

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Pada Mie Ndower Gondanglegi Kecamatan Prambon
Kabupaten Nganjuk)**

SKRIPSI

Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Memperoleh Gelar Sarjana (S.E.)



Oleh:

**Muhamat Zainur Rosyid
21403101**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2025**

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Pada Mie Ndower Gondanglegi Kecamatan Prambon
Kabupaten Nganjuk)**

SKRIPSI

Diajukan kepada
Institut Agama Islam Negeri Kediri untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam menyelesaikan program Sarjana

Oleh:
Muhamat Zainur Rosyid
NIM. 21403101

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

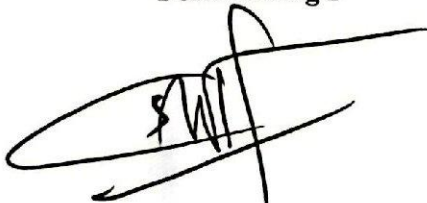
**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Pada Mie Ndower Gondanglegi Kecamatan Prambon
Kabupaten Nganjuk)**

Oleh:

**MUHAMAT ZAINUR ROSYID
21403101**

Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Dr. ASHFA FIKRIYAH, MEI.
NIP.19750419 200003 2 002

Pembimbing II



TONI ADHITYA, SE.MSA
NIP. 19831208 201903 1 003

NOTA DINAS

Kediri, 26 Mei 2025

Lampiran :

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel No.7 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusun skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini :

Nama : Muhamat Zainur Rosyid

NIM : 21403101

Judul : Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian
(Studi Pada Mie Ndower Gondanglegi Kecamatan Prambon Kabupaten
Nganjuk)

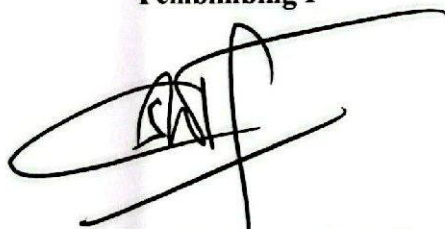
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera di ujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas ketersediaan Bapak/Ibu kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Dr. ASHFA FIKRIYAH, MEL.
NIP.19750419 200003 2 002

Pembimbing II



TONI ADHITYA, SE.MSA
NIP. 19831208 201903 1 003

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 26 Mei 2025

Lampiran :

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel No.7 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusun skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini :

Nama : Muhamat Zainur Rosyid

NIM : 21403101

Judul : Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian
(Studi Pada Mie Ndower Gondanglegi Kecamatan Prambon Kabupaten
Nganjuk)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera di ujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas ketersediaan Bapak/Ibu kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Dr. ASHFA FIKRIYAH, MEI.
NIP.19750419 200003 2 002

Pembimbing II



TONI ADHITYA, SE.MSA
NIP. 19831208 201903 1 003

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP

KEPUTUSAN PEMBELIAN

**(Studi Pada Mie Ndower Gondanglegi Kecamatan Prambon
Kabupaten Nganjuk)**

Muhamat Zainur Rosyid

21403101

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Institut Agama Islam Negeri Kediri
pada tanggal 29 Juni 2025

Tim Penguji

1. Penguji Utama
YOPI YUDHA UTAMA, SE, MSA (.....)
NIP.19920622 201903 1 008
2. Penguji I
SISKA YULIA WENY, SE., M.AK. (.....)
NIP.19920708 201903 2 018
3. Penguji II
M. SOLEH MAULUDIN, SE, MSI (.....)
NIP. 19790130 202321 1 010

Kediri ,07 Juli 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. IMAM ANNAS MUSHLIHIN, MHI

NIP. 19750101 199803 1 002

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan Syukur kehadiran Allah Swt yang telah memberikan limpahan Rahmat dan pertolongannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA MIE NDOWER GONDANGLEGI KECAMATAN PRAMBON KABUPATEN NGANJUK)” ini dengan baik dan lancar.

