

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwibowo, Priyo Heru, Hadi Sutrisno, Afdhol Rinaldi, Kartini, and Anna M Labok. *Statistika Deskriptif*. Batam: Yayasan Cendikia Mulia Mandiri, 2024.
- Aghitsni, Wanda Intan, and Nur Busyra. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Di Kota Bogor.” *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)* 6, no. 3 (2022): 38–51.
- Akbar, Reza, U. Sulia Sukmawati, and Khairul Katsirin. “Analisis Data Penelitian Kuantitatif.” *Jurnal Pelita Nusantara* 1, no. 3 (2024): 430–448.
- Alberida, Heffi, Riska Ardianti, Mega Silvianti, and Arum Zaharani. *Evaluasi Proses Dan Hasil Pembelajaran Biologi Pendekatan Teoritis Aplikatif*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish, 2024.
- Alimansyah, Noor, Devi Krisnawati, and Fajar Cahyo Utomo. “Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Burger King Jatiasih.” *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana* 10, no. 1 (2022).
- Amalia, Ayu Nurul, Suyono, and Riyan Arthur. *Penyusunan Instrumen Penelitian*. Pekalongan: PT Nasya Expanding Management, 2023.
- Amalia, Ivana Khoiru, and Ali Maskur. “Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Rocket Chicken Cabang Kabupaten Kendal).” *Jesya* 6, no. 1 (2023): 166–172.
- Amstrong, Philip Kotler dan Gery. *Prinsip-Prinsip Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 J. Jakarta: Erlangga, 2014.
- Andika, Reza Wahyu Dwi. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Warung Makan Bakso Super Pak No Prambon Kabupaten Nganjuk).” *SKRIPSI S-1 IAIN KEDIRI*, 2024.
- Andriana, R, and F Khoerunisa. “Kreasi Pizza Ubi Jalar Ungu Sebagai Peluang Usaha Home Industry.” *Jurnal Kajian Pariwisata* 2, no. 2 (2020): 52–62.
- Arianto, Nurmin, Lia Asmalah, and Feri Rahmat. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Studi Pada Pengguna Mas Cleaner.” *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 5, no. 2 (2022): 194.
- Asrulla, Risnita, M. S Jailani, and Firdaus Jeka. “Populasi Dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) Dalam Pendekatan Praktis.” *Jurnal Pendidikan Tambusai* 7, no. 3 (2023): 26320–26332.

- Astuti, Miguna. *Manajemen Ritel Konsep Dan Strategi*. Yogyakarta: Deepublish Digital, 2024.
- Binarti, Arum. “Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Buket Snack Tahun 2022 (Studi Kasus Pada Toko Kado Unyu Kecamatan Tugu Kabupaten Trenggalek).” SKRIPSI S-1 IAIN KEDIRI, 2023.
- Brama Kumbara, Vicky. “Determinasi Nilai Pelanggan Dan Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Desain Produk Dan Endorse.” *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 2, no. 5 (2021): 604–630.
- Dadang, Dadang, and Heni Purnamasari. “PENGARUH KEPERCAYAAN DAN KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP SISTEM TRANSAKSI ONLINE SHOP SHOPEE (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Tangerang Konsentrasi Pemasaran Semester VIII).” *JMB : Jurnal Manajemen dan Bisnis* 9, no. 1 (2020): 43.
- Darma, Budi. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. Bogor: Guepedia, 2021.
- Darmawan, Rizal Alvin. “Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Mie Ayam Malioboro Cabang Ngronggo Kediri).” SKRIPSI S-1 IAIN KEDIRI, 2023.
- Dewi, Wayan Weda Asmara, Nufian S. Febriani, Nia Ashton Destrity, and Dian Tamitiadini. *Teori Perilaku Konsumen*. Malang: UB Press, 2022.
- Erdkhadifa, Rendra, and Bella Nureza Novariana. “Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Dengan Pendekatan Regresi Logistik Biner.” *Al-Muraqqabah: Journal of Management and Sharia Business* 1, no. 2 (2021): 146–163.
- Ernawati, Ihwan Firmansyah, Siska Pratiwi. “Pengaruh Media Gambar Terhadap Hasil Belajar Ipa Materi Makhluk Hidup Dan Lingkungannya Pada Siswa Kelas IV SD.” *Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar* 08, no. 1 (2023): 6537–6546.
- Fadillah, Haris. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Dealer Yamaha Suryanata Amuntai.” *Inovatif Jurnal Administrasi Niaga* 5, no. 2 (2023): 1–12.
- Grace, Marissa, Ahmad Syarief Iskandar, Heri Erlangga, and Nurjaya. *Strategi Pemasaran (Konsep, Teori Dan Implementasi)*. Tangerang Selatan: Pascal Books, 2021.
- Gunawan, Didik. *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing*. Padang: PT Inovasi Pratama Internasional, 2022.

