DAFTAR PUSTAKA

Adhari, Iendy Zelviean. *KEPUASAN PELANGGAN & PENCAPAIAN BRAND TRUST*. CV. Penerbit Qiara Media, 2021.

Afrilliana, Nadia. "Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Grab di Kota Palembang." *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM* 1, no. 2 (25 Desember 2020): 46–55. https://doi.org/10.47747/jnmpsdm.v1i2.119.

ANINDIA, WINDI RISTI. "ANALISIS PENGARUH LOKASI USAHA, PENETAPAN HARGA JUAL DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Pada Waleu Kaos Lampung)." Undergraduate, UIN Raden Intan Lampung, 2019. https://repository.radenintan.ac.id/5598/.

Aplikasi SPSS untuk SMART Riset (Program IBM SPSS 21.0) | Perpustakaan. Diakses 16 November 2024. //digilib.itbwigalumajang.ac.id/index.php?p=show_detail&id=2092.

Ardiansyah, Risnita, dan M. Syahran Jailani. "Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif." *IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam* 1, no. 2 (1 Juli 2023): 1–9. https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57.

Ardini, Rifa Luthfiyah, dan Harmon Chaniago. "Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Nanostore: Studi Pada Kota Cimahi." *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi* 9, no. 2 (31 Agustus 2023): 133–42. https://doi.org/10.35313/jrbi.v9i2.3212.

Arif, Arif, dan Depy Muhamad Pauzy. "PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PRODUK KELOM SHENY DI KOTA TASIKMALAYA." *Jurnal Bina Manajemen* 11, no. 1 (2 September 2022): 163–74. https://doi.org/10.52859/jbm.v11i1.251.

Arifin, Johar. *SPSS 24 untuk Penelitian dan Skripsi*. Elex Media Komputindo, 2017.

———. *SPSS 24 untuk Penelitian dan Skripsi*. Elex Media Komputindo, 2017.

ASPEK KEPUASAN NASABAH BERDASARKAN KUALITAS JASA PERBANKAN. Jakad Media Publishing, t.t.

"Belanja Di E-Commerce, Transaksi Paling Banyak Dilakukan Anak Muda | Databoks." Diakses 26 November 2024. https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/2ef00604c710782/belanja-di-e-commerce-transaksi-paling-banyak-dilakukan-anak-muda.

databoks.katadata.co.id. "Jumlah Pondok Pesantren di Kabupaten Jember Terbanyak Se-Jatim | Databoks." Diakses 29 Maret 2025.

https://databoks.katadata.co.id/demografi/statistik/decb70c6f55a6c7/jumlah-pondok-pesantren-di-kabupaten-jember-terbanyak-se-jatim.

Digital Library Badan Wakaf Indonesia. "Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1," 22 Januari 2021. https://www.lib.bwi.go.id/books/manajemen-pemasaran-edisi-12-jilid-1/.

Farki, Ahmad, dan Imam Baihaqi. "Pengaruh Online Customer Review dan Rating Terhadap Kepercayaan dan Minat Pembelian pada Online Marketplace di Indonesia." *Jurnal Teknik ITS* 5, no. 2 (1 November 2016): A614–19. https://doi.org/10.12962/j23373539.v5i2.19671.

Fauziah, Fauziah. "Strategi Komunikasi Bisnis Online Shop 'Shoppe' Dalam Meningkatkan Penjualan." *Abiwara : Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis* 1, no. 2 (24 Maret 2020): 45–53. https://doi.org/10.31334/abiwara.v1i2.792.

Frahyanti, Fitroh, M Aris Syafi'i, dan Happy Sista Devi. "Analisis Faktor-Faktor Yang Menyebabkan Konsumen Memilih Belanja Online Store Daripada Offline Store" 3, no. 1 (2024).

Ghozali;, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23*. Univ. Diponegoro Press, 2016. //digilib.itbwigalumajang.ac.id/index.php?p=show_detail&id=2775.

Gosta, Demis Rizky. "Ekonomi Digital Indonesia Tahun Ini Tembus Rp 1.420 Triliun." CNBC Indonesia. Diakses 26 November 2024. https://www.cnbcindonesia.com/tech/20241107115208-37-586406/ekonomi-digital-indonesia-tahun-ini-tembus-rp-1420-triliun.

Hardani, Nur Hikmatul Auliya, Helmina Andriani, Roushandy Asri Fardani, Jumari Ustiawaty, Evi Fatmi Utami, Dhika Juliana Sukmana, dan Ria Rahmatul Istiqomah. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu, 2020.

Indrasari, Dr Meithiana. *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN: pemasaran dan kepuasan pelanggan*. Unitomo Press, 2019.

