

**PERAN STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN
VOLUME PENJUALAN**

**(Studi di Ardian Collection Kelurahan Tamanan Kecamatan
Mojoroto Kota Kediri)**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

Alfina Widia Ayu Listika

931309818

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2025

**PERAN STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN
VOLUME PENJUALAN
(Studi di Ardian Collection Kelurahan Tamanan Kecamatan
Mojoroto Kota Kediri)**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh :

Alfina Widia Ayu Listika

931309818

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul

**PERAN STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN VOLUME
PENJUALAN**

**(Studi di Ardian Collection Kelurahan Tamanan Kecamatan Mojojoto Kota
Kediri)**

Ditulis Oleh :

Alfina Widia Ayu Listika

931309818

Disetujui Oleh :

Pembimbing I



Rofik Efendi, S.Kom., MM
NIP. 19910717 201903 2 020

Pembimbing II



Sayekti Indah K., M.Akun
NIP. 19690617 199803 1 002

NOTA DINAS

Kediri, 15 Mei 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada,

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis IAIN Kediri
Jl. Sunan Ampel 07-Ngronggo Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Alfina Widia Ayu Listika
NIM : 931309818
Judul : Peran Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi di Ardian Collection Kelurahan Tamanan Kecamatan Tamanan Kota Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1). Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Rofik Efendi, S.Kom., MM
NIP. 19910717 201903 2 020

Pembimbing II



Sayekti Indah K., M.Akun
NIP. 19690617 199803 1 002

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 25 Juni 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada,

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis IAIN Kediri
Jl. Sunan Ampel 07-Ngronggo Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Alfina Widia Ayu Listika
NIM : 931309818
Judul : Peran Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi di Ardian Collection Kelurahan Tamanan Kecamatan Tamanan Kota Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 16 Juni 2025 kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Rofik Efendi, S.Kom., MM
NIP. 19910717 201903 2 020

Pembimbing II



Sayekti Indah K., M.Akun
NIP. 19690617 199803 1 002

HALAMAN PENGESAHAN

**PERAN STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN VOLUME
PENJUALAN**

**(Studi di Ardian Collection Kelurahan Tamanan Kecamatan Mojoroto Kota
Kediri)**

**ALFINA WIDIA AYU LISTIKA
9.313.098.18**

Telah diujikan didepan Sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 16 Juni 2025

Tim Penguji

1. Penguji Utama

Dr.H Imam Annas Mushlihin., MHI
NIP. 19750101 199803 1002

(.....)

2. Penguji I

Rofik Efendi, S.Kom., MM
NIP. 19690617 199803 1 002

(.....)

3. Penguji II

Sayekti Indah K., M. Akun
NIP. 19910717 201903 2 020

(.....)

