

**PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN
DI *MARKETPLACE* SHOPEE**

**(Studi Pada Pengguna Shopee Di Pondok Pesantren
Al-Fath Kota Kediri)**

SKRIPSI

Disusun Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

ALFIN ZUDA HABIB

21403110

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2025**

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN
DI *MARKETPLACE* SHOPEE
(Studi Pada Pengguna Shopee Di Pondok Pesantren
Al-Fath Kota Kediri)**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri

Untuk memenuhi salah satu persyaratan

Dalam menyelesaikan program sarjana

Oleh :

ALFIN ZUDA HABIB

21403110

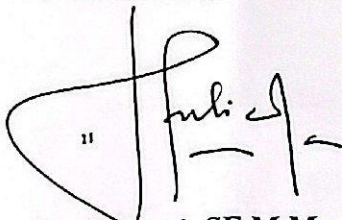
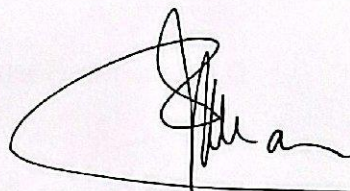
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi

**PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN
DI *MARKETPLACE* SHOPEE****(Studi Pada Pengguna Shopee Di Pondok Pesantren
Al-Fath Kota Kediri)**

Ditulis Oleh

ALFIN ZUDA HABIB**21403110****Disetujui Oleh :****Pembimbing I****Dr. Yuliani, SE, M.M
NIP. 19840710 201903 2009****Pembimbing II****Islamiati Hidayah, SA, M.Akun.
NIP. 19890305 202012 2 014**

NOTA DINAS

Kediri, 8 Mei 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada Yth.

Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di Jl. Sunan Ampel 07-Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan Skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Alfin Zuda Habib

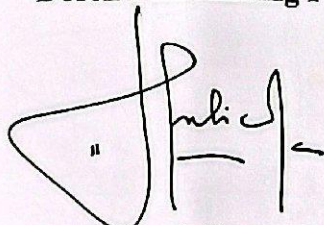
NIM : 21403110

Judul : Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di *Marketplace* Shopee (Studi Pada Pengguna Shopee Di Pondok Pesantren Al-Fath Kota Kediri)

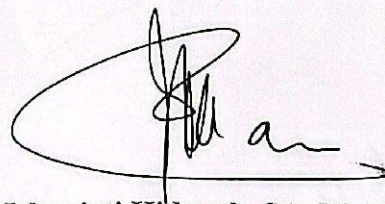
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Strata Satu (S1). Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr,Wb.

Dosen Pembimbing I

Dr. Yuliani, SE, M.M
NIP. 19840710 201903 2009

Dosen Pembimbing II

Islamiati Hidayah, SA, M.Akun.
NIP. 19890305 202012 2 014

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 12 Juni 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi
Kepada

Yth Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Jl. Sunan Ampel No. 07, Ngronggo, Kota Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Bersama surat ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Alfin Zuda Habib

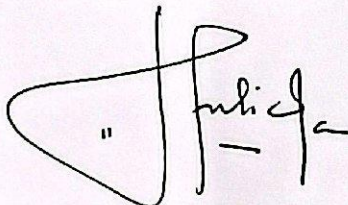
NIM : 21403110

Judul : Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di *Marketplace* Shopee
(Studi Pada Pengguna Shopee Di Pondok Pesantren Al-Fath Kota Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 4 Juni 2025. Demikian harap maklum dan atas kesediaan kami ucapkan terimakasih.

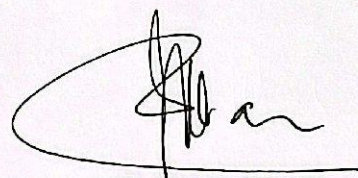
Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Dosen Pembimbing I



Dr. Yuliani, SE, M.M
NIP. 19840710 201903 2009

Dosen Pembimbing II



Islamiati Hidayah, SA, M.Akun.
NIP. 19890305 202012 2 014

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN
DI MARKETPLACE SHOPEE
(Studi Pada Pengguna Shopee Di Pondok Pesantren
Al-Fath Kota Kediri)**

ALFIN ZUDA HABIB

21403110

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 4 Juni 2025

Tim Penguji,

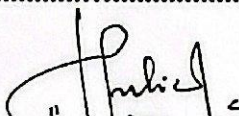
1. Penguji Utama

Rofik Efendi, S.Kom, MM.
NIP. 19690617 199803 1 002


(.....)

