

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep, Strategi)*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Azizy, R. N. (2023). "Peran strategi pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan kerajinan marmer (Studi Kasus Usaha Pabrik Batu Rosy Marmer Desa Sawo Kecamatan Campurdarat Tulungagung)." *Skripsi*. Kediri: IAIN KEDIRI.
- Bisnis UKM. (2024, Juli 2). *9 Strategi Memilih Lokasi Usaha Yang Strategis*. Retrieved from <https://bisnisukm.com/strategi-memilih-lokasi-usaha.html>
- Catriana, E., & Pratama, A. M. (2024, Juni 19). *Tren Penjualan Meningkat, Generasi Milenial Paling Sering Beli Makanan Pedas Kekinian*. Retrieved from Kompas: <https://money.kompas.com/read/2023/01/15/171000626/tren-penjualan-meningkat-generasi-milenial-paling-sering-beli-makanan-pedas>
- Darus, P., & Silviani, I. (2022). "Peran strategi komunikasi dalam meningkatkan penjualan ditinjau dari bauran pemasaran." *jurnal komunikasi* 11.1.
- Elida, T., & Raharjo, A. (2019). *Pemasaran Digital*. Bogor: IPB Press.
- Erina, E. (2022). *Manajemen Pemasaran, Kajian Pengantar di Era Bisnis Modern*. Lombok Barat: Seval Literindo Kreasi.
- Fatihudin, D., & Anang Firmansyah. (2019). *Pemasaran Jasa Strategi, Mengukur Kepuasan , dan Loyalitas Pelanggan*. Surabaya: DEEPUBLISH.
- Hamali, A. Y. (2016). *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan Edisi 1 Cet 1*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Hendrayani, E. (2020). *Manajemen Pemasaran Dasar dan Konsep*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Iswahyudi, M. S. (2023). *MANAJEMEN PEMASARAN: Strategi dan Praktek yang efektif*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Khasanah, L. U. (2023). "Strategi Pemasaran Kue Tradisional Dalam Meningkatkan Penjualan Perspektif Syariah Marketing (Studi Pada Pengusaha Kue Getas Wijaya Lestari Jombang)." *Skripsi*. IAIN Kediri.
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Marketing Management 16 edition*. New Jersey: Pearson.

- Kurniawan, D. A., & Abidin, M. Z. (2018). "Pengantar pemasaran Islam Konsep, Etika, Strategi, dan implementansi." Ponorogo: Universitas Darussalam Gontor.
- Makmur, S. (2015). Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada SMart Swalayan Pasir Pengaraian). *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*, Vol.3 No.1, 2 .
- Pasigai, A. (2018). Pentingnya Konsep dan Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis. *Jurnal Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan Vol. 1 UNISMUH Makassar*.
- Payung, S. A. (2020). "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Di Toko Plaza Jilbab Kabupaten Kampar Ditinjau Dari Ekonomi Syariah." *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Putri, B. R. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Fakultas Peternakan Universitas Udayana.
- Rahmadhani, A. (2021). "Peran *marketing mix* dalam meningkatkan penjualan pada usaha handphone toko Atlantis Jempong Baru Mataram." *Skripsi*. UIN Mataram.
- Rahmawati. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Samarinda: Mulawarman University Press.
- Ritasari, F. (2017). "Bauran Pemasaran (*Marketing mix*) Pada Cafe Hidden Milk and Meals di Kabupaten Bantul Yogyakarta." *Skripsi*. Universitas Negeri Semarang 83.
- Susanti, E. (2024, Juli 2). *Empat Tahun Berjalan, Investasi Kuliner di Kota Kediri Capai Rp 50 Miliar*. Retrieved from Radar Kediri: <https://radarkediri.jawapos.com/ekonomi/783477867/empat-tahun-berjalan-investasi-kuliner-di-kota-kediri-capai-rp-50-miliar>
- Tenda, Y. J., Kalangi, J. A., & Mukuan, D. D. (2022). Analisis Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Kacang Shangrai di UD Virgin Kawangkoan. *Productivity* 3.3.
- Titik, W. (2017). *Marketing Plan Dalam Bisnis Third Edition*. Jakarta Pusat: Elex Media Komputindo.
- Yolanda, F., & dwiridhotjahjono, J. (2020). "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Antenna HDF Surabaya." *Jurnal Manajemen dan Akuntansi Vol 16 No 1*.