

**MANAJEMEN HUBUNGAN MASYARAKAT DALAM
MENINGKATKAN MINAT MASYARAKAT DI SEKOLAH MENENGAH
KEJURUAN AHMAD YANI GURAH**

Tesis

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Magister dalam
Program Studi Manajemen Pendidikan Islam**



Oleh

AHMAD FIRDAUS

NIM: 21504015

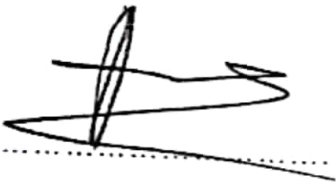
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) KEDIRI
2024**

PERSETUJUAN

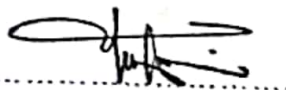
Tesis ini dengan judul "MANAJEMEN HUBUNGAN MASYARAKAT DALAM MENINGKATKAN MINAT MASYARAKAT DI SMK AHMAD YANI GURAH" oleh AHMAD FIRDAUS telah disetujui untuk diajukan pada ujian tesis Program Pascasarjana IAIN Kediri

Dosen Pembimbing

1. Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd
NIP. 197004121994032006

1. 

2. Prof. Dr. Muhamad Yasin, M.Pd
NIP. 197106101998032001

2. 

Kediri, 19 Juni 2024

PENGESAHAN TIM PENGUJI TESIS

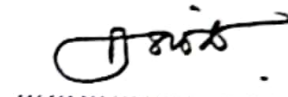
Tesis ini dengan judul “MANAJEMEN HUBUNGAN MASYARAKAT DALAM MENINGKATKAN MINAT MASYARAKAT DI SMK AHMAD YANI GURAH” ini telah diperbaiki sebagaimana mestinya dapat disahkan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Magister Pendidikan (M.Pd) Pascasarjana IAIN Kediri pada tanggal 28 Juni 2024

Tim penguji:

1. Dr. Mohamad Zaenal Arifin, MHI
NIP.197408251999031003


Ketua Sidang

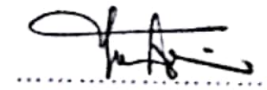
2. Prof. Dr. H. Moh. Asror Yusuf, M. Ag
NIP. 197506132003121004


Penguji Utama

3. Prof. Dr. Hj. Munifah, M. Pd
NIP. 1970041219944032006


Penguji I

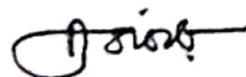
4. Prof. Dr. Muhamad Yasin, M. Pd
NIP.1971106101998032001


Penguji II

Kediri, 28 Juni 2024

Mengetahui

Direktur Pascasarjana IAIN Kediri



Prof. Dr. H. Moh. Asror Yusuf, M. Ag
NIP. 197506132003121004

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Ahmad Firdaus
NIM : 21504015
Program studi : Manajemen Pendidikan Islam
Judul Penelitian : Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat di SMK Ahmad Yani Gurah

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa dalam hasil penelitian saya ini tidak terdapat unsur-unsur penjiplakan karya penelitian atau karya ilmiah yang pernah dilakukan atau dibuat orang lain kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar rujukan.

Apabila dikemudian hari ternyata hasil penelitian ini terbukti terdapat unsur-unsur penjiplakan dan klaim dari pihak lain, maka saya bersedia untuk diproses sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

Kediri, 28 Juni 2024
Hormat saya,



AHMAD FIRDAUS

MOTTO

“Barangsiapa belajar sesuatu semata-mata karena Allah, mencari ilmu yang ada bersama-Nya, maka dia akan menang. Dan barangsiapa yang menuntut ilmu karena selain Allah, maka dia tidak akan mencapai tujuannya, juga pengetahuan yang diperoleh tidak akan mendekatkan kepada Allah”

“Hasan al-Basri”

ABSTRAK

AHMAD FIRDAUS, 2024, Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat di SMK Ahmad Yani Gurah Kediri, Manajemen Pendidikan Islam, Pascasarjana, IAIN Kediri, Dosen Pembimbing: I. Prof. Dr. Hj. Munifah, M. Pd. 2. Prof. Dr. Muhamad Yasin, M. Pd.

Kata Kunci: Perencanaan, pelaksanaan, evaluasi

Permasalahan serius yang dihadapi oleh lembaga pendidikan di Indonesia adalah semakin rendahnya minat masyarakat pada pendidikan. Terutama pada masyarakat di daerah pinggiran kota, apalagi dengan rendahnya pengetahuan orang tua dengan pentingnya pendidikan. Manajemen humas adalah komunikasi yang terjadi antara lembaga pendidikan dan masyarakat dengan dalam rangka untuk mendukung setiap kegiatan yang dilakukan pada lembaga maupun organisasi untuk mencapai tujuan tertentu.

Penelitian ini bertujuan untuk: 1) untuk mendeskripsikan perencanaan program manajemen hubungan masyarakat dalam meningkatkan minat masyarakat di SMK Ahmad Yani Gurah. 2) untuk mendeskripsikan pelaksanaan program manajemen hubungan masyarakat dalam meningkatkan minat masyarakat di SMK Ahmad Yani Gurah. 3) mendeskripsikan evaluasi program manajemen hubungan masyarakat dalam meningkatkan minat masyarakat di SMK Ahmad Yani Gurah.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan jenis penelitian adalah studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Data yang sudah terkumpul selanjutnya dianalisis dengan menggunakan teknik pengumpulan data, kondensasi data, penarikan kesimpulan. Selanjutnya data dianalisis menggunakan teknik *triangulasi*.

Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa: 1) Perencanaan hubungan masyarakat dalam meningkatkan minat masyarakat di SMK Ahmad Yani Gurah diawali dengan penyusunan program dengan menganalisis situasi, penetapan tujuan dan sasaran, serta pemilihan teknik yang akan digunakan. Dimulai dengan analisis kebutuhan program dengan mengadakan rapat seluruh elemen sekolah, penentuan tujuan dan sasaran kepada masyarakat/organisasi, serta pemilihan teknik yang sesuai dengan kebutuhan, adapun hasilnya program humas memiliki kegiatan yaitu program kegiatan rutin dan kegiatan insidental. 2) Pelaksanaan program manajemen hubungan masyarakat dalam meningkatkan minat masyarakat di SMK Ahmad Yani Gurah dilakukan dengan pelaksanaan kegiatan, yaitu: (a) mengundang wali murid, (b) kegiatan halal bihalal, (c) peringatan hari besar islam, (d) koordinasi dengan tempat prekerin. Selanjutnya program khusus yaitu: (a) Home visit, (b) koordinasi dengan pihak luar 3) Evaluasi program manajemen hubungan masyarakat dalam meningkatkan minat masyarakat di SMK Ahmad Yani Gurah dengan melakukan kegiatan evaluasi disetiap akhir kegiatan program atau setelah semua program selesai dilaksanakan.

ABSTRACT

AHMAD FIRDAUS, 2024, Public Relations Management in Increasing Public Interest at SMK Ahmad Yani Gurah Kediri, Managemen of Islamic Educational, Postgraduate, IAIN Kediri, Supervisor: 1 Prof. Dr. Hj. Munifah, M. Pd. 2. Prof. Dr. Muhamad Yasin, M. Pd.

Keywords: Planning, Implementation, Evaluation

A serious problem faced by educational institutions in Indonesia is the increasingly low public interest in education. Especially in communities in suburban areas, especially with parents' low knowledge of the importance of education. Public relations management is communication between educational institutions and the community to support every activity in institutions or organizations to achieve certain goals.

This research aims to: 1) describe the planning of a community relations management program to increase community interest at Ahmad Yani Gurah Vocational School. 2) to describe the implementation of the community relations management program in increasing community interest in Ahmad Yani Gurah Vocational School. 3) describe the evaluation of the community relations management program in increasing community interest in Ahmad Yani Gurah Vocational School.

This research uses a qualitative approach and the type of research is a case study. Data collection techniques are carried out by interviews, observation, and documentation. The data that has been collected is then analyzed using data collection techniques, data condensation, and conclusions. Next, the data was analyzed using triangulation techniques.

The results of this research reveal that: 1) Public relations planning in increasing community interest at Ahmad Yani Gurah Vocational School begins with program preparation by analyzing the situation, setting goals and targets, as well as selecting techniques to be used. Starting with an analysis of program needs by holding meetings of all elements of schools, determining goals and targets for the community/organization, and selecting techniques that suit needs. As a result, the public relations program has activities, namely routine activity programs and incidental activities. 2) Implementation of the community relations management program in increasing public interest at Ahmad Yani Gurah Vocational School is carried out by carrying out activities, namely: (a) inviting student parents, (b) halal bi-halal activities, (c) commemoration of Islamic holidays, (d) coordination with internship place. Furthermore, the special program is: (a) Home visit, (b) coordination with external parties. 3) Evaluation of the community relations management program in increasing community interest at Ahmad Yani Gurah Vocational School by conducting evaluation activities at the end of each program activity or after all programs have been implemented.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur senantiasa kita panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas limpahan karunia, rahmat, dan hidayah-Nya sehingga tesis yang berjudul "Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat di SMK Ahmad Yani Gurah dapat terselesaikan. Semoga sholawat serta salam tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun kita dari zaman jahiliyah menuju zaman yang terang benerang yakni agama Islam.

Dalam penyusunan Tesis ini banyak pihak yang terlibat dalam membantu menyelesaikannya. Oleh karena itu, ucapan beribu-ribu terima kasih di ucapakan kepada mereka yang telah banyak memberikan bantuan, memberikan semangat, dan memberikan dukungan demi penulisan Tesis ini.

1. Dr. Wahidul Anam, M. Ag selaku rector Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
2. Prof. Dr. H. Moh. Asror Yusuf, M. Ag selaku direktur pascasarjana Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
3. Dr. Addin Arsyadana, M. Pd selaku kaprodi Manajemen Pendidikan Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri yang telah memberikan motivasi, koreksi, dan kemudahan pelayanan selama masa studi.
4. Prof. Dr. Hj. Munifah, M. Pd selaku Dosen pembimbing I Tesis yang telah memberikan banyak bimbingan dan pengarahan sehingga penelitian berjalan dengan lancar.
5. Prof. Dr. Muhamad Yasin, M.Pd selaku Dosen pembimbing II Tesis yang telah memberikan banyak bimbingan dan pengarahan sehingga penelitian berjalan dengan lancar.
6. Seleuruh dosen Pascasarjana dan staf akademik Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri yang telah banyak kemudahan, pelayanan, memberikan ilmu, mendidik, dan membimbing selama penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN TESIS	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TESIS.....	iv
MOTTO.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Penelitian Terdahulu	8
BAB II : KAJIAN TEORI.....	18
BAB III : METODE PENELITIAN.....	55
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	55
B. Kehadiran Peneliti.....	56
C. Lokasi Penelitian.....	57
D. Sumber Data.....	57
E. Teknik Pengumpulan Data.....	58
F. Teknik Analisis Data.....	59
G. Pengecekan Keabsahan Data	60
BAB IV : HASIL PENELITIAN	62
A. Paparan Data	62
B. Temuan Penelitian	78
BAB V : PEMBAHASAN.....	82
BAB VI : PENUTUP.....	97
A. Kesimpulan	97

B. Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	100
DAFTAR TABEL	103
DAFTAR LAMPIRAN	104