

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Pada Konsumen Hakiky Bakery Kecamatan Kediri,
Kabupaten Tabanan)**

SKRIPSI

Disusun Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh:

STEVANI NUR QASANA

21403011

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
KEDIRI**

2025

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Pada Konsumen Hakiky Bakery Kecamatan Kediri,
Kabupaten Tabanan)**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada
Institut Agama Islam Negeri Kediri
Untuk memenuhi salah satu persyaratan
Dalam menyelesaikan program sarjana**

Oleh:

**STEVANI NUR QASANA
21403011**

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARI'AH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI

KEDIRI

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Pada Konsumen Hakiky Bakery Kecamatan Kediri,
Kabupaten Tabanan)**

Ditulis oleh
STEVANI NUR QASANAH
21403011

Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Dr. Hj. Naning Fatmawati, SE,MM
NIP. 19740528 200312 2 001

Pembimbing II



Moch. Zainuddin, MEI
NIP. 198310302023211007

NOTA DINAS

Kediri, 15 Juni 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Stevani Nur Qasanah

NIM : 21403011

Judul : PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Konsumen Hakiky Bakery,
Kecamatan Kediri, Kabupaten Tabanan)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Dr. Hj. Naning Fatmawati, SE,MM

NIP. 19740528 200312 2 001

Pembimbing II



Moch. Zainuddin, MEI

NIP. 198310302023211007

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 02 Juli 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Stevani Nur Qasanah

NIM : 21403011

Judul : PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Konsumen Hakiky Bakery,
Kecamatan Kediri, Kabupaten Tabanan)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam sidang munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 28 Juni 2025 kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

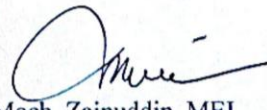
Pembimbing I



Dr. Hj. Nani Fatmawati, SE, MM

NIP. 19740528 200312 2 001

Pembimbing II



Moch. Zainuddin, MEI

NIP. 198310302023211007

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Pada Konsumen Hakiky Bakery, Kecamatan Kediri, Kabupaten
Tabanan)**

**STEVANI NUR QASANAH
NIM. 21403011**

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Kediri pada tanggal 28 Juni 2025

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Toni Adhitya, S.E, M.S.A.
NIP. 198312082019031000
2. Penguji I
Dr. Hj Naning Fatmawatie, MM.
NIP. 197405282003122001
3. Penguji II
Ning Purnama Sariati, M.E.I.
NIP. 198712282020122011

()

()

()

Kediri, 28 Juni 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Kediri



Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI
NIP. 197501011998031002

MOTTO

“Jika Kamu bersyukur, maka Aku akan menambah Nikmat kepadamu”

(QS. Ibrahim 14:7)

“Mulailah dengan penuh keyakinan, Menjalankan dengan penuh keikhlasan,
Menyelesaikan dengan penuh kebahagiaan”

“Tugas kita bukanlah untuk berhasil, tugas kita adalah untuk mencoba karena
didalam mencoba itulah kita meneukan kesempatan untuk berhasil”

(Buya Hamka)

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Stevani Nur Qasanah

Nim : 21403011

Prodi Studi : Manajemen Bisnis Syariah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwasannya skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya dan bukan merupakan plagiasi sebagian ataupun seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi dari perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 15 Juni 2025
Yang membuat pernyataan,

Stevani Nur Qasanah
NIM. 21403011

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji hanya bagi Allah SWT atas segala rahmat dan petunjuk-Nya yang senantiasa tercurahkan dan sholawat serta salam kepada Baginda Nabi Muhammad SAW, sosok teladan yang menjadi panutan bagi seluruh umat manusia.

Skripsi ini saya persembahkan khusus untuk mereka yang selalu memberikan bimbingan, dukungan, serta doa tulus selama proses penyusunan skripsi ini, mulai dari awal hingga selesai.