- Hadianti, Dhebi Dylan. "Analisis Pengaruh Lokasi, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Kuki Bakery." SKRIPSI S-1 AMPTA, 2021.
- Hadya Rizka, Sutardjo Agus, Milano Alyssa. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Baju Batik Di Toko 'Florensia' Kota Sawahlunto." *Matua* 3, no. 1 (2021): 13–24.
- Harjadi, Dikdik, and Lili Karmela Fitriani. *Marketing (Teori Dan Konsep)*. Cirebon: PT Arr Rad Pratama, 2024.
- Janna, Nilda Miftahul, and Herianto. "Artikel Statistik Yang Benar." *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI)*, no. 18210047 (2021): 1–12.
- Janneth, Zean, and Devilia Sari. "Pengaruh Trust, Perceived Risk, Perceived Usefulness Dan Perceived Ease of Use Terhadap Intention to Use Pada Layanan Gopay Di Kota Bandung." *YUME : Journal of Management* 5, no. 2 (2022): 274.
- Kotler, Philip, and Gery Amstrong. *Prinsip-Prinsip Marketing*. Edisi Ketujuh. Jakarta: Salemba Empat, 2008.
- Kurniawan, Henry, Gusti Rusmayadi, Komang Ayu Henny Achjar, and Pika Merliza. *Buku Ajar Statistik Dasar*. Jambi: Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.
- Langgeng Sri Handayani, Rahmat Hidayat. "Pengaruh Kualitas Produk , Harga , Dan Digital Marketing Terhadap Produk MS Glow Beauty Terlaris Di Berbagai Macam Produk Kosmetik Di Kosmetik Untuk Konsumen Wanita Maupun." *Jurnal Ilmiah Ekonomi* 5, no. 2 (2022): 135–145.
- Lasiyono, Untung, and Edi Sulistiyawan. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sumedang: Mega Press Nusantara, 2022.
- Mariana. *Informasi Akuntansi Dan Keputusan Kredit*. Yogyakarta: CV. Bintang Semesta Media, n.d.
- Mekel, Victorya Rut, Silcyljeova Moniharapon, and Jeffry L.A Tampenawas. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Perusahaan Transportasi Gojek Manado." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 10, no. 1 (2022): 1285–1294.
- Moko, Wahdiyat, Ananto Basuki, and Yusuf Risanto. *Manajemen Kinerja*. Malang: UB Press, 2021.

