DAFTAR PUSTAKA

Abdul Basit and W Wirawan. *Pengaruh Persepsi Kontrol Perilaku, Pengetahuan Pajak Dan Persepsi Keadilan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak*, TEKUN: Jurnal Telaah Akuntansi dan Bisnis. Vol. 8, No. 1 (2019).

Ahmad Junaidi, stiamiacid, & Fitri Rahmawati, N Sofyan M. *Analisis Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Ekspedisi Pt. Kadiri Logistik Cargo*. Conference Series. Vol. 1, No. 1 (2022).

Allya Dina Shafwah, dkk. *Pengaruh Pemasaran Digital dan Online Customer Review terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Skincare di E – Commerce Shopee (Literature Review Manajemen Pemasaran).* Jurnal Ilmu Manajemen Terapan (JIMT). Vol. 5, No. 3 (2024).

Amalia Rohmatul Kamalia. *Pengaruh Digital Marketing Shopee, Media Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Peningkatan Omset Penjualan Skincare (Studi kasus pada penjulan produk skincare Bykris Beauty).* Skripsi mahasiswa Universitas Islam Malang, (2022).

Amrudin, dkk. *Metodologi Penelitian Manajemen*. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi, 2022.

Andrian. *Digital Marketing Dan Ragam Produk Pada Minat Beli Konsumen Toko Online Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Angkatan 2016).* Ekspektra: Jurnal Bisnis Dan Manajemen. Vol. 3, No. 1 (2019).

Annisa Widilia Rahmawati, dkk. *Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, Online Customer Review Dan E-Trust Terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee.* Reslaj:Religion Education Social Laa Roiba Journal. Vol. 4, No. 4 (2022).

Antonius Adolf Gebang, et al. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2022.

Ardiansyah Halim dan Maria Josephine Tyra. *Pengaruh Online Customer Review Dan Influencer Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Marketplace Shopee*. Jurnal Buletin Ekonomi, No. 1 (2020).

Ardiansyah, dkk, *Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam. Vol. 1, No. 2 (2023).

Asri Nugrahani Ardianti dan Widiartanto Widiartanto. *Pengaruh Online Customer Review Dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Marketplace Shopee (Studi Pada Mahasiswa Aktif FISIP Undip).* Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis. Vol 8, No. 2 (2019).

Auly Nawang Wulan. *Pengaruh Harga Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Mataram)*, (Skripsi, Mataram, Universitas Muhammadiyah Mataram, 2024).

Benny Pasaribu, et al. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi Dan Bisnis*, 1st ed. Banten: Media Edu Pustaka, 2022.

D I Tokopedia. *Analisis Pengaruh Online Customer Review Dan Rating Terhadap Minat Beli Produk Elektronik Di Tokopedia*. Vol. 2, No. 1 (2021).

Databooks. *Jumlah Pengunjung Sius E – Commerce Indonesia*, diakses pada 11 Oktober, 2024, https://databoks.katadata.co.id. 2024.

Depari, G. S., & Ginting, N. *The Influence of Online Customer Review and Perceived Quality Toward Customer Purchase Decision at Lazada Online Retail Company*. Jurakunman: Jurnal Akuntansi dan Manajemen. Vol. 15, No. 1 (2022).

Desi Tiya Rahmawati. *Pengaruh Online Customer Review, Rating Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace*. Skripsi mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2022.

Dinda Norma Yulita. *Pengaruh Brand Image, WOM, Lifestyle, Kualitas Informasi dan Trust Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Asrama Arhanud yang Pernah Melakukan Pembelian Barang Konsumsi Melalui Shopee).* EBISTEK: Ekonomika, Bisnis dan Teknologi. Vol. 4, No. 1 (2021).

Dinda Sintya Lestari. *Pengaruh Enjoyment, Service Convenience, Security, Dan Trust Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Pada Minat Beli Ulang (Studi Pada Konsumen Marketplace Shopee Di Pontianak).* Jurnal Manajemen Update. Vol. 8, No. 4 (2019).

Dr Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, 27th ed. Bandung: Alfabeta, 2018.

Duwi Priyatno. *Olah Data Sendiri Analisis Regresi Linier dengan SPSS dan Analisis Regresi Data Panel dengan Eviews.* Yogyakarta: Cahaya Harapan, 2022.

Eliska Sri Putri Ningsih. *Pengaruh Rating dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Marketplace Shopee*. Skripsi mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2019.

Eri Shofa Rohmatul Umma, Moh. Nurul Qomar, dan Jaenal Arifin. *Keputusan Santri Dalam Membeli Di Online Shop: Antara Lifestyle, Trust Dan Price*. BISEI: Jurnal Bisnis dan Ekonomi Islam. Vol. 5, No. 2 (2020).