1. Dengan bangga saya persembahkan untuk orang tua tersayang Ayah Mustaqim dan Ibu Anik Parminingsih, serta untuk Adik perempuan saya yang bernama Rosa Amalia Putri Mustaqimah. Tante saya, para karyawan toko Hakiky Bakery. Terimakasih atas segala cinta, doa, dukungan dan pengorbanan tanpa henti yang telah kalian berikan sepanjang hidup saya. Kalian adalah sumber inspirasi, kekuatan, dan semangat saya dalam setiap langkah.
2. Terimakasih yang mendalam teruntuk dosen pembimbing saya yaitu Ibu Dr. Hj. Naning Fatmawatie, M.M. dan Bapak Moch. Zainuddin, MEI. yang telah dengan penuh kesabaran membimbing saya serta memberikan masukan yang sangat berarti demi kelancaran penyelesaian skripsi ini.
3. Tak lupa teruntuk teman-temanku Mei, Tina, Nova, Dinda, Steven, Ayu, Sucy, Nikma, Aisyah, mbak Umi dan untuk teman-teman dekat lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terimakasih telah menemaniku dan memberi semangat, dorongan, motivasi dan doa untuk menyelesaikan skripsi ini. Semoga kebersamaan kita ini selalu terjaga.

4. Terimakasih kepada Owner Hakiky Bakery Bapak Muhammad Ali beserta keluarga, yang telah memberikan saya izin untuk melakukan penelitian di Hakiky Bakery dan memberikan saya banyak pengetahuan baru.
5. Terimakasih kepada seseorang yang tidak dapat disebutkan namanya, seseorang yang pernah menjadi bagian perjalanan asmara cinta dari penulis. Terimakasih untuk patah hati dan segala kebahagiaan yang telah diberikan dulu, hingga saat proses penyusunan skripsi ini. Ternyata proses pendewasaan itu tidak hanya dari sekolah ataupun lingkungan sekitar, namun proses pendewasaan dan berubahnya pemikiran dapat melalui patah hati. Terimakasih karena sakit yang pernah diberikan dapat memotivasi saya untuk terus maju dan berproses menjadi pribadi yang lebih baik, dewasa, serta menjadikan pribadi yang tenang dalam menghadapi, menyelesaikan masalah dan memahami bahwa keinginan tidak harus sejalan dengan kenyataan yang ada.
6. Serta tidak lupa terimakasih kepada diri sendiri yang telah menunjukkan tekad kuat, kerja keras, ketekunan, dan keberanian. Terimakasih telah maju meskipun menghadapi tantangan, serta tetap yakin dan percaya pada kemampuan diri sendiri.

ABSTRAK

STEVANI NUR QASANAH, NIM 21403011. Dosen Pembimbing Naning Fatmawatie M.M dan Moch. Zainuddin, M.El. “PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Konsumen Hakiky Bakery, Kecamatan Kediri, Kabupaten Tabanan)”. Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.

Persaingan bisnis kuliner yang semakin ketat mendorong pelaku usaha untuk fokus pada kualitas produk dan strategi harga yang kompetitif dalam menarik minat konsumen. Hakiky Bakery di Kecamatan Kediri, Kabupaten Tabanan, menjadi salah satu toko roti yang unggul karena memiliki variasi produk yang banyak dan harga yang terjangkau. Berdasarkan hasil observasi terhadap 35 responden, sebanyak 20 orang (57,1%) menyatakan bahwa kualitas produk menjadi alasan utama dalam pembelian, sedangkan 12 orang (34,3%) memilih harga sebagai faktor penentu. Hal ini menunjukkan bahwa kualitas dan harga merupakan dua variabel utama yang memengaruhi keputusan pembelian konsumen pada toko tersebut.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui penyebaran kuesioner kepada 96 responden yang merupakan konsumen Hakiky Bakery. Teknik pengambilan sampel menggunakan simple random sampling, sedangkan metode analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan menggunakan SPSS Uji validitas, reliabilitas, uji asumsi klasik (normalitas, multikolinearitas, heteroskedastisitas), uji t, uji F, dan koefisien determinasi (R^2) digunakan untuk menguji pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai t-hitung sebesar $2,600 > t\text{-tabel } 1,986$ dan signifikansi $0,011 < 0,05$. Sementara itu, harga juga berpengaruh signifikan dengan nilai t-hitung sebesar $6,817 > t\text{-tabel } 1,986$ dan signifikansi $0,000 < 0,05$. Secara simultan, kualitas produk dan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai F-hitung sebesar $44,187 > 3,09$ dan signifikansi $0,000$. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar $0,487$ menunjukkan bahwa 48,7% keputusan pembelian dipengaruhi oleh kualitas produk dan harga, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian ini.

KATA PENGANTAR

Segala puji hanya bagi Allah SWT, Tuhan semesta alam, atas segala nikmat dan karunia-Nya yang telah dilimpahkan kepada kita semua. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, para sahabat, dan seluruh umatnya hingga akhir zaman. Berkat rahmat dan petunjuk dari Allah SWT, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Konsumen Hakiky Bakery, Kecamatan Kediri, Kabupaten Tabanan)”. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena berbagai keterbatasan yang dimiliki.