Penulis menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada berbagai pihak yang telah memberikan dorongan dan bantuan hingga skripsi ini dapat terwujud, di antaranya:

1. Bapak Prof. Dr. Wahidul Anam, M.Ag, Rektor Institut Agama Islam Negeri Kediri, atas pengabdian, kebijaksanaan, dukungan, serta kesempatan yang diberikan dalam memfasilitasi penyelesaian skripsi ini.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Syari'ah IAIN Kediri dan Ibu Nilna Fauzia, MHI selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Syari'ah atas segala bantuan, bimbingan, dan dedikasi dalam memajukan Prodi Manajemen Bisnis Syari'ah sehingga memotivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Dr, Ashfa Fikriyah, MEI., selaku pembimbing I, dan Bapak Toni Adhitya, SE.MSA, selaku pembimbing II, atas arahan, didikan, dan dorongan yang diberikan dalam penyelesaian karya tulis ini.
4. Segenap dosen dan staf civitas akademika IAIN Kediri atas ilmu pengetahuan dan kontribusi yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi.
5. Orangtua peneliti Bapak Misbakul Munir dan (Almh) Ibu Istatik, serta seluaruh keluarga saya yang selalu memberikan dukungan serta doa sehingga dapat menyelesaikan pendidikan (S1) Manajemen Bisnis Syari'ah di IAIN Kediri

6. Pemilik Mie Ndower Gondanglegi yang telah bersedia sebagai tempat penelitian saya dan membantu kelancaran pelaksanaan penelitian ini.
7. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktunya membantu peneliti dalam mengumpulkan data.
8. Teman-teman seperjuangan dari Program Studi Pendidikan Manajemen Bisnis Syari'ah angkatan 2021 atas pelajaran dan pengalaman berharga selama menuntut ilmu di IAIN Kediri.

Semoga segala kebaikan yang telah diberikan oleh berbagai pihak tersebut mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Allah Swt. Penulis berharap karya tulis ini dapat memberikan kontribusi bagi pihak yang membutuhkan, terutama dalam ranah akademik Program Studi Manajemen Bisnis Syari'ah. Penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan skripsi ini, mengingat adanya keterbatasan pengetahuan dan potensi kekurangan dalam penyusunannya.

Kediri, 7 Mei 2025
Penulis



Muhamat Zainur Rosyid
NIM. 21403101

HALAMAN PERSEMBAHAN

Merangkai setiap bab dengan tekad dan semangat, akhirnya tiba saatnya untuk menyampaikan rasa syukur melalui lembar persembahan ini kepada Allah SWT, dengan pertolongan, hidayah dan memberikan kekuatan dalam setiap langkah dalam perjalanan hidup ini sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Dan tak lupa kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menjadikan saya salah satu umatnya yang terpilih. Bismillahirrahmanirrahim, skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Seluruh keluarga penulis, terutama Orang tua Bapak Misbakul Munir dan (Almh) Ibu Istatik atas doa dan dukungan yang tak pernah putus hingga penulis dapat menyelesaikan studi, serta kepada adik penulis Muhamad Abdul Khafid atas segala bentuk dukungan yang diberikan.
2. Saya mengucapkan terimakasih kepada kakek Suntomo dan (Almh) Surati yang telah merawat saya, menyayangi saya, dan mendidik saya sampai saat ini dan nati. Tak lupa saya, mengucapkan tarimakasih kepada Kakek (Alm) Kamsuri dan Nenek Mariatun yang telah mendoakan saya setiap waktu.
3. Kepada Chusna Lailatul Muna yang telah menemani, membantu dan mendoakan dengan tulus saya selama ini. Selain itu, tak pernah putus asa memberikan dukungan dan semangat sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu dosen IAIN Kediri Khususnya dosen Prodi Manajemen Bisnis Syari'ah yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya.
5. Kepada teman-teman seperjuangan Manajemen Bisnis Syari'ah angkatan 2021, terimakasih telah menemani perjuangan selama masa kuliah.
6. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Kepada saya sendiri, Muhamat Zainur Rosyid, terimakasih telah berjuang selama ini dengan perjalanan yang tidak mudah selama masa kuliah, dan mau belajar serta berproses hingga sampai di titik ini.

