

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitya, Toni. “Analisis Pengaruh Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menjadi Anggota Pada Gapoktan Mulya Jaya Unit Lkma Amanah Mandiri” 03 (2023): 176–91.
- Alip, Rika, And Nur Fadilah. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Teh Poci Rasa Lemon Mbak Milla Di Jl. Pb. Sudirman, Pare, Kediri),” 2024.
- Andhika, Reza Wahyu Dwi. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Warung Makan Bakso Super Pak No Prambon Kabupaten Nganjuk),” 2024.
- Ashari, Ana Kurnia, Nur Anim Jauhariyah, And Blokagung Banyuwangi. “Kontribusi Etika Bisnis Islam , Loyalitas Pelanggan,” 2024, 84–96.
- Basri, Hasan, Muhammad Yulian Ma'mun, And Lola Malihah. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen.” *J-Ceki : Jurnal Cendekia Ilmiah* 3, No. 1 (2023): 99–113.
<https://doi.org/10.56799/Jceki.V3i1.2284>.
- Dwi, Lisa, And Ugy Soebiantoro. “Pengaruh Cita Rasa Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mie Ayam Yamin Gubeng Kertajaya Surabaya.” *Jurnal Manajemen* 12, No. 1 (2022): 1–10.
<https://doi.org/10.30656/Jm.V12i1.4428>.
- Farida, Belinda Debby Nur. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Pangsit Mie Ayam Surabaya Wates Kediri).” *Ayan* 15, No. 1 (2024): 37–48.
- Fatimah, St, Moh Yasin Soumena, St Nurhayati, Ikhsan Gasali, And A. Rio

- Makkulau. “Penetapan Harga Menurut Ibnu Taimiyah.” *Jurnal Ekonomi Syariah* 2, No. 1 (2023): 45–59. <https://doi.org/10.35905/Rikaz.V2i1.6698>.
- Fawaid, Muhamad Wildan, And Yopi Yudha Utama. “Optimasi Strategi Marketing Mix Untuk Meningkatkan Omzet Umkm Cv Putra Tanjung Nganjuk.” *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Desa (Jpmd)* 3, No. 1 (2022): 7–19. <https://doi.org/10.58401/Jpmd.V3i1.615>.
- Febrian, Feby. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Lembur Batik.” *Ekono Insentif* 13, No. 1 (2019): 41–55. <https://doi.org/10.36787/Jei.V13i1.86>.
- Gofur, Abdul. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan.” *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (Jrmb) Fakultas Ekonomi Uniat* 4, No. 1 (2019): 37–44. <https://doi.org/10.36226/Jrmb.V4i1.240>.
- Gultom, Dedek Kurniawan, Muhammad Arif, And Muhammad Fahmi. “Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan.” *Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan* 3, No. 2 (2020): 273–82.
- Janie, Dyah Nirmala Arum. *Statistik Deskriptif & Regresi Linear Berganda Dengan Spss*. Semarang University Press, 2021.
- Kamariah. “Ekonomi Mikro: Prinsip-Prinsip Penetapan Harga Menurut Ibnu Khaldun.” *Ats-Tsarwah: Jurnal Hukum Ekonomi Islam* 2 (2022): 17–33. <https://e-journal.stishid.ac.id/index.php/ats-tsarwah/article/view/151%0a>.
- Lutfiany, Heny, Liling Listyawati, And Andry Herawati. “Pengaruh Bauran Pemasaran (4p) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Cat Nippon Paint

- Heny Lutfiany, Liling Listyawati, Andry Herawati Sab – Vol. 1 No. 2. Tahun 2023.” *Jurnal Unitomo* 1, No. 2 (2023): 95–118.
- Mamonto, Tumbuan, And Rogi. “Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran (4p) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Podomoro Poigar Di Era Normal Baru.” *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 9, No. 2 (2021): 110–21.
- Mardalis, A. “Meraih Loyalitas Pelanggan.” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Benefit* 9, No. 2 (2005): 111 – 119. <https://doi.org/10.1007/S13398-014-0173-7.2>.
- Mauludin, M S. “Analysis Of Consumer Decisions In Buying Fashion Products On Instagram (Case Study On Consumers In Kediri).” *Proceedings Of Islamic Economics ...* 1, No. 2 (2022): 284–304. <https://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/proceedings/article/view/252> <https://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/proceedings/article/download/252/190>.
- Melinasari, Susi, B Fitriana, Ambang, Erny Prihananto, Tedy Rachmawati, Dipa Ardiansyah, Ni Teruna, Et Al. *Aspek-Aspek Bauran Pemasaran (Marketing Mix)*, 2023. www.freepik.com.
- Mozes Haryanto, Nurdwiana Sari Saudi, Muh. Ashary Anshar, Moh.Hatta Dan Izaac L.D Lawalata. “Pengaruh Bauran Pemasaaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan.” *Yume : Journal Of Management* 5, No. 1 (2022): 235–37. <https://doi.org/10.37531/Yume.Vxix.436>.
- Muflihini, M. Dliyaul. “Permintaan, Penawaran Dan Keseimbangan Harga Dalam Prespektif Ekonomi Mikro Islam.” *Jes (Jurnal Ekonomi Syariah)* 4, No. 2

