

**PENGARUH GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HELM
MEREK INK**

(Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2017)

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh

gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

LINA KURNIAWATI

9.313.421.14

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS SYARIAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2018**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HELM
MEREK INK**

(Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Kediri

Angkatan Tahun 2017)

LINA KURNIAWATI

NIM 9.313.421.14

Disetujui oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE. MM
NIP: 19740528 200312 2 001

Faridatul Fitriyah M. Sy
NIP: 19900402 201503 2 004

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HELM
MEREK INK**

**(Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan
Tahun 2017)**

LINA KURNIAWATI

NIM 9.313.421.14

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
pada tanggal 22 Oktober 2018

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr. Andriani, SE.MM (.....)
NIP: 19730113 200312 2 001

2. Penguji I

Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE.MM (.....)
NIP: 19740528 200312 2 001

3. Penguji II

Faridatul Fitriyah M. Sy (.....)
NIP: 19771225 200901 2 006

Kediri,

Dekan Fakultas Syariah

Dr. H. Imam Annas Mushlih, M. HI
NIP. 19750101 199803 1 002

ABSTRAK

LINA KURNIAWATI, Dosen Pembimbing: Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM. dan Faridatul Fitriyah M.Sy.: Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Helm Merek INK (Studi pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan Tahun 2017)

Kata Kunci : Gaya Hidup, Keputusan Pembelian.

Untuk memutuskan suatu pembelian dipengaruhi oleh beberapa faktor, salah satunya adalah gaya hidup. Gaya hidup adalah pola di mana orang hidup dan menggunakan uang dan waktunya. Gaya hidup sangat mempengaruhi dalam pengambilan keputusan konsumen, hal ini disebabkan di era yang serba modern dan kekinian ini helm merek INK menjadi *trend* dan kebutuhan khususnya dikalangan mahasiswa.

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan dan mengetahui pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Helm Merek INK (Studi pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan Tahun 2017). Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif. Populasi dan sampel pada penelitian ini sebanyak 72 Mahasiswa. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengujian asumsi klasik dan analisis regresi linier sederhana dengan bantuan SPSS Versi 21.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Gaya Hidup memiliki rata-rata sebesar 43,000 dan Keputusan Pembelian memiliki rata-rata sebesar 51,0833. Berdasarkan hasil *Korelasi Pearson Product Moment*, nilai R gaya hidup dengan keputusan pembelian sebesar 0,563, menunjukkan adanya korelasi yang cukup kuat. Kemudian analisis regresi linier sederhana menghasilkan model persamaan : $22,327 + 0,669 X$. Pada Uji t gaya hidup t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($70,384 > 1,662$), berarti gaya hidup berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Hasil analisis koefisien determinasi dengan nilai *R Square* sebesar 0,317, yang berarti 31,7 % keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh gaya hidup, sedangkan sisanya 68,3% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini seperti kepribadian dan konsep, kelompok acuan dan kondisi ekonomi. Hasil penelitian menyatakan bahwa H_a diterima yang artinya terdapat Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Helm Merek INK (Studi pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Kediri angkatan tahun 2017).

NOTA DINAS

Kediri, 24 Oktober 2018

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Rektor Institut Agama Islam
Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jalan Sunan Ampel, 7- Ngronggo
Kediri

Asalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Rektor untuk membimbing penyusunan skripsi Mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : LINA KURNIAWATI
NIM : 9.313.421.14
Judul : PENGARUH GAYA HIDUP TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN HELM MEREK INK (Studi
Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Kediri
Angkatan Tahun 2017)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya. Dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE.MM
NIP: 19740528 200312 2 001

Faridatul Fitriyah M. Sy
NIP: 19900402 201503 2 004

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 24 Oktober 2018

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Rektor Institut Agama Islam
Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jalan Sunan Ampel, 7- Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama ini Saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : LINA KURNIAWATI

NIM : 9.313.421.14

Judul : PENGARUH GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN HELM MEREK INK (Studi Pada Mahasiswa Jurusan
Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan Tahun 2017)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 22 Oktober 2018, Kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE.MM
NIP: 19740528 200312 2 001

