

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, peneliti dapat menyimpulkan bahwa Ardian Collection melakukan strategi pemasaran untuk meningkatkan volume penjualan adalah sebagai berikut :

1. Strategi pemasaran yang dilakukan oleh Ardian Collection adalah dengan cara menerapkan strategi dalam meningkatkan mutu kualitas produk, meningkatkan kualitas pelayanan terhadap konsumen atau pelanggan, dan mempertahankan eksistensi usaha. Strategi pelayanan yang prima dan kemampuan untuk menyesuaikan dengan perkembangan zaman menjadi keunggulan tersendiri dalam menjaga loyalitas pelanggan dan meningkatkan daya saing. Hal tersebut dilakukan untuk mencapai tujuan dari Ardian Collection untuk menarik minat konsumen.
2. Peran strategi pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan pada Ardian Collection dengan merencanakan tiga komponen penting yaitu *segmentation*, *targetting* dan *positioning* kemudian menerapkan *Marketing mix* (4P) atau bauran pemasaran yang berperan sebagai penentu kesuksesan suatu usaha. Kenaikan penjualan dengan menerapkan strategi pemasaran pada Ardian Collection sangat dipengaruhi oleh faktor-faktor tertentu yang meliputi kondisi dan kemampuan penjual, kondisi pasar, modal, kondisi organisai penjualan serta faktor-faktor yang lainnya. Dalam kemampuan penjualan Ardian Collection terbilang mampu dalam mencapai target penjualannya, dapat dilihat dari peningkatan penjualan setiap tahunnya. Ardian Collection mampu melayani dan membangun

hubungan jangka panjang dengan konsumen serta mengutamakan kepuasan mereka dengan cara selalu menjaga kualitas produk dan melakukan pelayanan yang terbaik terhadap konsumen.

B. Saran

Ardian Collection telah berupaya memberikan produk dan jasa yang berkualitas terbaik. Namun terdapat beberapa hal yang perlu diperhatikan dan ditingkatkan lagi seperti :

1. Dalam pemanfaatan media sosial untuk melakukan promosi hendaknya perlu diperhatikan lagi dengan cara membuat konten yang lebih menarik dan informatif, agar konsumen tertarik dengan produk atau jasa yang ditawarkan pada Ardian Collection. Terus melakukan inovasi produk sesuai dengan perkembangan zaman agar mampu bersaing dengan pelaku usaha lainnya.
2. Untuk peneliti selanjutnya, diharapkan bisa menemukan temuan terkait dengan topik yang lebih luas dibandingkan penelitian sebelumnya, agar penelitian tersebut dapat melengkapi kekurangan dari penelitian terdahulu.