2. Penguji I

Dr. Yuliani, SE, M.M
NIP. 19840710 201903 2009

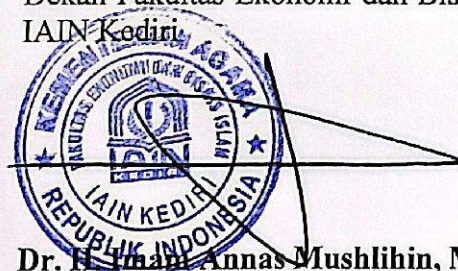

(.....)

3. Penguji II

Islamiati Hidayah, SA, M.Akun.
NIP. 19890305 202012 2 014


(.....)

Kediri, 4 Juni 2025
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Kediri



Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI.
NIP. 19750101 199803 1 002

HALAMAN MOTTO

"Gelar sarjana ini adalah impian Ibu yang kini menjadi nyata."

"Sungguh, prasangka Tuhan sesuai dengan prasangka hamba-Nya"

Nu hina hinu hina hinu, yaaak

Nu hina hinu hina hinu, yaaak

Nu hina hinu hina hinu, yaaak

Nu hina hinu hina hinu, yaaak

(Kasih sayang kepada orang tua tidak bisa diungkapkan dengan kata-kata)

(Mawang 2021)

PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alfin Zuda Habib

NIM : 21403110

Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 8 Mei 2025

Penulis

A handwritten signature in black ink, consisting of a series of loops and strokes, positioned above the printed name and NIM.

Alfin Zuda Habib
21403110

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji Syukur kehadiran Allah SWT atas segala limpahan nikmat-Nya. Serta shalawat dan salam selalu tucurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun umatnya kedalam jalan kebaikan.

1. Dengan sepenuh hati, skripsi ini saya persembahkan untuk orang-orang yang paling berarti dalam hidup saya. Untuk kedua orang tua yang senantiasa hadir melalui doa, dukungan, dan kasih sayang yang tak pernah putus. Gelar sarjana ini bukan semata-mata milik saya, melainkan wujud nyata dari cita-cita Ibu yang diam-diam menjadi sumber kekuatan dalam setiap langkah saya. Juga untuk adik-adikku, kakek, nenek, dan seluruh keluarga besar. Terima kasih telah menjadi pijakan dan semangat terbesar dalam perjalanan ini.
2. Kepada seluruh dosen dan staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri, serta Ibu Yuliani, SE, M.M. dan Ibu Islamiati Hidayah, SA, M.Akun., selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan arahan selama proses penyusunan skripsi ini, saya sampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya.
3. Untuk seseorang yang begitu berarti, bocil yang telah menemani sejak masih di bangku kelas 2 MTs hingga di titik ini. Terima kasih atas setiap dukungan, kesabaran, dan kebersamaan yang telah kita lewati bersama. Setelah ini, mari kita lanjutkan langkah kita bersama-sama memperjuangkan masa depan yang telah lama kita impikan.
4. Untuk Keluarga Cemara lingkaran pertemanan yang setia menemani dari semester pertama hingga semester akhir ini. Terima kasih atas semua cerita, tawa, dan kebersamaan yang membuat perjalanan ini lebih bermakna. Jangan sampai tali silaturahmi ini terputus, ya.

Semoga semuanya selalu diberi kesehatan, umur panjang, dan senantiasa berada dalam lindungan-Nya. Aamiin.

ABSTRAK

Alfin Zuda Habib, NIM 21403110. Dosen Pembimbing : Dr. Yuliani, SE,M.M dan Islamiati Hidayah, SA,M.Akun. “Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen di *Marketplace* Shopee (Studi Pada Pengguna Shopee di Pondok Pesantren Al-Fath)”. Manajemen Bisnis Syariah, Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Kediri 2025.