Kediri, 25 Juni 2025
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri



Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI
NIP. 19750101 199803 1002

HALAMAN MOTTO

“Terlambat bukan berarti gagal, cepat bukan berarti hebat. Terlambat bukan menjadi alasan untuk menyerah, setiap orang memiliki proses yang berbeda. Percaya proses itu yang paling penting karena Allah telah mempersiapkan hal baik dibalik kata proses yang kamu anggap rumit.”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Pertama saya ucapkan puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas segala nikmat kesehatan, kekuatan dan hidayah-Nya dalam proses penyelesaian skripsi ini. Penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada berbagai pihak yang rela memberikan waktunya untuk membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Cinta pertama dan panutanku, Ayahanda Nurkolis (alm), terimakasih sudah berjuang dalam kehidupan penulis, selalu mengusahakan yang terbaik untuk penulis. Alhamdulillah kini penulis sudah berada di tahap ini, menyelesaikan karya tulis sederhana ini sebagai perwujudan terakhir sebelum engkau benar-benar pergi untuk selamanya. Terimakasih Ayah sudah mengantarkan saya berada ditempat ini, walaupun pada akhirnya saya harus berjuang tertatih sendiri tanpa ditemani Ayah lagi.
2. Pintu surgaku, Ibu Sri Wahyuni, terimakasih untuk beliau karena sudah melahirkan saya di dunia ini, terimakasih untuk segala do'a, semangat dan dukungan yang tidak pernah putus untukku selama ini. Terimakasih atas nasihat yang selalu diberikan meskipun terkadang pikiran kita tidak sejalan. Ibu menjadi sosok penguat serta pengingat paling hebat. Terimakasih sudah menjadi tempatku untuk pulang bu. Sehat selalu dan panjang umur Ibu.
3. Adik kandung saya Nur Khafiz Alhaqi, yang turut memberikan doa, motivasi dan dukungan agar saya menjadi pribadi yang kuat. Serta, keluarga besar saya yang selalu mendoakan terbaik untuk saya agar terus berusaha dan pantang menyerah dalam menyelesaikan perkuliahan ini hingga selesai.
4. Semua dosen IAIN Kediri, yang telah mengajarkan dan mendidik saya dengan penuh rasa sabar dan ikhlas. Sehingga ilmu yang saya dapatkan di bangku perkuliahan dapat menjadi ilmu yang bermanfaat untuk banyak orang.
5. Pihak Ardian Collection yang telah bersedia dan membantu menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Tikun selaku ibu mertua yang sudah seperti Ibu kandung saya sendiri, terimakasih sudah mendukung penuh untuk menyelesaikan skripsi ini, memberikan semangat dan cinta yang tiada henti.

7. Teman hidup saya Beni Wijaya, terimakasih sudah menjadi penyemangat dan selalu ada dalam suka maupun duka. Berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini, baik tenaga, waktu, maupun materi. Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup saya. Telah menjadi rumah berkeluh kesahku diwaktu lelahmu, menjadi pendengar yang baik, penghibur, penasehat dan senantiasa memberikan cinta dan semangat untuk tidak pantang menyerah. Semoga Allah mengganti berkali-kali lipat kebaikanmu. Aamiin.
8. Seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, meskipun kita tidak sedarah tapi dia seperti saudara kandung saya, Milayun Khusna. Terimakasih telah mendengarkan keluh kesah penulis, berkontribusi dalam penulisan skripsi ini, memberikan dukungan, semangat, bantuan dan tenaga. Terimakasih telah menjadi bagian dalam perjalanan penyusunan skripsi saya hingga skripsi ini selesai.
9. Sahabatku pejuang toga, Candra Setia Dewi, Nasya Mustika ‘Ulya dan Luluk Fijannah, yang selama ini banyak membantu dan memberikan semangat serta dukungan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih sudah memberikan motivasi, semangat dan dukungan tanpa henti sehingga secara tidak langsung membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Terakhir, terimakasih kepada wanita sederhana yang memiliki impian besar. Namun terkadang sulit dimengerti isi kepalanya, yaitu penulis (diriku sendiri), Alfina. Terimakasih telah berusaha keras untuk meyakinkan dan menguatkan diri sendiri bahwa kamu dapat menyelesaikan studi ini sampai selesai meskipun prosesmu lebih lambat dibanding dengan teman-teman seusiamu. Jangan sia-siakan usaha dan do’a yang selalu kamu langitkan. Allah sudah merencanakan dan memberikan porsi terbaik dalam perjalanan hidupmu. Terima kasih telah mengendalikan diri dari berbagai tekanan dan tidak pernah mau memutuskan untuk menyerah. Kamu kuat, kamu hebat, Alfina Widia Ayu Listika.

