

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dengan mengacu pada rumusan masalah dalam penelitian ini dan penyajian data yang terkumpul maka peneliti menyusun beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa variabel gaya hidup (X) pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Kediri angkatan 2017 mempunyai nilai rata-rata (*mean*) sebesar 43,0000 dan standar deviasi sebesar 5,18394. Berdasarkan nilai rata-rata sebesar 43,0000 menunjukkan bahwa faktor gaya hidup termasuk dalam kategori cukup, karena berada diantara skor 40,4080 dan 45,5919 dan dapat dilihat di tabel 4.7.
2. Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa variabel keputusan pembelian (Y) pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Kediri memiliki nilai rata-rata (*mean*) sebesar 51,0833 dan standar deviasinya adalah 6,16156. Berdasarkan nilai rata-rata 51,0833 menunjukkan bahwa keputusan pembelian memiliki kategori cukup, karena di antara skor 48,0025 dan 54,1640 dan dapat dilihat di tabel 4.8.
3. Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa variabel gaya hidup (X) mempunyai pengaruh terhadap variabel keputusan pembelian (Y) helm merek INK pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi

Syariah angkatan tahun 2017. Hal ini di buktikan dengan uji hipotesis untuk variabel X (gaya hidup) diperoleh hasil t_{hitung} 70,384 dan nilai sig. 0,000 sebesar $0,000 < 0,05$, untuk variabel Y (keputusan pembelian) diperoleh hasil t_{hitung} 70,349 dan nilai sig. 0,000 sebesar $0,000 < 0,05$ maka H_a diterima dan H_0 ditolak. Hasil analisis menggunakan rumus regresi linier sederhana diperoleh hasil persamaannya yaitu $Y = 22,327 + 0,669 X$ yang berarti gaya hidup setiap peningkatan sikap sebesar 1% maka akan naik keputusan pembelian sebesar 0,669. Sementara besarnya *R Square* didapatkan bahwa presentase total variasi dalam variable terikat yang diterangkan oleh variable bebas adalah sebesar 31,7%. Sehingga dapat disimpulkan bahwa kontribusi variabel X terhadap Y sebesar 31,7% sisanya 68,3% berasal dari variabel lain. Hal ini menunjukkan bahwa gaya hidup cukup berpengaruh terhadap keputusan pembelian helm merek INK (Studi pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah angkatan tahun 2017).

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti ingin menyampaikan beberapa saran yang sekiranya dapat dijadikan masukan, yakni sebagai berikut:

1. Dengan adanya penelitian ini disarankan kepada Mahasiswa untuk tidak berlebihan dalam mengikuti perkembangan zaman. Sehingga

dalam menentukan keputusan pembelian terhadap suatu produk atau barang menyesuaikan dengan kebutuhan yang kita perlukan.

2. Untuk penelitian di masa yang akan datang sebaiknya memperluas variabel dan pengukuran variabel penelitian sehingga dapat lebih menyesuaikan gaya hidup konsumen terhadap keputusan pembelian dan mempermudah penelitian berikutnya dalam menilai pengaruh gaya hidup terhadap keputusan pembelian.