

## BAB VI

### KESIMPULAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang sudah peneliti jabarkan di atas, tentang manajemen hubungan masyarakat dalam meningkatkan minat masyarakat di SMK Ahmad Yani Gurah yang telah peneliti jabarkan, maka dari itu peneliti akan memberikan kesimpulan pada bab ini. Secara garis besar program humas dalam upaya peningkatan minat masyarakat sudah berjalan dengan baik, sesuai harapan, tujuan, dan dilaksanakan semaksimal mungkin oleh pihak sekolah terutama waka humas. Namun perlu diperhatikan perkembangan zaman dan diharapkan program kerja humas dapat dibuat sesuai dengan perkembangan zaman dan kebutuhan masyarakat. Adapun kesimpulan pada fokus penelitian sebagai berikut:

1. Perencanaan hubungan masyarakat dalam meningkatkan minat masyarakat di SMK Ahmad Yani Gurah diawali dengan penyusunan program dengan menganalisis situasi, penetapan tujuan dan sasaran, serta pemilihan teknik yang akan digunakan. Diawali dengan analisis kebutuhan program dengan mengadakan rapat seluruh elemen sekolah, penentuan tujuan dan sasaran kepada masyarakat/organisasi, serta pemilihan teknik yang sesuai dengan kebutuhan, adapun hasilnya program humas memiliki kegiatan yaitu program kegiatan rutin dan kegiatan insidental. Adapun kegiatan rutin yaitu: (1) mengundang wali murid, (2) kegiatan halal bihalal, (3) peringatan hari besar islam (PHBI), (4) koordinasi dengan tempat prekerin. Selanjutnya program khusus yaitu: (1) Home visit, (2) koordinasi dengan pihak luar, (3) penerimaan kunjungan.
  2. Pelaksanaan program manajemen hubungan masyarakat dalam meningkatkan minat masyarakat di SMK Ahmad Yani Gurah dilakukan dengan pelaksanaan kegiatan, yaitu: (1) mengundang wali murid, (2) kegiatan halal bihalal, (3) peringatan hari besar islam (PHBI), (4) koordinasi dengan tempat prekerin. Selanjutnya program khusus yaitu: (1) Home visit, (2) koordinasi dengan pihak luar, (3) penerimaan kunjungan.
- B.** Evalausi program manajemen hubungan masyarakat dalam meningkatkan minat masyarakat di SMK Ahmad Yani Gurah dengan melakukan kegiatan evaluasi disetiap akhir kegiatan program atau setelah semua program selesai dilaksanakan. Dengan

menunggunakan metode evaluasi CIPP diharapkan dapat menilai atau mengukur sejauh mana program humas sudah dilakukan dan dapat dijadakn sebagai produk atau nilai jadi untuk menjadi dasar-dasar pengambilan keputusan oleh pihak yang terkait dan digunakan sebagai pertimbangan pengambilan keputusan yang digunakan untuk program humas selanjutnya. Evalausi program manajemen hubungan masyarakat dalam meningkatkan minat masyarakat di SMK Ahmad Yani Gurah dengan melakukan kegiatan evalusi disetiap akhir kegiatan program atau setelah semua program selesai dilaksanakan

**Saran-Saran**

Berdasarkan paparan kesimpulan di atas, selanjutnya peneliti memberikan saran-saran, sebagai berikut:

1. Kepada lembaga, terus meningkatkan, mengembangkan, dan mempertahankan kerjasama yang baik dalam melakukan setiap program yang akan dijalankan, terutama program untuk meningkatkan minat masyarakat. Peningkatan kerjasama baik kepada siswa dan wali murid dalam menyebar informasi-informasi mengenai lembaga yang dapat dijadikan sebagai peningkatan minat masyarakat agar lebih percaya kepada lembaga. Tidak lupa pengembangan, pembaharuan, dan perbaikan program yang harus terus dilakukan untuk mencapai tjuan yang lebih baik.
2. Kepada pembuat kebijakan, diharapkan dapat memberikan bimbingan yang lebih kepada pelaksana agar semua program yang akan dilaksankan dapat berjalan sesuai dengan tujuan yang ingin di capai
3. Kepada peneliti, diharapkan peneliti bisa melihat proses yang sudah terlaksana, seperti perencanaan, pelaksanaan, dan evalausi dari program humas yang ada, sehingga dapat diajdikan referensi ketika meduduki sebagi pemangku kebijakan.