

DAFTAR PUSTAKA

- Afifuddin dan Beni Ahmad Saebani. *Metodologi Penelitian*. (Bandung: Pustaka Setia. 2009).
- Afrizal. *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada. 2014).
- Alma, Buchari. *Pengantar Bisnis*. (Bandung: Alfabeta, 2012).
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah*. (Bandung: Alfabeta. 2009).
- Aprianto, Ronal. "Pengaruh *Brand Image* Dan *Word Of Mouth Communication* Terhadap Keputusan Pembelian Kompor Gas Rinnai Pada Konsumen Kelurahan Cereme Taba Kota Lubuk Linggau". *Orasi Bisnis*. 16 (November, 2016): 77.
- Arikunto, Suharsini. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. (Jakarta: Rhineka Cipta. 2002).
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran: Dasar Kosep dan Strategi*. (Jakarta: Rajawali pers. 2013).
- Assauri, Sofjan. *Strategic Manajement*. (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada. 2013).
- Ellitan, Lena, dan Lina Anatan. *Manajemen Strategi Operasi*. (Bandung: Alfabeta. 2008).
- Foster, Bob. *Manajemen Ritel*. (Bandung: Alfabeta. 2008).

- Ghony, M. Djunaidi dan Fauzan Almanshur. *Metode Penelitian Kualitatif*. (Jogjakarta: Ar-Ruzz Media. 2014).
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. *Manajemen Pemasaran*. (Bandung: CV Yrama Widya. 2011).
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif Teori Dan Praktik*. (Jakarta: Bumi Aksara. 2013).
- Harahap, Mangara Abdul Khair. “Analisis Pengaruh Brand Image Dan Word Of Mouth (Wom) Terhadap Proses Keputusan Pembelian Handphone Blackberry (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fe Uny)”. Skripsi, Universitas Negeri Yogyakarta, 2013.
- Herdiansyah, Haris. *Wawancara, Observasi, Dan Focus Groups Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*. (Jakarta: RajaGrafindo Persada. 2013).
- Hidayah, Novita Sa’adatul. “Persaingan Bisnis Pedagang Pasar Ganefo Mranggen Demak Dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam”. Skripsi, UIN Walisongo Semarang, 2015.
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. (Bandung: ALFABETA. 2010).
- Ihwani, Mufti Ulil Azmi. “Pengaruh *Word of Mouth Communication* Terhadap Keputusan Santri Memilih Pondok Pesantren (Survey pada Pondok Pesantren Anwar Futuhiyyah Yogyakarta)”. Skripsi, UIN Yogyakarta, 2013.

Kartika, Cherry dan Dwi Piranti. “Pengaruh Electronic Word Of Mouth (Ewom) Twitter @Batikair Terhadap Brand Image”. *Visi Komunikasi*. 1 (Mei, 2015): 108.

Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. www.kemenperin.go.id, 22 November 2017.

Kotler, Philip. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. (Jakarta: Raja Grafindo, 2007).

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Pinsip-Prinsip Pemasaran* (Jakarta: Penerbit Erlangga, 2008).

Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa :Berbasis Kompetensi, Edisi 3*. (Jakarta: Salemba Empat. 2013).

Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. (Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2015).

Munavinahar, Lailatul. “Strategi Pemasaran Word Of Mouth Home Industry Tenun Ikat Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Muslim (Studi Kasus Di Sentral Home Industry Tenun Ikat Desa Bandar Kidul, Kec. Mojoroto, Kota Kediri)”. Skripsi, STAIN Kediri, 2015.

Mursid, M. *Manajemen Pemasaran*. (Jakarta: Bumi Aksara, 2010).

Nurgiyantoro, Singgih. “Pengaruh Strategi Promosi Melalui Social Media Terhadap Keputusan Pembelian Garskin Yang Dimediasi Word Of Mouth Marketing (Studi Pada Konsumen Produk Garskin Merek Sayhello Di Kota Yogyakarta)”. Skripsi, Universitas Negeri Yogyakarta, 2014.

- Pamungkas, Bagas Aji. "Pengaruh Promosi Di Media Sosial Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kedai Bontacos, Jombang)". *Komunikasi*. 2 (September, 2016): 149.
- Pemerintah Kabupaten Kediri. "Home Industry di Kota Kediri". www.kedirikab.go.id, 22 November 2017.
- Prastowo, Andi. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. (Jogjakarta: Ar-Ruzz Media).
- Putra, Nusa. *Penelitian Kualitatif Proses dan Aplikasi*. (Jakarta: Indeks. 2011).
- Putri, Amelia Rahma. "Pengaruh *Word Of Mouth Communication* Terhadap Proses Keputusan Penggunaan Jasa Pada PT Fauzi Haya Tour & Travel". Skripsi, Universitas Sumatra Utara, 2016.
- Riski, Muhidin. "Strategi Pemasaran Terhadap Persaingan Usaha Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Kerajinanana Songket Fikri Palembang)". Skripsi, UIN Raden Fatah Palembang, 2016.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis Dalam Penelitian*. (Yogyakarta: Andi Offset. 2010).
- Sarwono, Jonathan. *Marketing Intelligence*. (Yogyakarta: Graha Ilmu. 2011).
- Satori, Djam'an. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (Bandung: Alfabeta. 2011).
- Sedarmayanti. *Manajemen Strategi*. (Bandung: PT Refika Aditama. 2014).
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. (Malang: UB Press. 2011).
- Sholikah, Siti Marfuatus. "Peran Donatur Lembaga Yatim Mandiri Cabang Kediri Dalam Meningkatkan Jumlah Donatur Melalui Penerapan Word Of Mouth". Skripsi STAIN Kediri, 2015.

- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. (Bandung: Alfabeta. 2014).
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. (Bandung: Alfabeta. 2017).
- Suhardi. *Pengantar Manajemen dan Aplikasinya*. (Yogyakarta: Penerbit Gava Media, 2018).
- Swastha, Basu. *Manajemen Pemasaran Modern*. (Yogyakarta: Liberty Offset. 2008).
- Tim Revisi Buku Pedoman Penulisan Karya Ilmiah STAIN Kediri. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. (Kediri: STAIN Kediri, 2013).
- Umar, Husein. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. (Jakarta: Rajawali Pers. 2010).
- Winardi, J. *Entrepreneur & Entrepreneurship*. (Jakarta: Kencana. 2003).
- Wood, Marian Burk. *Buku Panduan Perencanaan Pemasaran, Edisi Ketiga*. (Jakarta: PT INDEKS. 2009).