Dengan mengharap ridha Allah Subhanahu wa Ta'ala, semoga kita senantiasa teguh dalam meniti jalan-Nya. Semoga amal kebajikan yang telah diperbuat diterima dan dicatat sebagai pahala di sisi-Nya. Selanjutnya, karya ini

dipersembahkan kepada khalayak pembaca dengan harapan dapat menyajikan analisis dan ide yang dapat membangun bagi kemajuan. Besar harapan karya ini dapat memberikan manfaat bagi kita sekalian. Aamiin...

MOTTO

“Maka, sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan”

(Al-Qur'an Surah Al-Insyirah : 5)

ABSTRAK

Muhamat Zainur Rosyid, Dosen Pembimbing Dr, Ashfa Fikriyah, MEI., Toni Adhitya, SE.MSA, Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mie Ndower Gondanglegi Kecamatan Prambon Kabupaten Nganjuk), Skripsi, Program Studi Manajemen Bisnis Syari'ah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2025.

Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

Kegiatan penelitian di Mie Ndower Gondanglegi setelah melakukan observasi lapangan menunjukkan hasil bahwa adanya pengaruh antara harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. Hal didasarkan pada survey kepada 45 responden di Mie Ndower Gondanglegi yang menyatakan setuju atau sangat setuju terhadap harga dan kualitas produk menjadi alasan untuk membeli di Mie Ndower Gondanglegi. Selain itu, harga juga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan, serta kepuasan pelanggan berperan sebagai faktor yang memberikan dampak positif dan signifikan. Hal ini dikarenakan Mie Ndower Gondanglegi merupakan rumah makan yang menjadi daya tarik bagi orang yang berpergian ke Nganjuk, Mie Ndower Gondanglegi menawarkan harga yang lebih terjangkau dan kualitas produk yang lebih baik dibandingkan dengan pesaing-pesaing bisnisnya. Sehingga, penelitian tertarik untuk membuktikan bahwa harga dan kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Kemudian, tujuan peneliti diantaranya (1) Untuk mengetahui harga pada Mie Ndower Gondanglegi, (2) Untuk mengetahui kualitas produk pada Mie Ndower Gondanglegi, (3) Untuk mengetahui keputusan pembelian pada Mie Ndower Gondanglegi, (4) Untuk mengetahui pengaruh harga terhadap keputusan pembelian pada Mie Ndower Gondanglegi, (5) Untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada Mie Ndower Gondanglegi (6) Untuk mengetahui pengaruh harga dan kualitas produk secara keseluruhan terhadap keputusan pembelian pada Mie Ndower Gondanglegi.

Penelitian ini melibatkan 386 responden dari rumah makan Mie Ndower Gondanglegi. Metode penelitian yang diterapkan adalah Kuantitatif dengan metode pengumpulan data pada cara yang digunakan untuk mengumpulkan data yaitu sumber primer (kuisioner, angket, dokumentasi, distribusi, wawancara dan observasi) dan sumber sekunder (data internal dan eksternal Mie Ndower Gondanglegi). Sedangkan analisis awal penelitian ini dilakukan melalui Uji Validitas dan Uji Realibitas. Kemudian, untuk uji analisis penelitian diantaranya Asumsi klasik (Uji Normalitas, Uji Heteroskedastisitas, Uji Multikolinearitas, Uji Linearitas), Analisis Korelasi, Analisis Deskripsi dan Analisis Regresi Linear Berganda. Adapun Uji Hipotesis dalam penelitian ini yaitu Uji F, Uji t dan Uji R^2 .