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Mahasiswa yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Alfina Widia Ayu Listika
NIM : 931309818
Tempat/Tanggal Lahir : Kediri, 16 Juli 1999
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Alamat : Bandar Lor Gg X.A RT 42 RW 06
Email : alfina.widia07@gmail.com

Menyatakan dengan sungguh-sungguh dan penuh kesadaran bahwa skripsi ini adalah benar hasil karya sendiri. Jika suatu saat nanti terbukti merupakan duplikat, tiruan, atau plagiat, atau dibuat oleh orang lain baik sebagian maupun seluruhnya, maka saya bersedia menerima konsekuensi bahwa skripsi ini dan gelar yang saya peroleh akan dinyatakan batal demi hukum.

Kediri, 19 Mei 2025

Yang Menyatakan



Alfina Widia A.L

ABSTRAK

Alfina Widia Ayu Listika, 2025. Peran Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Studi pada Ardian Collection Kelurahan Tamanan Kecamatan Mojojoto Kota Kediri. Program Studi Ekonomi Syariah. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Dosen Pembimbing (1) Bapak Rofik Efendi, S.Kom.,MM (2) Ibu Sayekti Indah Kusumawardhany, M.Akun.

Kata Kunci : Strategi Pemasaran, Bauran Pemasaran, Volume Penjualan

Di era globalisasi yang di dukung dengan perkembangan teknologi yang semakin canggih, membuat maraknya persaingan bisnis. sehingga banyak bermunculan beraneka ragam bisnis yang menawarkan barang ataupun jasa. Maka pelaku usaha harus mempunyai strategi yang tepat dalam berbisnis dan juga wawasan yang luas. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pemasaran yang diterapkan oleh Ardian Collection serta peran strategi tersebut dalam meningkatkan volume penjualan. Ardian Collection merupakan usaha mikro yang bergerak di bidang jasa pembuatan hantaran dan mahar yang berlokasi di Kecamatan Mojojoto, Kota Kediri.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Yakni penelitian yang dilakukan dengan mengumpulkan data dari hasil wawancara, observasi, dan dokumentasi bersama informan pilihan. Analisis data akan dilakukan dengan reduksi, penyajian, dan penarikan kesimpulan. Keabsahan data diuji melalui keterlibatan peneliti, triangulasi sumber dan perpanjangan pengamatan.

Hasil dari penelitian ini menjelaskan bahwa Ardian Collection merencanakan strategi pemasaran berupa *segmentation, targeting, dan positioning* yang tepat untuk menjangkau pasar dari berbagai kalangan. Kemudian Ardian Collection menerapkan strategi pemasaran melalui pendekatan bauran pemasaran (4P), yaitu produk, harga, promosi, dan tempat. Strategi produk dilakukan dengan menawarkan variasi produk yang kreatif dan mengikuti tren. Strategi harga disesuaikan dengan daya beli konsumen dan tingkat kesulitan desain. Strategi promosi dilakukan secara offline dan online, terutama melalui media sosial. Strategi tempat memanfaatkan lokasi rumah sebagai pusat produksi dan penjualan. Volume penjualan dari Ardian Collection mengalami peningkatan 65,7% pada tahun 2022 hingga tahun 2024 hal tersebut terjadi karenan adanya penerapan strategi pemasaran yang baik. Pendapatan dari Ardian Collection juga terus mengalami peningkatan . Dari hasil tersebut dapat dikatakan bahwa volume penjualan terus meningkat.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, sujud syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang tidak pernah berhenti memberikan nikmat dan rahmat-Nya sampai skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Sholawat serta salam tak lupa kita ucapkan kepada Nabi Muhammad SAW, nabi yang membawa kita dari jalan kegelapan menuju jalan yang terang benderang yakni agama Islam. Semoga dengan membaca sholawat kita dapat memperoleh syafaatnya di hari akhir nanti, Aamiin. Skripsi ini mengungkapkan tentang Peran Strategi Pemasaran dalam meningkatkan Volume Penjualan (Studi di Ardian Collection Kelurahan Tamanan)

Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri. Dalam penulisan skripsi ini, segala hambatan yang ada dapat teratasi berkat bimbingan, pengarahan dan dorongan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada pihak yang membantu, terutama yang terhormat kepada:

1. Prof.Dr.H Wahidul Anam, M.Ag selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihah, MHI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri.
3. Ibu Nuril Hidayati, S.Fil.I, M.Hum. selaku ketua program studi ekonomi syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri.
4. Bapak Rofik Efendi, S.Kom.,MM dan Ibu Sayekti Indah Kusumawardhany, M.Akun selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran dalam memberikan pengarahan dan bimbingan hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.
5. Pihak Ardian Collection yang telah mengizinkan peneliti melakukan penelitian untuk terselesaikannya tugas akhir ini.
6. Kedua orang tua dan segenap keluarga yang terus mendukung dalam menyelesaikan skripsi ini dengan untaian doa dan deretan nasehat-nasehatnya yang membangkitkan ketika putus asa dan lengah.

7. Teman-teman program studi Ekonomi Syariah angkatan 2018 seperjuangan, serta pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang membantu penulis dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini.

Akhir kata saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu dan mensupport saya selama ini, semoga skripsi ini bermanfaat bagi pengembangan ilmu. Aamiin.

Kediri, 16 Mei 2025

Penulis



Alfina Widia A.L

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ix
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Telaah Pustaka	10
BAB II: LANDASAN TEORI.....	15
A. Strategi Pemasaran.....	15
1. Pengertian Strategi Pemasaran.....	15
2. Komponen Strategi Pemasaran	17
3. Bauran Pemasaran.....	18
B. Volume Penjualan	20
1. Pengertian Volume Penjualan.....	20
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan.....	21
BAB III: METODE PENELITIAN	23
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	23
B. Kehadiran Peneliti	24
C. Lokasi Penelitian.....	24

D. Data dan Sumber Data	24
E. Metode Pengumpulan Data	26
F. Analisis Data	27
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	28
H. Tahap-Tahap Penelitian	29
BAB IV: PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	31
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	31
1. Sejarah Berdirinya Ardian Collection.....	31
2. Visi dan Misi Ardian Collection	33
3. Struktur Organisasi Ardian Collection.....	34
4. Produk Ardian Collection	36
B. Paparan Data	40
1. Strategi Pemasaran di Ardian Collection.....	40
2. Peran Strategi Pemasaran di Ardian Collection dalam Meningkatkan Volume Penjualan	42
C. Temuan Penelitian.....	52
BAB V: PEMBAHASAN	54
1. Strategi Pemasaran di Ardian Collection.....	54
2. Peran Strategi Pemasaran di Ardian Collection dalam Meningkatkan Volume Penjualan	56
BAB VI: PENUTUP	65
A. Kesimpulan	65
B. Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Beberapa Usaha Jasa Penghias Hantaran dan Mahar yang terdapat di Kota Kediri.....	5
Tabel 1.2 Perbandingan <i>Marketing Mix</i> pada Usaha Jasa Penghias Hantaran dan Mahar di Kecamatan Mojojoto.....	6
Tabel 4.1 Produk Ardian Collection.....	39
Tabel 4.2 Data Penjualan Tahun 2021-2024.....	51
Tabel 5.1 Data Pendapatan Tahun 2021-2024.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi Ardian Collection.....	34
Gambar 4.2 Contoh Hantaran Ardian Collection.....	36
Gambar 4.3 Contoh Mahar Ardian Collection.....	36
Gambar 4.4 Contoh Model Bouquet Ardian Collection.....	37
Gambar 4.5 Contoh Sovenir Ardian Collection.....	37
Gambar 4.6 Contoh Hampers Ardian Collection.....	38
Gambar 4.7 Contoh Tas Anyaman Ardian Collection.....	38
Gambar 4.8 Backdrop Acara Ardian Collection.....	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I : Pedoman Wawancara

Lampiran II : Surat Izin Penelitian

Lampiran III : Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian

Lampiran IV : Foto Dokumentasi

Lampiran V : Daftar Riwayat Hidup