Kata Kunci: Harga, Kepuasan Konsumen

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya jumlah pengguna internet di Indonesia, yang memungkinkan berbagai aktivitas dilakukan secara *online*, termasuk berbelanja melalui platform digital yang dikenal sebagai *marketplace*. Di antara para pengguna *marketplace*, kalangan generasi Z termasuk mahasantri merupakan kelompok yang paling aktif. Berdasarkan hasil observasi di beberapa pondok pesantren di Kelurahan Rejomulyo, Kota Kediri, diketahui bahwa Pondok Pesantren Al Fath merupakan pondok pesantren dengan jumlah mahasantri terbanyak dibandingkan pondok lainnya di wilayah Kelurahan Rejomulyo, Kota Kediri. Mahasantri Al Fath juga tercatat aktif dalam menggunakan *marketplace*, dengan Shopee sebagai platform yang paling sering digunakan. Hal ini mendorong peneliti untuk menelusuri lebih dalam faktor-faktor yang memengaruhi kepuasan konsumen terhadap penggunaan *marketplace* Shopee di Pondok Pesantren Pelajar Al Fath.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan kuisioner sebagai alat pengumpulan data. Populasi dan sampelnya adalah konsumen Shopee di Pondok Pesantren Al-Fath Kota Kediri, Sampel diambil menggunakan *non-probability* sampling dengan kriteria pengguna yang telah melakukan pembelian lebih dari satu kali di *marketplace* Shopee, dengan total sampel sebanyak 180 orang.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa harga di *marketplace* shopee berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen. Hal ini dibuktikan dari hasil uji t pada penelitian ini menunjukkan bahwa nilai t hitung untuk variabel harga adalah sebesar 16,013. Nilai ini lebih besar dibandingkan dengan nilai t tabel sebesar 1,973 ($16,013 > 1,973$), dan nilai signifikansi (Sig.) sebesar $0,000 < 0,05$. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima, yang berarti variabel harga berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan konsumen. Hal ini juga dilihat dari hasil uji koefisien determinasi diperoleh sebesar 0,590 atau 59,0%. Hal ini menunjukkan bahwa variabel independen dalam model mampu menjelaskan 59,0% variasi yang terjadi pada variabel dependen, sedangkan sisanya 41,0% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak dimasukkan dalam model regresi ini.

ABSTRAK

Alfin Zuda Habib, *Student ID 21403110. Supervisors: Dr. Yuliani, SE, M.M and Islamiati Hidayah, SA, M.Akun. "The Effect of Price on Consumer Satisfaction in the Shopee Marketplace (Study on Shopee Users at Al-Fath Islamic Boarding School)". Sharia Business Management, Islamic Economics and Business, Kediri State Islamic Institute 2025.*

Keywords: *Price, Consumer Satisfaction*

This research is motivated by the increasing number of internet users in Indonesia, which allows various activities to be carried out online, including shopping through a digital platform known as a marketplace. Among marketplace users, generation Z, including students, is the most active group. Based on the results of observations at several Islamic boarding schools in Rejomulyo Village, Kediri City, it is known that the Al Fath Islamic Boarding School is a boarding school with the highest number of students compared to other boarding schools in the Rejomulyo Village area, Kediri City. Mahasantri Al Fath is also recorded as active in using the marketplace, with Shopee as the most frequently used platform. This encourages researchers to delve deeper into the factors that affect consumer satisfaction with the use of the Shopee marketplace at the Al Fath Student Islamic Boarding School.

This study uses a quantitative method with a questionnaire as a data collection tool. The population and sample are Shopee consumers at the Al-Fath Islamic Boarding School, Kediri City, Samples were taken using non-probability sampling with the criteria of users who have made purchases more than once on the Shopee marketplace, with a total sample of 180 people.

The results of this study show that prices in the Shopee marketplace have a significant effect on consumer satisfaction. This is evidenced by the results of the t-test in this study showing that the calculated t-value for the price variable is 16.013. This value is greater than the table t-value of 1.973 ($16.013 > 1.973$), and the significance value (Sig.) of $0.000 < 0.05$. Thus, it can be concluded that H_0 is rejected and H_a is accepted, which means that the price variable has a significant effect on consumer satisfaction. This is also seen from the results of the determination coefficient test obtained at 0.590 or 59.0%. This shows that the independent variables in the model are able to explain 59.0% of the variation that occurs in the dependent variables, while the remaining 41.0% are influenced by other factors that are not included in this regression model.

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT atas berkah, Rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI *MARKETPLACE* SHOPEE (STUDI PADA PENGGUNA SHOPEE DI PONDOK PESANTREN AL-FATH KOTA KEDIRI). Sholawat dan salam semoga selalu tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun umatnya kejalan yang dipenuhi kebaikan.