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, didapatkan hasil sebagai berikut: (1) Mie Ndower Gondanglegi menerapkan harga Rp 9.000 untuk semua level. Harga yang lebih rendah dari pesaing bisa menarik konsumen untuk membeli produk yang dijual. (2) Ciri khas Mie Ndower yaitu cita rasa yang unik sebagai pembeda utama dan kualitas rasa penting untuk jangka panjang. (3) Pendapatan tinggi, terutama di akhir pekan, menunjukkan keputusan pembelian yang kuat. Tingkat putusan pembelian dinilai "cukup tinggi", sehingga pendapatan meningkat di Mie Ndower Gondanglegi. (4) Harga secara signifikan mempengaruhi keputusan pembelian Mie Ndower. Penetapan harga yang adil dan mempertimbangkan nilai produk serta kondisi pasar penting untuk membangun kepercayaan dan keputusan pembeli jangka panjang (5) Peningkatan kualitas produk secara konsisten berhubungan dengan peningkatan keputusan pembelian. Dengan demikian, kualitas produk yang baik menjadi faktor penting dalam membangun dan mempertahankan keputusan pembelian Mie Ndower Gondanglegi. (6) Analisis korelasi menunjukkan hubungan positif dan signifikan antara harga dan kualitas produk (0.546), harga dan keputusan pembelian (0.466), serta kualitas produk dan keputusan pembelian (0.537), dengan kualitas produk menunjukkan korelasi terkuat dengan keputusan pembelian. Analisis regresi linear berganda menunjukkan bahwa harga dan kualitas produk secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian ($R = 0.575$). Secara keseluruhan, hasil analisis menunjukkan bahwa baik harga maupun kualitas produk memiliki korelasi positif dan pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian Mie Ndower Gondanglegi. Kualitas produk di Mie Ndower Gondanglegi memiliki pengaruh yang lebih kuat dibandingkan dengan harga dalam membentuk keputusan pembelian.

ABSTRACT

Muhamat Zainur Rosyid, Supervisor Dr, Ashfa Fikriyah, MEI., Toni Adhitya, SE. MSA, The Influence of Price and Product Quality on Purchase Decisions (Study on Ndower Gondanglegi Noodles, Prambon District, Nganjuk Regency), Thesis, Sharia Business Management Study Program, Faculty of Islamic Economics and Business, IAIN Kediri, 2025.

Keywords: Price, Product Quality, Purchase Decision

Research activities at Mie Ndower Gondanglegi after conducting field observations showed that there was an influence between price and product quality on purchase decisions. This is based on a survey of 45 respondents at Mie Ndower Gondanglegi who stated that they agreed or strongly agreed with the price and quality of the product as reasons to buy at Mie Ndower Gondanglegi. In addition, price also has a positive and significant influence on decisions, and customer satisfaction plays a role as a factor that has a positive and significant impact. This is because Mie Ndower Gondanglegi is a restaurant that is an attraction for people traveling to Nganjuk, Mie Ndower Gondanglegi offers more affordable prices and better product quality compared to its business competitors. Thus, research is interested in proving that price and product quality affect purchase decisions. Then, the researchers' objectives include (1) To find out the price of Ndower Gondanglegi Noodles, (2) To find out the quality of the product in Ndower Gondanglegi Noodles, (3) To find out the purchase decision on Ndower Gondanglegi Noodles, (4) To find out the influence of price on the purchase decision on Ndower Gondanglegi Noodles, (5) To find out the influence of product quality on the purchase decision on Ndower Gondanglegi Noodles (6) To find out the influence of price and product quality overall against the purchase decision on Mie Ndower Gondanglegi.

This study involved 386 respondents from Mie Ndower Gondanglegi restaurant. The research method applied is quantitative with a data collection method in the way used to collect data, namely primary sources (questionnaires, questionnaires, documentation, distribution, interviews and observations) and secondary sources (internal and external data of Mie Ndower Gondanglegi). Meanwhile, the initial analysis of this research was carried out through the Validity Test and the Reality Test. Then, for the research analysis test, including classical assumptions (Normality Test, Heteroscedasity Test, Multicollinearity Test, Linearity Test), Correlation Analysis, Description Analysis and Multiple Linear Regression Analysis. The Hypothesis Test in this study is the F Test, the t Test and the R^2 Test.