(2019): 185–95. <https://doi.org/10.30736/Jesa.V4i2.68>.

Nindya Amelia, Nindya Amelia. “Implementasi Bauran Promosi Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Memopro Wedding Organizer Dalam Meningkatkan Konsumen Memopro.” *Nivedana : Jurnal Komunikasi Dan Bahasa* 4, No. 1 (2023): 223–39. <https://doi.org/10.53565/Nivedana.V4i1.864>.

Novianti, Resa Cahya. “Pengaruh Lingkungan Fisik Terhadap Keputusan Pembelian Di Pasar Gringging Kabupaten Kediri,” 2025.

Nuraini, R. “Strategi Produk Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Di Ud. Gethuk Pisang Baariklana,” 2024, 13–79.

Parakkasi, Idris, And Kamiruddin Kamiruddin. “Analisis Harga Dan Mekanisme Pasar Dalam Perspektif Islam.” *Laa Maisyir : Jurnal Ekonomi Islam* 5, No. 1 (2018): 107–20. <https://doi.org/10.24252/Laamaisyir.V5i1a5>.

Putra, Rio. “Determinasi Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga (Literature Review Manajemen Pemasaran).” *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi* 2, No. 4 (2021): 516–24. <https://doi.org/10.31933/Jemsi.V2i4.461>.

Raziq, Muhammad Farhan. “Pengaruh Kualitas Produk, Pemilihan Harga, Dan Publisitas Digital Terhadap Keputusan Pembelian Fore Coffee Di Bekasi.” *Neraca Manajemen, Ekonomi* 3, No. 2 (2023): 1–10.

Rizqi Naila Adibah. “Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sunscreen Wardah (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Iain Kediri Angkatan 2021),” 2024.

Sambodo Rio Sasongko. “Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Literature Review Manajemen Pemasaran).” *Jurnal Ilmu*

Manajemen Terapan 3, No. 1 (2021): 104–14.
<https://doi.org/10.31933/jimt.V3i1.707>.

Samboro, Kafilah Intan Yolanda Murningtyas Dan Joko. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Kopi X.” *Jurnal Point Equilibrium Manajemen Dan Akuntansi* 4, No. 2 (2023): 130–38.
<https://doi.org/10.59963/jpema.V4i2.178>.

Sari, Venia Afrilia, And Sri Suryoko. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Teh Botol Sosro (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Fisip Undip Semarang).” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 6, No. 3 (2017): 453–64.

Sholikhah, Alfia Febriatu, And Hadita Hadita. “Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Mie Gacoan Di Bekasi Timur.” *Jurnal Economina* 2, No. 2 (2023): 692–708. <https://doi.org/10.55681/economina.V2i2.352>.

Simanjutak, Astri Elsa. “Pengaruh Review Konsumen Dan Influencer Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Merek Jiniso Di Tiktok Shop Pada Mahasiswa Kota Medan.” *Universitas Hkbp Nommensen Medan*, 2024.

Siska Yulia Weny. “Penentuan Harga Pokok Produksi Untuk Penetapan Harga Pokok Penjualan Pada Pt. Sejahtera Sentosa.” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Ekonomi* 1, No. 1 (2023): 101–13. <https://doi.org/10.54066/jmbe-itb.V1i1.62>.

Ummah, Masfi Sya’fiatul. “Penetapan Harga Ditinjau Dalam Persepektif Islam.” *Sustainability (Switzerland)* 11, No. 1 (2019): 1–14.
<http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/Red2017-Eng->

8ene.Pdf?Sequence=12&Isallowed=Y%0ahttp://Dx.Doi.Org/10.1016/J.Regsc
ciurbeco.2008.06.005%0ahttps://Www.Researchgate.Net/Publication/305320
484_Sistem_Pembetungan_Terpusat_Strategi_Melestari.