

Daftar Pustaka

- Adiyatma, Alfin. "Implementasi Aturan Pengguna Helm SNI dalam UU No.22 Tahun 2009". *Kompasiana On line*, <http://www.kompasiana.com>, diakses tanggal 14 mei 2018.
- Arikunto, Suharsimi. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta, 2000.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 1998.
- Cars, Motorcycles. "10 Rekomendasi Helm Motor Terbaik (Terbaru Tahun 2018)". *Online*, <https://my-best.id/10760/>, diakses tanggal 14 mei 2018.
- C Mowen, John dan Minor, Michael. *Perilaku Konsumen. Edisi Kelima*. Jilid 1. terj. Lina Salim. Jakarta: Erlangga, 2001.
- Fadillah, Nita Rahma. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Crocs (Studi Kasus pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi UNAND)". Skripsi diterbitkan. Padang: UNAND, 2011).
- Fahmi, Irham. *Manajemen Teori, Kasus, dan Solusi*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Ghazali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Undip Semarang, 2005.
- IAIN Kediri. "Profil IAIN Kediri" *Online*, http://id.m.wikipedia.org/wiki/IAIN_Kediri, diakses pada tanggal 14 Mei 2018.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Garry. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 Edisi Kesembilan. Jakarta: Indeks Gramedia, 2003.
- Kotler, Philip dan Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Ketiga, Jilid 1, terj. Damos Sihombing. Jakarta: Erlangga, 2001.
- Kotler, Philip dan Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1 Edisi Kedelapan, terj. Imam Nurmawan. Jakarta: Erlangga, 1997.
- Kotler, Philip dan Armstrong. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Kesembilan. Jakarta: Indeks Gramedia, 2003.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin. *Marketing Management: 12th Edition*. New Jersey: Pearson Education Inc, 2007.

- Marzuki. *Metodologi Penelitian Riset*. Yogyakarta: Bagian Penerbit Fakultas Ekonomi UII, 2006.
- Muchlis, Moh. Noer. “Analisis Pengaruh Motivasi, Kepribadian, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Studi Kasus UD. MPM Motor Sambi Kediri)”. Skripsi diterbitkan. Kediri: UNP Kediri, 2016.
- Nur, Angga. “Keputusan Pembelian dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi”. *Wordpress Online*, <https://angganurrahmanrockets.wordpress.com>, diakses tanggal 19 Desember 2017.
- Prasetyo, Bambang dan Lina. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.
- Pratama, Avianto Kusuma. “Pengaruh Gaya Hidup, Promosi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung (Studi Kasus Pada Konsumen *Smartphone* Samsung Wilayah Jakarta Pusat)”. Skripsi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. Jakarta. repository.uinjkt.ac.id. diakses tanggal 17 Agustus 2018.
- Priyatno, Dwi. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom, 2008.
- Purwanto dan Suharyanto, SK. *Statistik untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Jakarta: Salemba Empat, 2004.
- Ridwan Dkk, *Cara Mudah Belajar SPSS 17.0 dan Aplikasi Statistik Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Ridwan dan Lestari, Tita. *Dasar-dasar Statistik*. Bandung: Alfabeta, 1999.
- Riduwan. *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Saputro, Diky Ryan. “Pengaruh Kelas Sosial, Gaya Hidup, Dan Kepribadian Terhadap Keputusan Memilih Institusi Perguruan Tinggi Negeri (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Surakarta)”. Skripsi diterbitkan. Surakarta, <http://eprints.iain-surakarta.ac.id/pdf>. diakses tanggal 28 Februari 2018.
- Schiffman dan Kanuk. *Perilaku Konsumen*, Edisi Ketujuh, terj. Zoelkifli Kasip. Jakarta: Indeks, 2002.
- Sekaran, Uma. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis, Ed. Ke-4*. Jakarta: Salemba Empat, 2006.

- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen, Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media, 2003.
- Soehartono, Irawan. *Metodologi Penelitian Sosial*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 1995.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2004.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Sujarwi, V. Wiratna. *Panduan Mudah Menggunakan Spss dan Contoh Penelitian di Bidang Ekonomi*. Yogyakarta: Ardana Media, 2007.
- Sujianto, Agus Eko. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16,0*. Jakarta: Prestasi Pustaka Karya, 2009.
- Suliyanto. *Ekonometrika Terapan Teori Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi, 2011.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia, 2002.
- Tanzeh, Ahmad. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras, 2009.
- Tim Penulis. *Buku Pedoman Fakultas Syari'ah*. Kediri: IAIN press, 2015.
- Tim Penulis. *Buku Pedoman Jurusan Syariah Tahun Akademik 2015/2016*. Kediri: Stain Kediri Press, 2015.
- Viranto, Wayan Adi. "Pengaruh harga, kualitas produk dan citra merek terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Pengguna Helm Merek INK)". Skripsi. UNY. Yogyakarta, 2013.
- Wahyuni, Arina. "Pengaruh Persepsi Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Rabbani Di Share Rabbani Blitar". Skripsi diterbitkan. Kediri, STAIN Kediri Press, 2017.
- Wijaya, Tony. *Metodologi penelitian ekonomi dan bisnis teori dan praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Yukimuarichi. "Apa Sih Arti Tulisan DOT Pada Helm?", *Online*. <https://kusnantokarasan.com>. diakses tanggal 17 Agustus 2018.

Zuraidah. *Statistika Deskriptif*. Kediri: STAIN Kediri Press, 2011.

www.siakad.stainkediri.ac.id

www.tarakusuma.com