Skripsi ini dikerjakan untuk melengkapi dan memenuhi syarat untuk memperoleh gelar sarjana. Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Wahidul Anam, M. Ag. selaku Rektor IAIN Kediri
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI selaku Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Nilna Fauza, M.HI, selaku Kepala Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
4. Ibu Dr. Hj. Naning Fatmawatie, M.M. selaku dosen pembimbing I dan Bapak Moch. Zainuddin, MEI. selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan memberikan bimbingan serta arahan dalam penulisan skripsi.
5. Seluruh Dosen Institut Agama Islam Negeri Kediri, khususnya Program Studi Ekonomi Syariah yang telah membagikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis.

6. Orang tua dan segenap keluarga yang telah memberi *support* kepada penulis setiap waktu, baik secara *materil* maupun *non materil*.

7. Bapak Muhammad Ali, Owner dari Hakiky Bakery Tabanan

Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dalam penyelesaian skripsi ini. Penulis berharap karya ini dapat memberikan manfaat dalam pengembangan ilmu pengetahuan. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari para pembaca demi perbaikan dan penyempurnaan penelitian di masa yang akan datang Wassalamualaikum Wr.Wb

Kediri, 15 Juni 2025

Penulis

Stevani Nur Qasanah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PERSETUJUAN.....	II
NOTA DINAS.....	III
NOTA PEMBIMBING	IV
HALAMAN PENGESAHAN	V
MOTTO	VI
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	VII
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	VIII
ABSTRAK	X
KATA PENGANTAR.....	XI
DAFTAR ISI.....	XIII
DAFTAR TABEL.....	XV
DAFTAR GAMBAR.....	XVII
DAFTAR LAMPIRAN.....	XVIII
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	13
E. Hipotesis Penelitian.....	15
F. Telaah Pustaka	15
BAB II LANDASAN TEORI	22
A. Kualitas Produk.....	22
B. Harga	24
C. Keputusan Pembelian.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Rancangan penelitian	32
B. Lokasi penelitian	32
C. Definisi Operasional Variabel.....	32
D. Populasi dan Sampel	34
E. Teknik Pengumpulan Data.....	36

F. Instrumen penelitian.....	37
G. Analisis data	37
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	49
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	49
B. Karakteristik Responden	54
C. Deskripsi Variabel.....	57
D. Analisis Data	72
BAB V PEMBAHASAN	93
A. Kualitas Produk Pada Hakikiy Bakery Tabanan.....	93
B. Harga Pada Hakiky Bakery Tabanan	97
C. Keputusan Pembelian Pada Hakiky Bakery Tabanan	101
D. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Hakiky Bakery Tabanan.....	107
E. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Hakiky Bakery Tabanan.	109
F. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Hakiky Bakery Tabanan.	111
BAB VI PENUTUP	114
A. Kesimpulan	114
B. Saran.....	116
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN.....	124
RIWAYAT HIDUP	149