Faridatul Fitriyah M. Sy
NIP: 19900402 201503 2 004

HALAMAN MOTTO

MAN JADDA WA JADDA

(“Barang siapa yang bersungguh- sungguh akan mendapatkannya”)

لَهُوَ مُعَقَّبَاتٌ مِّنْ بَيْنِ يَدَيْهِ وَمِنْ خَلْفِهِ يَحْفَظُونَ لَهُ مِنَ
أَمْرِ اللَّهِ إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ وَإِذَا
أَرَادَ اللَّهُ بِقَوْمٍ سُوءَ أَفْلًا مَرَدًّا لَهُمْ وَمَا لَهُمْ مِنْ دُونِهِ مِنْ
وَأَلِ ﴿١١﴾

(Bagi manusia dan malaikat-malaikat yang selalu mengikutinya bergiliran, di muka dan di belakangnya, mereka menjaganya atas perintah Allah. Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum hingga mereka mengubah diri mereka sendiri). QS. Ar-Rad: 11

(*“Allah is the best of planner”*)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Teriring doa dan rasa syukur kepada Allah SWT, serta curahan sholawat dan salam kepada Rasulullah SAW. Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tuaku tercinta, Bapak Rianto, Ibu Indasah, dan Ibu Sujatmi yang selalu membimbing, mendukung, memotivasi, menyemangati, dan mendoakan dengan penuh ketulusan serta telah berjuang dengan penuh keikhlasan untuk kesuksesan saya. Terimakasih banyak kuucapkan untuk orang tuaku .
2. Kakak saya Sri Utami, yang selama ini telah membimbing, mendukung dan menyemangati dalam penyusunan skripsi ini.
3. Adik saya Bella Dahniar Arianti, yang selama ini telah mendorong, mendukung dan menyemangati dalam penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Dosen Pembimbing Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE.MM. dan Ibu Dosen Pembimbing Faridatul Fitriyah M.Sy, terimakasih yang selalu membimbing dengan sabar, menasehati, memberi dukungan, dan memberi semangat dalam penyusunan skripsi ini.
5. “Teman serta sahabat Terbaik di kampus Trio LIL” (Lisa, Ima, dan Lina) yang selalu memberi semangat maupun dorongan untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Sahabatku di rumah Devita Riapinola Andaririt dan Ayi Tristiyanti, yang selalu memberi motivasi, dan berbagi suka maupun duka.
7. Teman-teman ”Kelas L” Ekonomi Syariah 2014 yang telah memberi semangat, motivasi, dorongan untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman ”KKN Kelompok 83” 2017 yang telah memberi semangat, motivasi, dorongan untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Serta teman-temanku magang yang suka *bullying* (Pipit Cabe, Farida dan Mbak Uus) yang selalu memberi motivasi semangat dalam mengerjakan skripsi.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya sehingga skripsi yang berjudul “PENGARUH GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HELM MEREK INK (STUDI PADA MAHASISWA JURUSAN EKONOMI SYARIAH IAIN KEDIRI ANGKATAN 2017)” ini dapat terselesaikan dengan baik dan bisa digunakan sebagai prasyarat akhir dalam menempuh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) IAIN Kediri.

Dalam penyelesaian skripsi ini, penulis menemui beberapa hambatan. Hal tersebut disebabkan terbatasnya kemampuan penulis, yang kemudian menuntut penulis untuk menambah wawasan keilmuan yang lebih luas dari berbagai pihak untuk membantu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak yang telah banyak membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Terima kasih yang sedalam- dalamnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, MM selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Ahmad Syakur, MEI selaku Dekan Fakultas Syariah Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Kediri.
3. Bapak dan Ibu dosen beserta Staf Fakultas Syariah Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Kediri.