Based on the research that has been conducted, the following results were obtained: (1) Mie Ndower Gondanglegi applies a price of IDR 9,000 for all levels. Lower prices than competitors can attract consumers to buy the products on sale. (2) The characteristics of Ndower Noodles are unique taste as the main differentiator and taste quality is important for the long term. (3) High income, especially on weekends, indicates a strong buying decision. The level of purchase decisions is considered "quite high", so that income increases at Mie Ndower Gondanglegi. (4) The price significantly affects the purchase decision of Ndower Noodles. Fair pricing and consideration of product value and market conditions are important for building long-term buyer trust and decision (5) Consistently improving product quality is associated with improved purchasing decisions. Thus, good product quality is an important factor in building and maintaining the purchase decision of Mie Ndower Gondanglegi. (6) Correlation analysis showed a positive and significant relationship between price and product quality (0.546), price and purchase decision (0.466), and product quality and purchase decision (0.537), with product quality showing the strongest correlation with purchase decision. Multiple linear regression analysis showed that price and product quality together had a significant effect on purchasing decisions ($R = 0.575$). Overall, the results of the analysis show that both price and product quality have a positive correlation and a significant influence on the purchase decision of Mie Ndower Gondanglegi. The quality of the products at Mie Ndower Gondanglegi has a stronger influence compared to price in shaping purchasing decisions.

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Muhamat Zainur Rosyid
NIM : 21403101
Program Studi : Manajemen Bisnis Syari'ah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya dan bukan merupakan plagiasi hak Sebagian atau seluruhnya.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik Sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atau perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 26 Mei 2025
Yang Membuat Pernyataan



Muhamat Zainur Rosyid
NIM. 21403101

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS.....	iii
NOTA PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
MOTTO.....	x
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT	xii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	13
E. Asumsi Penelitian	16
F. Ruang Lingkup/Batasan Penelitian.....	16
G. Penelitian Terdahulu.....	16
H. Definisi Operasional	22
BAB II.....	24
LANDASAN TEORI	24
A. Konsep Umum Pemasaran.....	24
1. Definisi dan Urgensi Pemasaran.....	24
2. Strategi Bauran Pemasaran.....	25
3. Strategi Harga dan Kualitas Produk dalam Islam	34
4. Tinjauan Umum Tentang Keputusan Pembelian.....	36
5. Pengertian Keputusan Pembelian dalam Perspektif Islam	39
B. Kerangka Berfikir	41
C. Hipotesis Penelitian	42

D. Variabel Penelitian.....	43
BAB III	46
METODE PENELITIAN.....	46
A. Rancangan Penelitian.....	46
B. Populasi dan Sampel.....	46
1. Populasi	46
2. Sampel	47
C. Teknik Pengumpulan Data.....	48
D. Instrumen Penelitian	49
E. Teknik Analisis Data.....	50
1. Uji Asumsi Klasik	50
2. Analisis Korelasi	53
3. Analisis Regresi Linear Berganda	53
4. Uji Hipotesis.....	54
BAB IV.....	57
HASIL PENELITIAN	57
A. Validasi dan Reabilitas Penelitian	57
1. Validasi dan Reliabilitas Harga (X1).....	57
2. Validasi dan Reliabilitas Kualitas Produk (X2).....	58
3. Validasi dan Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y)	59
B. Deskripsi Data.....	60
1. Deskripsi Objek Penelitian	60
2. Deskripsi Umur	61
C. Analisis Data.....	62
1. Analisis Deskriptif.....	62
2. Uji Asumsi Klasik	65
3. Analisis Korelasi	68
4. Analisis Regresi Linear Berganda	70
5. Uji Hipotesis.....	73
BAB V	77
PEMBAHASAN	77
A. Harga pada Mie Ndower Gondanglegi	77
B. Kualitas produk pada Mie Ndower Gondanglegi	79
C. Keputusan pembelian pada Mie Ndower Gondanglegi	81
D. Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian pada Mie Ndower Gondanglegi	83
E. Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada Mie Ndower Gondanglegi	84
F. Pengaruh harga dan kualitas produk secara keseluruhan terhadap keputusan	

pembelian pada Mie Ndower.....	86
BAB VI.....	90
PENUTUP	90
A. Kesimpulan	90
B. Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	101
RIWAYAT HIDUP	132