Farina Fakhruddin, Haris Maupa, and Muhammad Ismail. *Analysis of Service Quality Influence, Commitment, and Customer Confidence Against Customer Satisfaction and Loyalty at PTI. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Makassar Area Raya*. Hasanuddin Journal of Applied Business and Entrepreneurship. Vol. 1, No. 4 (2021).

Fauziah. *Strategi Komunikasi Bisnis Online Shop 'Shoppe' Dalam Meningkatkan Penjualan. Jurnal Abiwara*. Vol. 1, No. 2 (2020).

Firdaus, M.M. *Metodologi Penelitian Kuantitatif; Dilengkapi Analisis Regresi IBM SPSS Statistics Version 26.0*. Riau: Dotplus, 2021.

Frista Giovida, Hariyanto Ridwan, and Pusporo. *Analisis Pengaruh Harga, Promosi Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tiket. Com*. Business Management, Economic, and Accounting National Seminar. Vol. 1, No. 1 (2020).

Hariyanto, Halila Titin, and Lantip Trisunarno. *Analisis Pengaruh Online Customer Review, Online Customer Rating, Dan Star Seller Terhadap*

Kepercayaan Pelanggan Hingga Keputusan Pembelian Pada Toko Online Di Shopee. Jurnal Teknik ITS. Vol. 9, No. 2 (2021).

Harmayani, et al. *E-Commerce Suatu Pengantar Bisnis Digital, Yayasan Kita Menulis*, 2020.

Hasil Kuisioner pada *Marketplace* shopee yaitu santri Pondok Pesantren Al – Amien Kota Kediri.

Hasil observasi awal yang dilakukan oleh peneliti kepada pengurus pondok.

Hieronymus Ghodang & Hantono, *Metode Penelitian Kuantitatif: Konsep Dasar & Aplikasi Regresi dan Jalur SPSS.* Medan: PT. Penerbit Mitra Group, 2020.

I Putu Artaya and Tubagus Purworusmiardi. *Efektifitas Marketplace Dalam Meningkatkan Konsentrasi*. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis. Vol. 1, No. 10 (2019).

Ismanto Hadi Santoso. *Statistik II,* 1st ed. Surabaya: UWKS Press, 2019.

Izzatul Islami Harli, et al. *Pengaruh Online Consumer Review dan Rating terhadap Minat Beli Produk Kesehatan pada E-Marketplace Shopee Selama Masa Pandemi COVID-19*. INOBIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia. Vol. 4, No. 4 (2021).

Jefri Putri Nugraha et al. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis, 1st Ed.* Sumatera Barat: PT Global Eksekutif Teknologi, 2023.

Kotler, P., & Armstrong, G, *Principles of Marketing*. Jakarta: Pearson Education, 2021.

L Tobing and D S Pebriani. *Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di Indomaret Jalan Kutilang Cabang Binjai Timur*. Skripsi mahasiswa Universitas Hkbp Nommensen, 2019.

M Sidik Priadana and Denok Sunarsi. *Metode Penelitian Kuantitatif, Cet. 1*. Tangerang: Pascal Books, 2021.

Made Abi Mantara and Ni Nyoman Yulianthini. *Faktor – Faktor Yang Menentukan Keputusan Pembelian Secara Online Di Bukalapak Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Undiksha*. Jurnal Manjemen dan Bisnis, Vol. 4, no. 2 (2022).

Mahfudhotin, M., *STATISTIKA*. Kediri, Indonesia: IAIN Kediri Press, 2022.

Mahfudhotin, M. (2020) 'Analisa Pertumbuhan Tenaga kerja Dan Jaringan kantor Terhadap Perkembangan Aset Perbankan syariah', *El-Qist: Journal of Islamic Economics and Business (JIEB)*, Vol. 9, No. 1 (2020).

Mahfudhotin, M. *Forecasting plafond dengan time series Pada Kredit Multiguna di Pt. bank Jatim Cabang Rsu dr. Soetomo Surabaya*. Fraction: Jurnal Teori dan Terapan Matematika, Vol. 3, No. 1 (2023).

Marlius, D., & Jovanka, N. *Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Y.O.U Pada Hasanah Mart Air Haji*. Jurnal Economina. Vol. 2 No. 2 (2023).

Michael dan Muhammad Rachman Mulyand Regina Dwi Amelia. *Analisis Online Costumer Review Terhadap Keputusan Pembelian Pada E Commerce Kecantikan.* Vol. 2, No. 2 (2021).

Muhammad Ismail, et al. *Faktor Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Online Marketplace Pada Mahasiswa Universitas Hasanuddin*. SEIKO: Journal of Management & Business. Vol. 5, No. 1 (2022).

Muhtarom, A., Syairozi, M. I., & Rismayati, R. D. *Analisis Citra Merek, Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dimediasi Minat Beli. Derivatif* . Jurnal Manajemen. Vol. 16, No. 1 (2022).