4. Ibu Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE.MM selaku dosen pembimbing 1 dan Ibu Faridatul Fitriyah, M.Sy selaku dosen pembimbing II serta Bapak Ali Samsuri, M.EI selaku wali studi penulis, yang selalu memberikan bimbingan, memberikan masukan, motivasi, dan arahan dalam proses penyelesaian skripsi ini.
5. Kepada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2017 yang telah bersedia menjadi responden saya dalam proses penyelesaian skripsi ini.
6. Kepada kedua orang tua, keluarga, sahabat, teman-teman yang telah memberikan doa restu, semangat, dukungan, bimbingan, motivasi dan kritik saran demi kesempurnaan penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, karena itulah penulis berharap kepada semua pihak yang membaca, agar memberikan saran dan kritik demi perbaikan pada penelitian selanjutnya.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan bagi para pembaca umumnya.

Kediri, 02 Oktober 2018

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS.....	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii

NOTA DINAS.....	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Kegunaan Penelitian	11
E. Telaah Pustaka	13
F. Hipotesis	14
G. Asumsi Penelitian	15

H. Penegasan Istilah.....	15
BAB II : LANDASAN TEORI	16
A. Gaya Hidup	16
B. Keputusan Pembelian.....	21
BAB III : METODE PENELITIAN	30
A. Rancangan Penelitian.....	30
B. Definisi Operasional Variabel.....	30
C. Lokasi Penelitian.....	33
D. Populasi	33
E. Sampel	33
F. Data dan Sumber Data	34
G. Teknik Pengumpulan Data	35
H. Instrumen Penelitian	36
I. Analisis Data	37
J. Deskripsi Data	39
BAB IV : HASIL PENELITIAN	45
A. QGambaran Umum Obyek Penelitian	45
B. Deskripsi Responden.....	51
C. Deskripsi Data.....	52
BAB V : PEMBAHASAN 70	

A. Gaya Hidup Pembeli Helm Merek INK pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan Tahun 2017	70
B. Keputusan Pembelian Produk Helm Merek INK pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan Tahun 2017	72
C. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Helm Merek INK (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan Tahun 2017) .	75
BAB VI : PENUTUP 77	
A. Kesimpulan.....	77
B. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN.....	85
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	112

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Daftar Rekomendasi Helm Terbaik (Terbaru Tahun 2018)	3
Tabel 1.2	Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2017 terhadap Pemilihan Helm Merek INK	8
Tabel 1.3	Data Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan Tahun 2017 terhadap Faktor-faktor Keputusan Pembelian Menurut Philip Kotler.....	9
Tabel 2.1	Data Dimensi AOI dari Studi Mengenai Gaya Hidup Menurut Joseph....	18
Tabel 3.1	Indikator Gaya Hidup	31
Tabel 3.2	Indikator Keputusan Pembelian	32
Tabel 3.3	Nilai <i>Scoring</i>	38
Tabel 3.4	Intepretasi nila “r” <i>Product Moment</i>	43
Tabel 4.1	Lama Penggunaan Helm Merek INK.....	51
Tabel 4.2	Hasil Uji Validitas Variabel Gaya Hidup.....	53
Tabel 4.3	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	54
Tabel 4.4	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Gaya Hidup.....	55
Tabel 4.5	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian.....	56
Tabel 4.6	Statistik Deskriptif.....	57

Tabel 4.7 Kategorisasi Untuk Variabel X.....	58
Tabel 4.8 Kategorisasi Untuk Variabel Y.....	59
Tabel 4.9 Hasil Uji Autokorelasi	62
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Sederhana	63
Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi Sederhana.....	64
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Sederhana.....	65
Tabel 4.13 Hasil Uji Korelasi.....	66
Tabel 4.14 Hasil Uji T Variabel Gaya Hidup.....	67
Tabel 4.15 Hasil Uji T Variabel Keputusan Pembelian.....	68
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Faktor-faktor Keputusan Pembelian Menurut Philip Kotler.....	5
Gambar 2.1	Proses Pengambilan Keputusan Menurut Philip Kotler.....	27
Gambar 4.1	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisioner Penelitian

Lampiran 2. Tabel Skor Jawaban Variabel X dan Variabel Y

Lampiran 3. Hasil Deskripsi Data

Lampiran 3. Tabel R Pearson

Lampiran 4. Tabel Durbin Watson

Lampiran 5. Surat Izin Penelitian

Lampiran 6. Daftar Konsultasi

Lampiran 7. Daftar Riwayat Hidup