING TIKTOK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK HANASUI
(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri Angkatan 2021)

WAN MAINA SELA
NIM. 21403085

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada Tanggal 27 Juni 2025

Tim Penguji

1. Penguji Utama
   Yopi Yudha Utama, SE, MSA. (.....)
   NIP. 199206222019031008
2. Penguji I
   Dr. Sri Anugrah Natalina, SE, MM. (.....)
   NIP. 19771225 200901 2 006
3. Penguji II
   M. Sholeh Mauludin, SE, MSI. (.....)
   NIP. 197901302023211010

Kediri, 04 Juli 2025
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri

Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI
NIP. 19750101 199803 1 002

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Wan Maina Sela
NIM	: 21403085
Program Studi	: Manajemen Bisnis Syariah
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya dan bukan plagiat, baik sebagian maupun seluruhnya. Apabila kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya. Maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 07 Juli 2025

Yang membuat pernyataan

Wan Maina Sela

NIM 21403085

MOTTO

“ Saat aku melibatkan Allah dalam semua rencana dan impianku, dengan penuh keyakinan dan keikhlasan, aku percaya tidak ada yang tidak mungkin untuk diraih”

“Musuh yang paling berbahaya di atas dunia ini adalah penakut dan bimbang. Teman yang paling setia hanyalah keberanian dan keyakinan yang teguh”

(Andrew Jackson)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim...

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kerendahan hati dan kesabaran yang luar biasa.

Keberhasilan dalam penulisan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari berbagai bantuan pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Teristimewa kedua orang tua saya Bapak Sutaji dan Ibu Tukilah dan gelar sarjana saya ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya tercinta, yang selalu memberikan dukungan penulis berupa moril maupun materil yang tak terhingga serta doa yang tidak ada putusnya yang diberikan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan studi sarjana hingga selesai. Semoga rahmat Allah SWT selalu mengiringi kehidupanmu yang barokah, senantiasa diberi kesehatan dan panjang umur.
2. Saudara kandung saya Sulastri Diah Turinasari dan Ahmad Sugandi, serta kakak ipar saya Kusumo Adi yang turut memberikan doa, motivasi dan dukungan. Tak lupa keponakan saya yang selalu menghibur ketika penulis bosan dalam penulisan skripsi.
3. Dosen pembimbing saya Ibu Dr.Sri Anugrah Natalina, SE, MM dan Bapak Dr. Arif Zunaidi, SHI, MEI yang telah memberikan arahan dan koreksi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

4. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya serta mendidik penulis selama masa kuliah.
5. Ekky Rahmenda Zuita, Marda Novita Sari, dan Shinta Ainur Rahmah, Ulvi Melinda Sari, Elvyana Savirah, dan Hilwi Novi selaku teman baik selama perkuliahan. Terima kasih telah membuat kehidupan perkuliahan terasa begitu cepat dan penuh kebahagiaan. Seluruh dukungan dan dorongan yang telah diberikan akan selalu penulis kenang.
6. Kepada Revita Nuragami sahabat seperjuanganku, terima kasih telah membersamai dari awal perkuliahan hingga akhir serta membantu dalam kerumitan saat menyusun skripsi penulis. Sehingga saat ini penulis bisa menyelesaikan skripsi secara tepat waktu agar bisa wisuda bersama-sama. Semoga Allah membalas segala kebaikan kalian.
7. Teman-teman seperjuangan prodi MBS angkatan 2021, terima kasih atas kebersamaan yang telah diukir selama kuliah di UIN Syekh Wasil Kediri tercinta. Semoga sama-sama dilancarkan dalam menyelesaikan skripsi.
8. Untuk diri saya Wan Maina Sela, terima kasih telah kuat sampai detik ini, yang mampu mengendalikan diri dari tekanan luar. Yang tidak menyerah sesulit apapun rintangan kuliah ataupun proses penyusunan skripsi. Terima kasih diriku semoga tetap rendah hati. Ini baru awal dan permulaan hidup, tetap semangat kamu pasti bisa.

ABSTRAK

WAN MAINA SELA, Dosen Pembimbing Dr. Sri Anugrah Natalina, SE, MM. dan Dr. Arif Zunaidi, SH.I, ME.I. Pengaruh *Live Streaming Marketing* Tiktok Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Hanasui (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri Angkatan 2021), Skripsi, Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri,2025.