Skripsi ini dapat terselesaikan tidak lepas oleh adanya bantuan dari banyak pihak, maka pada kesempatan ini penulis mengucapkan rasa hormat dan terimakasih sebesar-besarnya bagi semua pihak yang telah memberikan waktunya untuk membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, terkhusus kepada yang terhormat:

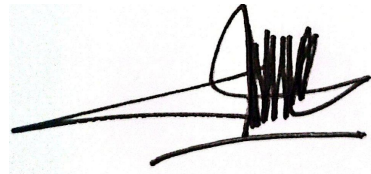
1. Bapak Prof Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Nilna Fauzia, MHI selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
4. Ibu Dr. Yuliani, SE, MM dan Ibu Islamiati Hidayah, SA, M.Akun selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak meluangkan waktunya untuk memberi masukan, arahan dan motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Orang tua dan seluruh anggota keluarga yang selalu memberikan dukungan dan do'a terbaik
6. Pengasuh dan Pengurus Pondok Pesantren Al-Fath yang telah mengizinkan melakukan penelitian di Pondok Pesantren Al-Fath

7. Dan untuk semua pihak yang terlibat dalam proses penyusunan skripsi.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis sangat menyadari masih terdapat kekurangan dan kesalahan. Untuk itu besar harapan penulis adanya kritik dan saran yang membangun demi kebaikan dari skripsi ini sehingga dapat bermanfaat untuk banyak pihak. Semoga berkah dan ridho Allah SWT selalu tercurahkan kepada kita semua. Amiin.

Kediri, 8 Mei 2025

Penulis

A handwritten signature in black ink, featuring a stylized, cursive script with a prominent horizontal stroke at the end.

Alfin Zuda Habib
21403110

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS.....	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRAK</i>.....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	13
E. Penelitian Terdahulu	14
F. Definisi Oprasional	19
BAB II LANDASAN TEORI	20
A. Harga	20
1. Pengertian Harga	20
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga	20
3. Indikator Harga	23
B. Kepuasan Konsumen.....	24
1. Pengertian Kepuasan Konsumen.....	24
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen	25
3. Indikator Kepuasan Konsumen	26
C. Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen.....	26
D. Variabel Penelitian	27
E. Hepotesis Penelitian	27
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Pendekatan Penelitian	29
B. Lokasi Penelitian.....	29
C. Populasi dan Sampel	29
D. Jenis dan Sumber Data	31
E. Teknik Pengumpulan Data	32

F. Instrumen Penelitian	32
G. Teknik Analisis Data.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	44
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	44
B. Gambaran Umum Pondok Pesantren Al-Fath.....	44
C. Deskripsi Responden.....	46
D. Deskripsi Data.....	47
BAB V PEMBAHASAN	64
A. Harga Produk di <i>Marketplace</i> Shopee Menurut Mahasantri Pondok Pesantren Al-Fath Kota Kediri.....	64
B. Kepuasan Konsumen di <i>Marketplace</i> Shopee Menurut Mahasantri Pondok Pesantren Al-Fath Kota Kediri.....	68
C. Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Mahasantri Pondok Pesantren Al-Fath Kota Kediri.....	71
BAB VI PENUTUP.....	74
A. Kesimpulan	74
B. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pengunjung <i>Web Marketplace</i> di Indonesia Priode 2024	2
Tabel 1.2 Data Pondok Pesantren di Kelurahan Rejomulyo Kota Kediri.....	6
Tabel 1.3 Data Pengguna <i>Marketplace</i> di Pondok Pesantren Al-Fath.....	7
Tabel 1.4 Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen dalam Menggunakan <i>Marketplace</i>	8
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	46
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X).....	48
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Kepuasan Konsumen (Y)	48
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga (X).....	50
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kepuasan Konsumen (Y)	50
Tabel 4.6 Analisis Deskriptif Statistics.....	51
Tabel 4.7 Kategorisasi Variabel Harga (X).....	52
Tabel 4.8 Kategorisasi Variabel Kepuasan Konsumen (Y)	53
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas	54
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	55
Tabel 4.11 Hasil Uji Lineraritas	56
Tabel 4.12 Hasil Uji Korelasi.....	58
Tabel 4.13 Hasil uji Analisis Regresi Linier Sederhana	59
Tabel 4.14 Hasil Uji t	61
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi	62
Tabel 5.1 Perbandingan Harga di Tokopedia dan Shopee	63

DAFTAR GAMBAR

Dokumentasi Pembagian Kuisisioner	83
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian.....	82
Lampiran 2 Surat Permohonan Observasi.....	83
Lampiran 3 Isi Kuisisioner	85
Lampiran 4 Data Kuisisioner	88
Lampiran 5 Surat Bimbingan Skripsi.....	93
Daftar 6 Riwayat Hidup	95