"Irwan Satria Wibawa, 2020 DAMPAK E-SERVICE QUALITY TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA E-COMMERCE BUKALAPAK Universitas Pendidikan Indonesia repository.upi.edu perpustakaan.upi.edu," t.t.

Jannah, Lina Miftahul. *Metode penelitian kuantitatif*. Rajawali Press, 2019.

Kesumawati, Nila, Allen Marga Retta, dan Novita Sari. "Pengantar statistika penelitian." *Depok: Rajawali Pers*, 2017. https://scholar.google.com/scholar?cluster=10996835720617517263&hl=en&oi=scholarr.

Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. PT Indeks, 2018.

———. *Marketing management. 15th edition / Philip Kotler; Kevin Lane Keller*. Pearson Education Limited, 2016.

Liputan6.com. "Survei: Milenial dan GenZ Mendominasi Tren Belanja Online Saat Pandemi." liputan6.com, 24 November 2020. https://www.liputan6.com/tekno/read/4415768/survei-milenial-dan-genz-mendominasi-tren-belanja-online-saat-pandemi.

"Lokasi: Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda Dengan SPSS." Diakses 16 November 2024. https://onesearch.id/Record/IOS12573.slims-6711?widget=1&institution_id=394.

"MEMAHAMI UJI AUTOKORELASI DALAM MODEL REGRESI." Diakses 8 April 2025. https://accounting.binus.ac.id/2021/08/06/memahami-uji-autokorelasi-dalam-model-regresi/.

"Metode penelitian kuantitatif : untuk administrasi publik dan masalah-masalah sosial / Erwan Agus Purwanto, Dyah Ratih Sulistyastuti | Dinas Perpustakaan dan Arsip Daerah DIY." Diakses 17 November 2024. https://balaiyanpus.jogjaprov.go.id/opac/detail-opac?id=299502.

"Metode penelitian kuantitatif : untuk administrasi publik dan masalah-masalah sosial / Erwan Agus Purwanto, Dyah Ratih Sulistyastuti | Dinas Perpustakaan dan Arsip Daerah DIY." Diakses 20 April 2025. https://balaiyanpus.jogjaprov.go.id/opac/detail-opac?id=299502.

M.M, Drs Danang Sunyoto, S. H. , S. E. *Praktik Riset Perilaku Konsumen (Teori, Kuesioner, Alat, dan Analisis Data)*. CAPS, 2014.

MM, Drs Danang Sunyoto, SH , SE. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. CAPS, 2014.

M.Si, Kurniati Karim, S. E. *ASPEK KEPUASAN NASABAH BERDASARKAN KUALITAS JASA PERBANKAN*. Jakad Media Publishing, t.t.

Muyassaroh, Mailatul, dan Widhi Wisesa. "TINGKAT SUATU DALAM PENGARUH SUATU KUALITAS DALAM PRODUK, PELAYANAN DAN KEPERCAYAAN PELANGGAN." *Jurnal Manajemen*, 2023.

Orinaldi, Mohammad. "Peran E-commerce dalam Meningkatkan Resiliensi Bisnis diera Pandemi." *ILTIZAM Journal of Shariah Economics Research* 4, no. 2 (28 Desember 2020): 36. https://doi.org/10.30631/iltizam.v4i2.594.

"(PDF) Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi." Diakses 18 April 2025. https://www.researchgate.net/publication/289671928_Aplikasi_Analisis_Multivariate_Dengan_Program_IBM_SPSS_21_Update_PLS_Regresi.

"(PDF) Uji Asumsi Klasik." Dalam *ResearchGate*. Diakses 3 April 2025. https://www.researchgate.net/publication/382116253_Uji_Asumsi_Klasik.

"Pengantar Statistika Penelitian / Dr. Nila Kesumawati, M.Si; Allen Marga Retta, M.Pd; Novita Sari, M.Pd | Perpustakaan Politeknik ATI Makassar." Diakses 18 April 2025. https://lib.atim.ac.id/opac/detail-opac?id=13351.

"PENGARUH GREEN MARKETING DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK THE BODY SHOP INDONESIA (Studi Kasus Pada Followers Account Twitter @TheBodyShopIndo) | Semantic Scholar." Diakses 20 April 2025. https://www.semanticscholar.org/paper/PENGARUH-GREEN-MARKETING-DAN-BRAND-IMAGE-TERHADAP-Setiawan-Yosepha/e4486ff81498656788d83d064446a2419e983453.

"pengaruh-produk-harga-dan-promosi-terhadap-keputusan-pembelian-produk-merek-aqua-di-kota-bogor.pdf." Diakses 8 April 2025. https://www.repository.stiegici.ac.id/document/download/1b22ecda-65fe-4014-8ef7-cfd26060c895/pengaruh-produk-harga-dan-promosi-terhadap-keputusan-pembelian-produk-merek-aqua-di-kota-bogor?filename=bab-ii-nara-tirta-tirani-2411807108.pdf.