- Mulyana, Asep, Endang Susilawati, Yunita Fransisca, and Marrilyn Arismawati. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Makassar: CV. Tohar Media, 2024.
- Mulyana, Sri. “Pengaruh Harga Dan Ulasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online Pada Shopee Di Pekanbaru.” *Jurnal Daya Saing* 7, no. 2 (2021): 185–195.
- Nainggolan, Hotnida, Dwi Hastuti, and Chandra Hendriyani. *MANAJEMEN PEMASARAN*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- Ni Putu Sri Utami Putri, Ni Ketut Sutrisnawati, I.B. Gde Upadana, and Fatrisia Yulianie. “Potensi Pengembangan Pantai Nyanyi Sebagai Daya Tarik Wisata Di Kecamatan Kediri, Kabupaten Tabanan, Bali.” *Jurnal Kajian dan Terapan Pariwisata* 2, no. 2 (2022): 37–45.
- Nst, Venny Fraya Hartin. “Pengaruh Sistem Informasi Manajemen Dalam Meningkatkan Pelayanan Terhadap Tamu Hotel Di The 7R Restaurant Pada Asean International Hotel Medan.” *Jurnal Ilmiah Metadata* Vol.5 No.1 (2023).
- Nugraha, Krisna, Mts. Arief, Sri Bramantoro Abdinagoro, and Pantri Heriyati. *Consumer Blocking Effects*. Bandung: Indonesia Emas Group, 2023.
- Nuha, Muh. Saifin, Amir, and Eka Suhartini. “Keputusan Pembelian Mobil Merek Wuling Di Kota Makassar Dengan Minat Beli Sebagai” 3, no. 4 (2022): 39–48. <http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/ssbm>.
- Nur Indahsari, Laili, and May Roni. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Kedai Kopi BE Kalirejo.” *Margin: Jurnal Bisnis Islam dan Perbankan Syariah* 1 (2022): 51–60.
- Nur, Muhamad Afifuddin, and Made Saihu. “Pengolahan Data.” *Jurnal Ilmiah Sain dan Teknologi* 2, No. 11 (2024).
- Nurmartiani, Erika. *Pengantar Perilaku Konsumen*. Banten: Tristar Mandiri Publisher, 2024.
- Nurul Hidayati Murtafiah, Putri Intan Yulianti, Imam Nurjaman, and Ridwan. “Konsep Dasar Struktur Organisasi.” *Jurnal Penelitian Progresif* 3, no. 1 (2023): 1–8.
- Orlando, Jovian, and Lily Harjati. “Pengaruh Atribut Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di Rumah Makan Aa Raffi Fried Chicken Sindangbarang Bogor.” *Journal of Accounting & Management Innovation* 6, no. 1 (2022): 49–66. <https://ejournal-medan.uph.edu/index.php/jam/article/view/525>.

- Pardede, Franz Hariyanto, Nicholas Marpaung, and Onan Marakali Siregar. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Cafe Ruang Sarca)" 11, no. June (2025): 222–234.
- Pasaribu, Aldy H, Wesly Andri Simanjuntak, and Duma Rachel Situmorang Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi. "Evaluasi Sistem Informasi Akuntansi Sebagai Alat Bantu Manajemen Dalam Pengambilan Keputusan Pemberian Kredit Pada Pt. Bpr Solider Medan." *Jurnal Skripsi Akuntansi* 1, no. 1 (2023): 11–16.
- Priyatno, Duwi. *Olah Data Sendiri Analisis Regresi Linier Dengan SPSS Dan Analisis Regresi Data Panel Dengan Eviews*. Yogyakarta: Cahaya Harapan, 2022.
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: CV. WADE GROUP, 2017.
- Puspita, Ibnu Ria, Adil Fadillah, and Yudin Taqyudin. "Tinjauan Atas Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee." *Jurnal Aplikasi Bisnis Kesatuan* 2, no. 1 (2022): 67–74.
- Rabiah, Rabiah. "Pengaruh Kualitas Produk Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Nesmilo Di Samarinda." *Jurnal Administrasi Bisnis Fisipol Unmul* 8, no. 1 (2020): 65.
- Rachmawansyah, Rama, Muhammad Bambang, and Saeful Rohman. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone Di Daerah Karawang." *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 9, no. 6 (March 2023): 469–481.
- Ragartirta, Laurensius, and Erna Tiningrum. "5. Pengaruh Atmosphere Store, Desain Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Manajemen Volume* 7, no. 2 (2020): 143–152.
- Rezeki, Fitri, Aprilia Puspasari, Rizki Yuniarti, and Dian Marhaeni Kurdaningsih. *Metodologi Penelitian*. Bekasi: ALUNGCIPTA, 2025.
- Riduwan, and Akdon. *Rumus Dan Data Dalam Analisis Pada Pembelajaran Statistik*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Rifkhan. *Pedoman Metodologi Penelitian Data Panel Dan Kuesioner*. Indramayu: Penerbit Adab, 2023.
- Rizkia, Nanda Dwi, Nanik Istianingsih, Uli Wildan Nuryanto, and Ade Permata Surya. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Badung: Penerbit Intelektual Manifes Media, 2023.

