

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri . *Metode Penelitian Kualitatif*. Syakir Media Press,2021.
- Assauri, Sofyan. *Manajemen Pemasaran*.Jakarta : Erlangga,2014.
- Basu Swastha Dharmamesta dan Jan T. Hani Handoko. *Manajemen Pemasaran Perilaku Konsumen*.Yogyakarta: Liberty,2014.
- Dewi, Ela Ratna. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Ditinjau Dari Marketing Syariah, Studi Kasus pada Ikilo Seblak Cabang Bandar Lor Kecamatan Mojoroto Kota Kediri*. Skripsi, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, 2022.
- Elliyana, Eka dkk , *Dasar-Dasar Pemasaran*. Malang: Ahlimedia Press, 2022.
- Fawa'id, Muhamad Wildan. *Optimasi Strategi Marketing Mix untuk Meningkatkan Omzet UMKM CV. Putra Tanjung Nganjuk, Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Desa*. Vol.3 No.1, April 2022. <https://ejournal.iaifa.ac.id/index.php/jpmd>.
- Gulo,W. *Metodologi Penelitian*. Jakarta : 2022.
- Habibah,Nur Asri Ainun, *Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Montor Pada PT Raya Motor Cabang Parepare*.Skripsi, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare,2022.
- Haque-Fawzi. Marissa Grace, dkk. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori Dan Implementas*, Tangerang : Pascal Books, 2022.
- Hendrayani, Eka dkk. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : CV. Media Sains Indonesia, 20201.
- Himawati ,Fenti. *Metode Penelitian*. Depok : Raja Grafindo Persada,2017.
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya : Unitomo Pres,2019.
- Indrawan, Rully dan Poppy Yaniawati. *Metodologi Penelitian*. Bandung : PT. Refika Utama,2014.
- Irham, Fahmi. *Manajemen Strategis Teori dan Praktek*.Bandung: Alfabeta, 2014.
- Kotler, Philip. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga,2007.
- Lamsah, Farida Yulianti, dkk. *“Manajemen Pemasaran”*. Yogyakarta : Deepublish, 2019.

- Lutwiyah, Dewi Latifatul. *Peran Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan, Studi Pada Home Industri Kerupuk Al Mubarak Desa Cerme Kecamatan Grogol Kabupaten Kediri*. (Skripsi, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, 2024.
- Madyasari, Arlupi Yulia dan Andriani. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Nasabah Pada Asuransi Syariah Pt Asuransi Jiwa Sayriah Al Amin Kediri. Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi Bisnis*, Vol. 12 No. 1 April. 2023. <https://doi.org/10.33795/jaeb.v12i1.1485>
- Mualifah, Titin. *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Perspektif Marketing Syariah Muhammad Syakir Sula, Studi Kasus di Swalayan Surya Pace Kabupaten Nganjuk*. Skripsi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, 2022.
- Noor, Zulki Zulkifli. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta : CV : Budi Utama, 2015.
- Nuridin, Ridhwan *Pengaruh Tingginya Uang Hantaran terhadap Penundaan Perkawinan*, El-Usrah: Jurnal Hukum Keluarga, Vol.1 No.1, Januari-Juni 2018.
- Pahleviannur, Muhammad Rizal, dkk. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukoharjo : CV. Pradina Pustaka Grub 20221.
- Putri, Oktaria Ardika. *Instagram Sebagai Social Media Marketing Dalam Membangun Brand Awareness Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam*, Vol. 3 No. 2 Desember 2019.
- R, Husni Muharram, dkk. *Manajemen Pemasaran Konsep dan Strategi*. Medan : 2018.
- Ramadhani, Fitriani Dwi, dan Maulana Ardhiansyah. *Sistem Prediksi Penjualan Dengan Metode Single Exponetral Smoothing Dan Trend Parabolik*. Tangerang : PT Mediatama Digital Cendekia, 2021.
- Rikatsih, Nindynar. *Metodologi Penelitian di Berbagai Bidang*. Bandung: CV. Media SAINS Indonesia, 2021.
- Rosdiana, dkk, *Ilmu Ekonomi Manajerial: Teori dan Analisis*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2023.
- Rukajat, Ajat, *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Safitri, Novi Angga. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : K-Media, 2023.
- Said, Miah dan, Saleh, Muhammad Yusuf. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makasar : CV Sah Media
- Satriadi, dkk. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit Samudra Biru, 2012.

- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta, 2017.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Jakarta: PT. Ghalia Indonesia, 2003.
- Tanama Putri, Budi Rahayu. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar : Fakultas Peternakan Universitas Udayana, 2017.
- Telaumbanua, Tekun Iman, dkk. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Ud. Tahu Murni Kota Gunungsitoli*. Journal Of Accounting And Finance Management (JAFM), Vol. 5, No. 4, September – October 2024. <https://doi.org/10.38035/jafm.v5i4>.
- Tumbuan, Willian J. F. A dan Mandey, Syarifuddin, Silvy L. *Sejarah Pemasaran Dan Strategi Bauran Pemasaran*. Yogyakarta : CV. Istana Agency, 2022.
- Widodo, Aris Slamet. *Start Your Business*. Yogyakarta : Jaring Inspiratif, 2012