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Laju Pertumbuhan Ekonomi di Nganjuk, Tulungagung, Ponorogo dan Bojonegoro.....	1
Tabel 1. 2 Perbandingan Industri Kuliner, Kayu, Gerabah dan ,Minyak di Kab. Nganjuk.....	2
Tabel 1. 3 Data Pendapatan Mie Ndower, Mie Gawmon dan Mie Djoetek Dalam 1 Hari.....	5
Tabel 1. 4 Data Tentang 4P (Prize, Product, Place and Promotion) Dengan 45 Responden di Mie Ndower Gondanglegi Kecamatan Prambon Kabupaten Nganjuk.....	6
Tabel 1. 5 Perbedaan Harga Mie Ndower, Mie Gawmon dan Mie Djoetek.....	8
Tabel 4. 1 Validitas dan Reliabilitas Harga	57
Tabel 4. 2 Validasi dan Reliabilitas Kualitas Produk	58
Tabel 4. 3 Validasi dan Reliabilitas Keputusan Pembelian	59
Tabel 4. 4 Jumlah Presentase Responden Pria dan Wanita di Mie Ndower Gondanglegi	60
Tabel 4. 5 Jumlah dan Presentase Umur Responden Mie Ndower Gondanglegi ..	61
Tabel 4. 6 Analisis Deskriptif	62
Tabel 4. 7 Kategorisasi Variabel Harga (X1).....	63
Tabel 4. 8 Kategorisasi Variabel Kualitas Produk (X2)	64
Tabel 4. 9 Kategorisasi Variabel Keputusan Pembelian (Y)	64
Tabel 4. 10 Uji Normalitas	65
Tabel 4. 11 Uji Heteroksida	66
Tabel 4. 12 Uji Multikolinearitas	66
Tabel 4. 13 Uji Linearitas.....	67
Tabel 4. 14 Uji Analisis Korelasi	68
Tabel 4. 15 Analisis Regresi Linear Berganda	70
Tabel 4. 16 Uji F	73
Tabel 4. 17 Uji t	74
Tabel 4. 18 Koefisien Determinasi.....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Surat permohonan observasi Mie Ndower Gondanglegi	102
Gambar 2. Surat balasan permohonan observasi di Mie Ndower Gondanglegi .	103
Gambar 3. Surat permohonan observasi Mie Gawmon Mojoagung.....	104
Gambar 4. Surat balasan permohonan observasi di Mie Gawmon Mojoagung....	99
Gambar 5. Surat Permohonan observasi Mie Djoetek Warujayeng	106
Gambar 6. Surat balasan permohonan observasi di Mie Djoetek Warujayeng...	107
Gambar 7. Surat penelitian di Mie Ndower Gondanglegi.....	108
Gambar 8. Balasan surat penelitian di Mie Ndower Gondanglegi.....	109
Gambar 9. Wawancara di Mie Ndower Gondanglegi.....	110
Gambar 10. Ttd owner Mie Ndower Gondanglegi untuk surat balasan	110
Gambar 11. Wawancara di Mie Gawmon Mojoagung	110
Gambar 12. Ttd owner Mie Gawmon Mojoagung untuk surat balasan.....	110
Gambar 13. Wawancara di Mie Djoetek Warujayeng	110
Gambar 14. Ttd owner Mie Djoetek untuk surat balasan	110
Gambar 15. Bagian depan Mie Ndower Gondanglegi	111
Gambar 16. Daftar menu di Mie Ndower	111
Gambar 17. Wawancara dengan pegawai di Mie Ndower.....	111
Gambar 18. Menyerahkan kuisisioner ke kasir agar bisa diisi pelanggan yang datang	111
Gambar 19. Menyebar kuisisioner penelitian di Mie Ndower	112

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Observasi.....	102
Lampiran 2. Surat Penelitian.....	108
Lampiran 3. Pra Survey Penelitian.....	110
Lampiran 4. Penelitian di Mie Ndower Gondanglegi	111
Lampiran 5. Data Hasil Responden Variabel Harga (X1)	113
Lampiran 6. Data Hasil Responden Variabel Kualitas Produk (X2)	117
Lampiran 7. Data Hasil Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y)	121
Lampiran 8. Kuisiomer 4P (Price, Product, Promotion and Place).....	125
Lampiran 9. Kuisiomer Uji Validitas dan Reabilitas	126
Lampiran 10. Kuisiomer Penelitian di Mie Ndower Gondanglegi	129