Nabylah Anwar, *Wawancara*, 21 Januari 2025.

Nafiudin, et al. *Pentingnya Desain Ulang Pekerjaan Dan Deskripsi Pekerjaan Untuk Peningkatan Kinerja Pegawai Pada Masa Pandemi Covid 19. Sains Manajemen*. Vol. 7, No. 2 (2021).

Noky Ananda Haniscara, Saino. *Pengaruh Online Customer Review Dan Tagline Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Di Marketplace Shopee Dengan Minat Beli Sebagai Variabel intervening: Studi Pada Generasi Muda Surabaya*. Jurnal Sains Sosio Humaniora. Vol. 5, No. 1 (2021).

Nst, V. F. H. *Pengaruh E-Wom Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Dimediasi Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Pada Indomaret Cabang Mandala By Pass*. Jurnal Ilmiah METADATA. Vol. 5, No. 2 (2023).

Nuri Purwanto, dkk. *Theory of Planned Behavior: Implementasi Perilaku Electronic Word of Mouth pada Konsumen Marketplace*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi, 2022.

Popi Mega Rahayu. *Pengaruh Online Customer Rating, Online Customer Review dan Trust Terhadap Keputusan Pembelian Marketplace Shopee (Studi Pada Konsumen Shopee Mahasiswa Prodi Administrasi Bisnis Angkatan 2019 Universitas Islam Malang)*. Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi UNISMA Malang, 2023.

Puji Try Rahayu Wulandari, Muhammad Iqbal Fasa, and A Kumedi Ja'far. *Kredit Berbasis Paylater Terhadap Konsumen Milenial Dalam Pandangan Hukum Ekonomi Syariah (Studi Pada Marketplace Shopee)*. Islamic Economics Journal. Vol. 3, No. 2 (2022).

Riani Tanjung, SE., MSI., Ak., CA. *Jurnal Akuntansi*. Bandung: Redaksi, 2021.

Riska Sari Melati and Renny Dwijayanti. *Pengaruh Harga Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Case Handphone Pada Marketplace Shopee (Studi Pada Mahasiswa Surabaya)*. Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN). Vol. 8, No. 2 (2020).

Risya Ramadhana dan Monry Fraick Nicky Gillian Ratumbuysang. *Pengaruh Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace*. Jurnal Digital Learning Merdeka Belajar Kampus Merdeka:Strategi dan Inovasi Pembelajaran. No. 1 (2022).

Riza Rosyidah Khoiriyah. *Analisis Perilaku Mahasiswa FEBI IAIN Ponorogo Dalam Membeli Produk Online Shop (Perilaku Konsumsi Islami*). Skripsi mahasiswa IAIN Ponorogo, 2021.

Robertus Dimas Febrian. *Pengaruh Online Customer Review, Online Customer Rating, Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee Di Kota Yogyakarta*. Skripsi mahasiswa Universitas Kristen Duta Wacana, 2023.

Sari Wardani. *Persepsi Mahasiswa Akuntansi Terhadap Pengungkapan Kecurangan (Whistleblowing)*. Akademik Tegal, 2020.

Sarmis, N. *Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating terhadap Kepercayaan dan Minat Pembelian Konsumen pada Desa Sialang Jaya.* Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos, 2020.

Silfia Indriyani, dkk. *Pengaruh Online Costumer Review Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk Egtn Somnium Pada Aplikasi Marketplace Shopee (Survei pada konsumen Hoodie Egtn Somnium di Tasikmalaya*. Jurnal Multidisiplin, Vol. 1, No. 2 (2024).

Siti Arbangatus Sholihah. *Konsep Diri Santri Putri Pengguna Aplikasi Tik Tok (Studi Fenomenologi). Pada Pengguna Aplikasi Tik Tok Di Pondok Pesantren Al-Amin Ngasinan Rejomulyo Kota Kediri)*, 2023.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D.* Alfabeta: Bandung, 2019.

Syofian Siregar. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2013.

Widodo. *Metodologi Penelitian Populer & Praktis.* Cet. 3 Depok: Rajawali Pers, 2019.

Widodo T & Rakhmawati, D. *Peran Brand Trust dan Brand Reputation dalam Menguatkan Pengaruh Brand Awareness terhadap Brand Performance Kasus pada Langit Musik*. Jurnal Manajemen Dan Organisasi. Vol. 12, No. 3 (2021).

Wilda S. Tondok, Josep B. Kalangi, and Wensy F.I Rompas. *Pengaruh Angkatan Kerja Dan Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Kabupaten Tana Toraja Tahun 2011-2021*. Berkala Ilmiah Efisiensi. Vol. 23, No. 5 (2023).

Zulkarnain. *Ilmu Menjual Edisi 2*. Yogyakarta: Expert, 2017.