- Romadhoni, Rohmat, Rini Yanti, Torkis Nasution, and Khairul Anam. "Analisis Faktor Hasil Produksi Kelapa Sawit Menggunakan Regresi Linier Berganda Studi Kasus : Koperasi Unit Desa (KUD) Setia Kawan Desa Koto Damai." *Formosa Journal of Science and Technology* 1, no. 4 (2022): 217–234.
- Rorong, Gitania A, Lucky F Tamengkel, Danny D S Mukuan, Program Studi, and Administrasi Bisnis. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Import Di Pasar Baru Langowan." *Productivity* 2, no. 3 (2021): 228–233. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/productivity/article/view/34769>.
- Sa'adah, Lailatus. *Metode Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*. Jombang: LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah, 2021.
- Sari, Mila Diana. *Perilaku Konsumen*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2023.
- Senggetang, Vania, Silvy L. Mandey, and Silcyljeova Moniharapon. "Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado." *Jurnal EMBA* 7, no. 1 (2019): 881–890.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Administrasi Edisi Ke-1*. Bandung: CV Alfabeta, 2019.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Cetakan ke. Yogyakarta: Penerbit Alfabeta, 2022.
- Sunyoto, Danang. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, Dan Kasus)*. Cetakan 1. Yogyakarta: CAPS Penerbit, 2014.
- Supriyati, Ferdinandus Sampe, Daniel Lallo Pakiding, and Cinthya Ratna Yuniar. *Ekonomi Manajerial & Strategi Bisnis*. Serang: Sada Kurnia Pustaka, 2023.
- Susanti, Susan. "Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Syakila Bakery Kota Bengkulu." SKRIPSI S-1 UDB, 2024.
- Suyanto, Bagong. *Metode Penelitian Sosial Berbagai Alternatif Pendekatan Edisi Ketiga*. Cetakan ke. Jakarta: Kencana, 2022.
- Tabanan, Pemerintah Kabupaten. "Selayang Pandang Kabupaten Tabanan." Last modified 2024. Accessed June 29, 2025. <https://www.tabanankab.go.id/home/mengenal-tabanan/selayang-pandang>.

- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2015.
- Triyono, Agus. *Metode Penelitian Komunikasi Kuantitatif*. Yogyakarta: Bintang Semesta Media, 2021.
- Waty, Ervina, Annisa Fitri Anggraeni, Anita Apriani, and Hasan Ibrahim. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jambi: Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- Wibowo, Franciscus Xaverius Pujdo. *Statistika Bisnis Dan Ekonomi Dengan SPSS 25*. Jakarta: Salemba Empat, 2023.
- Wicaksono, Rizky Agung, Ayu Nurafni Octavia, and Moch Saiful Aprianto. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Indomie Di Semarang." *Solusi* 21, no. 1 (2023): 10.
- Wijaya, W. R., C. C. Widayati, and D. H. Perkasa. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Restoran ABC Di Pantai Indah Kapuk)." *Jurnal Kewirausahaan dan Multi Talenta* 1, no. 3 (2023): 82–91.
- Wiratna Sujarweni. V. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2025.
- Wulandari, Catur, and David Efendi. "Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR Sebagai Variabel Moderasi." *Jurnal Neraca Peradaban* 1, no. 2 (2021): 128–135.
- Yulinda, Ade Tiara, Erwin Febriansyah, and Fenti Sukma Riani. "Pengaruh Store'S Atmosphere Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Nick Coffee." *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* 9, no. 1 (2021): 1–14.
- Yuniarti, Puji, Wiwin Wianti, Ratih Setyo Rini, and Zahra. *Metode Penelitian Sosial*. Pekalongan: Nasya Expanding Management, 2023.