"Pengguna Internet di Indonesia Makin Tinggi | Indonesia Baik." Diakses 30 Oktober 2024. https://indonesiabaik.id/infografis/pengguna-internet-di-indonesia-makin-tinggi.

Priadana, M. Sidik, dan Denok Sunarsi. *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*. Pascal Books, 2021.

"Prosedur-Prosedur Analisis Populer Aplikasi Riset Skripsi dan Tesis dengan Eviews." Diakses 16 November 2024. https://www.gavamedia.net/produk-380-prosedurprosedur-analisis-populer-aplikasi-riset-skripsi-dan-tesis-dengan-eviews.html.

Putri, Anindya Dwiana. "FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN KONSUMEN SERTA DAMPAKNYA TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN (STUDI PADA BLENDS PASTA & CHOCOLATE CABANG UNIKA SEMARANG)," t.t.

Rachmawati, Bella Novia. "Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Grabfood (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan Tahun 2018)." Undergraduate, IAIN Kediri, 2020. https://etheses.iainkediri.ac.id/2943/.

Ratnawati, Delia, dan Arum Darmawati. "Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen PT Produk Rekreasi (Kids Fun)." *Jurnal Pendidikan Tambusai* 7, no. 3 (3 Desember 2023): 27351–64. https://doi.org/10.31004/jptam.v7i3.11066.

ResearchGate. “(PDF) Pemasaran: Esensi Dan Aplikasi.” Diakses 30 Maret 2025. https://www.researchgate.net/publication/316890349_Pemasaran_Esensi_dan_Aplikasi.

Sabran, Bob. *Prinsip-prinsip pemasaran. Jilid 1. Edisi ke-12 / Philip Kotler; Gary Armstrong; alih bahasa Bob Sabaran*. Erlangga, 2008.

Santoso, Giovani, dan Anna Triwijayati. “Gaya Pengambilan Keputusan Pembelian Pakaian Secara Online Pada Generasi Z Indonesia.” *Jurnal Ilmu Keluarga Dan Konsumen* 11, no. 3 (19 November 2018): 231–42. https://doi.org/10.24156/jikk.2018.11.3.231.

Sekar Arum, Lingga, Amira Zahrani, dan Nickyta Arcindy Duha. “Karakteristik Generasi Z dan Kesiapannya dalam Menghadapi Bonus Demografi 2030.” *Accounting Student Research Journal* 2, no. 1 (31 Maret 2023): 59–72. https://doi.org/10.62108/asrj.v2i1.5812.

Setiawan, Cruisietta Kaylana, dan Sri Yanthy Yosepha. “PENGARUH GREEN MARKETING DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK THE BODY SHOP INDONESIA (Studi Kasus Pada Followers Account Twitter @TheBodyShopIndo).” *JURNAL ILMIAH M-PROGRESS* 10, no. 1 (16 Januari 2020). https://doi.org/10.35968/m-pu.v10i1.371.

Siyoto, Sandu, dan Muhammad Ali Sodik. *DASAR METODOLOGI PENELITIAN*. Literasi Media Publishing, 2015.

Sugiyono, Dr. “Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D,” 2013. https://digilib.unigres.ac.id/index.php?p=show_detail&id=43.

Suryani, dan Hendriyadi. *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Prenada Media, 2016.

Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Strategik Edisi 3*. Andi Offset, 2018.

———. *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima*, 2014.

———. *Strategi Pemasaran*, 2015.

Umma, Eri Shofa Rohmatul, Moh Nurul Qomar, dan Jaenal Arifin. “Keputusan Santri Dalam Membeli Di Online Shop: Antara Lifestyle, Trust Dan Price | BISEI : Jurnal Bisnis Dan Ekonomi Islam,” 23 Juni 2021. https://ejournal.unhasy.ac.id/index.php/bisei/article/view/1119.

Utami, Adelia Putri. “Pengaruh E-Service Quality Terhadap Kepuasan Konsumen E-Commerce Shopee pada Mahasiswa Universitas Medan Area.” Thesis, Universitas Sumatera Utara, 2019. https://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/23508.

WIYONO, GENDRO. “Merancang penelitian bisnis dengan alat-analisis SPSS 17.0 & Smart PLS 2.0.” UPP STIM YKPN, 2011.

Yustiani, Rini, dan Rio Yunanto. "PERAN MARKETPLACE SEBAGAI ALTERNATIF BISNIS DI ERA TEKNOLOGI INFORMASI." *Komputa : Jurnal Ilmiah Komputer dan Informatika* 6 (23 Oktober 2017): 43–48. https://doi.org/10.34010/komputa.v6i2.2476.