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Rata-Rata Bakery Yang Sering Dikunjungi	5
Tabel 1.2 Perbandingan Produk dan Harga Hakiky Bakery, Valencia Bakery, dan Salam Bakery	6
Tabel 1.3 Faktor Keputusan pembelian di Toko Hakiky Bakery Tabanan.....	11
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	33
Tabel 3.2 Rumus Wibisono.....	35
Tabel 3.3 Kriteria koefisien Korelasi	44
Tabel 4.1 Product Hakiky Bakery, Kec. Kediri, Kab. Tabanan	52
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Jenis Kelamin Responden.....	55
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Usia Responden	55
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Domisili/Asal Responden.....	56
Tabel 4.5 Tampilan Pada produk yang dijual di hakiky bakery membuat saya tertarik untuk membeli Penampilan (P1X1)	57
Tabel 4.6 Produk Yang Dijual Di Hakiky Bakery Disajikan didalam Etalase Yang Tertata Rapi Penampilan (P2X1)	58
Tabel 4.7 Saya Memilih Produk Di Hakiky Bakery Karena Rasanya Yang Enak Dan Membuat Saya Ingin Membelinya Kembali Rasa (P3X1)	59
Tabel 4.8 Saya Memilih Produk Di Hakiky Bakery Karena Rasanya Yang Enak Dan Membuat Saya Ingin Membelinya Kembali Rasa (P4X1)	60
Tabel 4.9 Produk yang dijual di Hakiky Bakery memiliki tekstur yang tidak terlalu keras atau terlalu lembek saat dimakan Rasa (P5X1)	61
Tabel 4.10 Statistik Deskriptif pada Masing-Masing Indikator Variabel Kualitas Produk (X1).....	61
Tabel 4.11 Saya merasa harga produk di Hakiky Bakery lebih terjangkau dibandingkan dengan bakery lain yang menawarkan produk serupa Harga berdasarkan daya saing (P1X2).....	62
Tabel 4.12 Saya merasa harga produk di Hakiky Bakery sesuai dengan manfaat yang saya peroleh Kesesuaian Harga Dengan Manfaat (P2X2)	63
Tabel 4.13 Saya merasa harga produk di Hakiky Bakery sangat sesuai dengan kualitas yang saya terima Kesesuaian Harga Dengan Kualitas Produk (P3X2) ...	64
Tabel 4.14 Produk di Hakiky Bakery menawarkan harga yang ramah di kantong dan mudah dijangkau oleh semua kalangan Keterjangkauan Harga (P4X2)	64
Tabel 4.15 Statistik Deskriptif pada Masing-Masing Indikator Variabel Harga (X2)	65
Tabel 4.16 Saya membeli produk roti di hakiky bakery karena adanya kebutuhan Pengenalan Masalah (P1Y)	66
Tabel 4.17 Saya mendapat rekomendasi tentang hakiky bakery dari keluarga/teman/saudara Pencarian Informasi (P2Y).....	67
Tabel 4.18 sebelum membeli saya membandingkan produk di hakiky bakery dengan produk bakery dari toko lain Evaluasi Alternatif (P3Y).....	68

Tabel 4.19 sebelum membeli saya membandingkan produk di hakiky bakery dengan produk bakery dari toko lain Keputusan Pembelian (P4Y)	68
Tabel 4.20 saya merasa yakin dengan keputusan saya membeli produk dari hakiky bakery Keputusan Pembelian (P5Y)	69
Tabel 4.21 Saya merasa puas setelah membeli produk di Hakiky Bakery dan saya akan melakukan pembelian ulang di kemudian hari Perilaku Pasca Pembelian(P6Y)	70
Tabel 4.22 Saya akan merekomendasikan produk Hakiky Bakery kepada keluarga/teman/saudara Perilaku Pasca Pembelian(P7Y).....	70
Tabel 4.23 Statistik Deskriptif pada Masing-Masing Indikator Variabel Kualitas Produk (X1).....	71
Tabel 4.24 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk.....	73
Tabel 4.25 Hasil Uji Validitas Harga	73
Tabel 4.26 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	74
Tabel 4.27 Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk	75
Tabel 4.28 Hasil Uji Reliabilitas Harga	75
Tabel 4.29 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian.....	76
Tabel 4.30 Kategorisasi Variabel Kualitas Produk (X1)	78
Tabel 4.31 Kategorisasi Variabel Harga (X2).....	79
Tabel 4.32 Kategorisasi Variabel Keputusan Pembelian (Y)	80
Tabel 4.33 Hasil Uji Normalitas	81
Tabel 4.34 Hasil Uji Multikolinieritas	82
Tabel 4.35 Hasil Uji Heteroskedastisitas	83
Tabel 4.36 Hasil Uji Autokorelasi	84
Tabel 4.37 Hasil Uji Korelasi Berganda	85
Tabel 4.38 Hasil Regresi Linier Berganda	87
Tabel 4.39 Hasil Uji T (Parsial)	88
Tabel 4.40 Hasil Uji F (Simultan).....	90
Tabel 4.41 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R2).....	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Kecamatan Kabupaten Tabanan	4
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Hakiky Bakery	51
Gambar 4.2 Analisis Statistik Deskriptif	77

DAFTAR LAMPIRAN

A. Lampiran 1 Surat Izin Riset Penelitian	124
B. Lampiran 2 Surat Balasan Riset Penelitian.....	125
C. Lampiran 3 Kuesioner Penelitian.....	126
D. Lampiran 4 Tabulasi Data.....	130
E. Lampiran 5 Data Penelitian dan Hasil Perhitungan SPSS	139
F. Lampiran 6 Lembar Konsultasi.....	146
G. Lampiran 7 Dokumentasi Penelitian.....	148
H. Lampiran 8 Daftar Riwayat Hidup.....	149