

## BAB VI

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan terhadap konsumen gas LPG 3 kg di Pangkalan LPG Sukarlin dengan menggunakan uji SPSS 25, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Harga gas LPG 3 kg bersubsidi di Pangkalan LPG Sukarlin memiliki nilai rata-rata sebesar 46,85 dengan standar deviasinya sebesar 3,745. Didasarkan dari nilai *mean* atau rata-rata tersebut variabel harga dikategorikan cukup baik karena berada diantara nilai  $44,977 < X \leq 48,772$ .
2. Permintaan gas LPG 3 kg bersubsidi di Pangkalan LPG Sukarlin memiliki nilai rata-rata sebesar 55,07 dengan standar deviasinya sebesar 4,026. Didasarkan dari nilai *mean* atau rata-rata tersebut variabel permintaan dikategorikan cukup baik karena berada diantara nilai  $44,977 < X \leq 48,772$ .
3. Berdasarkan penelitian, harga (X) dan permintaan (Y) memiliki korelasi yang kuat. Dapat dilihat dari nilai *Pearson Correlation* sebesar 0,654 yang berada pada rentang 0,6-0,79. Sementara berdasarkan hasil uji t, diperoleh nilai hitung t tabel sebesar 12.831 lebih besar dari 1,971 dengan artian terdapat pengaruh signifikan antara harga dengan permintaan. Dilihat dari hasil uji koefisien determinasi menunjukkan nilai *R Square* sebesar 0,428 yang berarti harga memiliki pengaruh terhadap permintaan sebesar 42,8%

sedangkan 57,2% lainnya adalah pengaruh dari variabel lain yang tidak termasuk ke dalam penelitian ini.

## **B. Saran**

Dari penelitian yang telah dilakukan, peneliti ingin menyampaikan saran sebagai masukan, yakni.

### **1. Bagi Pangkalan LPG Sukarlin**

Dari penelitian ini diketahui bahwa harga memiliki pengaruh terhadap permintaan dan memiliki kategori yang baik. Untuk itu peneliti bermaksud menyampaikan saran kepada Pangkalan LPG Sukarlin untuk terus mempertahankan harga yang terjangkau sesuai dengan HET yang telah diatur oleh pemerintah dan menjauhi segala tindak kecurangan dengan menaikkan atau menurunkan harga LPG 3 kg yang menyalahi regulasi penjualan gas LPG 3 kg bersubsidi.

### **2. Bagi Peneliti Berikutnya**

Tidak lupa untuk membuat peneliti selanjutnya mampu mengembangkan penelitian ini dengan memerhatikan faktor-faktor lain dari permintaan yang belum termasuk dalam penelitian ini. Dikarenakan terdapat 57,2% faktor lain yang dapat memengaruhi permintaan seperti halnya harga barang lain yang terkait (barang substitusi), pendapatan, selera/ cita rasa, jumlah penduduk dan ramalan atau estimasi perubahan harga di masa mendatang. Peneliti selanjutnya perlu mengambil sampel yang lebih banyak guna didapat hasil penelitian yang lebih representatif dan akurat.