Kata Kunci: *Live Streaming Marketing*, Tiktok, Keputusan Pembelian

Live streaming marketing adalah strategi promosi digital yang memanfaatkan siaran langsung sebagai sarana penyampaian informasi produk sekaligus membangun komunikasi interaktif dengan konsumen. Strategi ini semakin diminati di platform Tiktok karena mampu menghadirkan pengalaman belanja yang menarik dan interaktif. Hanasui sebagai salah satu *brand* lokal memanfaatkan fitur ini untuk memperkenalkan produk kosmetiknya, termasuk kepada mahasiswa. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *live streaming marketing* Tiktok terhadap keputusan pembelian kosmetik Hanasui pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Kediri angkatan 2021.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif asosiatif dengan populasi 108 mahasiswa yang membeli kosmetik Hanasui melalui *live streaming Tiktok*. Pengambilan sampel menggunakan metode sampel jenuh. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan analisis dengan regresi linier sederhana uji t, uji F, dan koefisien determinasi (R^2). Hasil uji t menunjukkan nilai signifikansi 0,000 < 0,05sehingga H0 ditolak dan Ha diterima,yang berarti *live streaming marketing* berpengaruh signifikansi 0,000 < 0,05 dengan persamaan regresi Y = 8,387 + 0,655X

Hasil analisis koefisien detreminasi nilai R^2 sebesar 0,429, artinya *live streaming marketing* memengaruhi keputusan pembelian sebesar 42,9%. Sisanya 57,1% dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian ini. Hasil ini menegaskan bahwa *live streaming marketing* efektif dalam memengaruhi keputusan pembelian di kalangan mahasiswa.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur kehadirat Allah SWT., yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya berupa ilmu pengetahuan, kesehatan, dan petunjuk, sehingga skripsi dengan judul "Pengaruh *Live Streaming Marketing* Tiktok Terhadap Keputusan pembelian Kosmetik Hanasui (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri Angkatan 2021)" dapat terselesaikan dengan baik. Shalawat serta salam disampaikan kepada Nabi Muhammad SAW. dan para Sahabat serta pengikut-pengikutnya yang setia. Terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, sehingga segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih sedalam-dalamnya bagi semua pihak yang telah membantu, khususnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag., selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Dr. Sri Anugrah Natalina, SE, MM. dan Bapak Dr. Arif Zunaidi, SHI, MEI. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan banyak bimbingan, arahan, motivasi, serta meluangkan waktunya hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Ibu Nilna Fauza MH.I selaku ketua Program Studi Manajemen Bisnis Syariah
5. Bapak Moch. Zainuddin, MEI. Selaku sekretaris Program Studi Manajemen Bisnis Syariah.
6. Ibu Sri Hariyanti, SHI, MM. Selaku Wali Dosen Program Studi Manajemen Bisnis Syariah

7. Bapak dan Ibu dosen beserta staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dan seluruh civitas akademika IAIN Kediri.
8. Bapak dan Ibu selaku orang tua saya yang menjadi semangat penulis untuk segera menyelesaikan skripsi.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PERSETUJUAN ..... Error! Bookmark not defined.
NOTA DINAS..... iii
NOTA PEMBIMBING iv
HALAMAN PNGESAHAN..... Error! Bookmark not defined.
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN vi
MOTTO vii
HALAMAN PERSEMBAHAN viii
ABSTRAK x
KATA PENGANTAR..... xi
DAFTAR ISI..... xiii
BAB I PENDAHULUAN.....1
A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 23
C. Tujuan Penelitian 23
D. Manfaat Penelitian 24
E. Telaah Pustaka 26
BAB II LANDASAN TEORI 30
A. Landasan Teori.....30
B. Hipotesis Penelitian.....52
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 53
A. Metode Penelitian.....53
1. Rancangan Penelitian 53
2. Definisi Operasional.....54
B. Lokasi Penelitian.....56
C. Populasi dan Sampel 56
D. Teknik Pengumpulan Data.....57
E. Instrumen Penelitian.....58
F. Analisis Data 59

G. Uji Instrumen 61
H. Analisis Statistik Deskriptif 62
I. Uji Asumsi Klasik 62
BAB IV HASIL PENELITIAN 67
A. Gambaran Umum Objek Penelitian 67
1. Sejarah Singkat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam 67
2. Visi Misi, Tujuan dan Motto Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam 68
3. *Brand* Hanasui 70
B. Deskripsi Responden 73
BAB V PEMBAHASAN 92
A. *Live Streaming Marketing TikTok* pada Mahasiswa FEBI IAIN Kediri Angkatan 2021 92
B. Keputusan Pembelian Kosmetik Hanasui pada Mahasiswa FEBI IAIN Kediri Angkatan 2021 94
C. Pengaruh *Live Streaming Marketing* TikTok terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Hanasui 97
BAB VI PENUTUP 99
A. Kesimpulan 99
B. Saran 100
DAFTAR PUSTAKA 101
LAMPIRAN- LAMPIRAN 106