

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Ikhwan Basri. 2021. *Islam dan Pembangunan Ekonomi*, Jakarta: Gema Insani Press.
- Achmad Fawaid dan Erwin Fatmala. 2020. *Home industry* Sebagai Strategi Pemberdayaan Usaha Mikro dalam Meningkatkan Financial Revenues Masyarakat. *Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan*. 14.1.
- Ahmad, Tanzeh, 2019. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Ananda, R. 2016 Peran *Home industry* Dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga Studi Kasus *Home industry* Keripik di Kelurahan Kubu Gadang. *JPM FISIP* Vol. 3 No. 2 Oktober 2016
- Anggoro, Agung & Seto, 2023. *Ekonomi Indonesia Pasca Pandemi : Peluang Dan Tantangan*. Malang: Pustaka Peradaban.
- Arsyad, Lincolin, 2018. *Ekonomi Pembangunan*, Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi.
- Aristo, A. F. 2020. "Peranan *Home industry* dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat (Studi Kasus Desa Sapit Kecamatan Suela)". Universitas Islam Negeri Mataram.
- Ariani, Dian. 2014. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi konsumsi di kabupaten Nagan Raya, *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Public Indonesia*, vol.1 no.1.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Mukomuko. 2018. *Indikator Kesejahteraan Rakyat Kabupaten*.
- Badan Pusat Statistik. 2022. Bps.go.id
- Barnawi, d. 2019. Eksistensi *Home industry* Kerajinan Anyaman Bambu di Heuleut Leuwimunding Majalengka di Era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, Volume 1 No 1.
- Basuki, Sulityo, 2019. *Dasar-Dasar Dokumentasi* Jakarta: Universitas Terbuka.
- Boediono, 2018. *Pengantar Ekonomi*, Jakarta: Erlangga.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, 2020. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka.
- Diana. 2020. Strategi Pengembangan Usaha *Home industry* Makanan Sebagai Peluang Pendapatan di masa Pandemi Covid 19. Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat LPPM UMJ. Website: <http://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnaskat>.
- Hamdi, Khairil dan Dorris, Yadewan. 2019. Pengembangan Usaha Kuliner *Home industry* Sebagai Peluang Kaum Perempuan Menuju Industri Kreatif. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*. 3.2.
- Kadeni dan Ninik Sriyani. 2020. "Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat". *Equilibrium*, Volume 8, Nomor 2.
- Karl E. Case, Ray C. 2017. Fair, *Prinsip-prinsip Ekonomi*, edisi kedelapan Jakarta: Erlangga.
- Kementrian Agama RI. 2020. *Al-Quran Tafsir Per Kata Tajwid kode Angka*, Jakarta: Kalim.
- Khumaeroh. 2019. Pengaruh keberadaan *home industry* terhadap Perubahan sosial ekonomi masyarakat di desa. *Jurnal Eduksos* Vol. VIII No. 2, Desember 2019.
- Lie, Liana. 2018. Pembinaan dan Pengembangan Usaha Kecil Sebagai Sarana Memperkokoh Struktur Perekonomian Nasional. Semarang. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*. Vol. 15 No.2. Fakultas Ekonomi. Universitas Stikubank Semarang.
- M Miranti, M Danil, M Nuh, S Novrini, WBJ Barus. Pengolahan Produk Abon Ikan Lele Untuk Peningkatan Pendapatan Masyarakat Desa Penen Kecamatan Sibiru-Biru Kabupaten Deli Serdang *Jurnal Pengabdian Mitra Masyarakat JURPAMMAS*, 2022. Vol. 1 No. 2.

- Moleong J. Lexy, 2018. *Penelitian Kualitatif* Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Mukomuko. 2018. Badan Pusat Statistik Kabupaten Mukomuko, hal. xii-xviii.
- Muliawan, 2018. *Jasa Unggul Manajemen Home industry*. Yogyakarta: Banyu. Media
- Mulyaningsih, Sri & Tuju, Widodo, 2019. *Ilmu Pengetahuan Sosial*, Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional.
- Muri Yusuf, 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Penelitian Gabungan* Jakarta: Prenada Media Group.
- Musyarofah, Lailatul, 2022: Peran *Home industry* dalam Meningkatkan Pendapatan Keluarga Perspekti Ekonomi Islam Studi Kasus *Home industry* Kawoel's di Desa Besuk Kecamatan Gurah Kabupaten Kediri. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syari'ah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, IAIN Kediri.
- Narwoko, J. Dwi dan Suryanto, Bagong, 2017. *Sosiologi Teks Pengantar dan Terapan*, Jakarta: Kencana, 2017, Cet. Ke-3, 158-159.
- Rahman, Afzalur, 2019. *Doktrin Ekonomi Islam*, jilid 2. Yogyakarta: PT Dana Bhakti Wakaf.
- Reksoprayitno, 2018. *Sistem Ekonomi dan Demokrasi Ekonomi*, Jakarta: Bina Grafika.
- Riski, A. 2016. *Peran Home industry Dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga Studi Kasus Home industry Keripik Di Kelurahan Kubu Gadang*. Jurnal Jpm Fisip, Vol. 3 No. 2.
- Sarwono, Jhonatan, 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif* Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Shihab, M. Q. 2022. *Tafsir Al-Mishbah: Pesan, Kesan, dan Keserasian Al-Qur'an*. Lentera Hati.
- Soekanto, Soerjono, 2018. *Sosiologi Suatu Pengantar*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Soekartawi, 2017. *Faktor-faktor Produksi*, Jakarta: Salemba Empat, 2017
- Suardi Didi. 2021. *Islamic Banking*. *Jurnal Pemikiran dan Pengembangan Perbankan Syariah*, 6 (2).
- Sugiyono, 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* Bandung: Alfabeta.
- Sukmasari Dahliana, Sukmasari Konsep Kesejahteraan Masyarakat dalam Perspektif Al-Qur'an (AT-TIBYAN, 2020) *Journal Of Qur'an and Hadis Studies* Vol. 3 No. 1 (Juni 2020)
- Suryana, 2018. *Kewirausahaan Pedoman Prakti Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana, 2019. *Kewirausahaan Pedoman Praktis Kiat dan Proses Menuju Sukses*.
- Tahapan keluarga sejahtera menurut BKKBN, diakses melalui [https://www.kompas.com/skola/read/2021/01/20/141551369/tahapan-keluarga-sejahtera-dan-Warkum Sumito](https://www.kompas.com/skola/read/2021/01/20/141551369/tahapan-keluarga-sejahtera-dan-Warkum%20Sumito). *Asas-asas Perbankan Islam & Lembaga-Lembaga Terkait*. Cet keempat, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2020) hal. 17
- Undang-Undang No. 3 Tahun 2014 tentang perindustrian.
- Urohman, Achmad Adib, 2021. *Peran Home industry Tas Tali Kur Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat*", Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Kediri.
- Yasmin 2023. *Peran Home industry Kue Khas Cangkiang Dalam MenngkatkanPendapatan Keluarga Menurut Perspektif Ekonomi Islam Di Nagari Batu Taba Kecamatan Ampek Angkek*. : Jurnal Manajemen dan Akuntansi Vol.3, No.4 Oktober 2023.
- Yusran. Amal Saleh. 2015. *Doktrin Teologi dan sikap sosial*. Jurnal al-Adyan, 1(2)
- Zunaidi, Arief. 2021) *Quick Response Code Indonesia Standard (Qris) Sebagai Strategi Survive Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Masa Pandemi Di Kota Kediri* (ISTITHMAR: Jurnal Studi Ekonomi Syariah, Vol 5 (2), 2021, h. 43-62)

