

DAFTAR PUSTAKA

- Anastasya, Annisa. "Data UMKM, Jumlah dan Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Indonesia". <https://www.ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/data-umkm-jumlah-dan-pertumbuhan-usaha-mikro-kecil-dan-menengah-di-indonesia> (Diakses pada 03 September 2023).
- Apriyanti dkk. "Pengaruh Kualitas Produk dan Keunggulan Bersaing Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Loyalitas Pelanggan" *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan* Vol. 2 No. 1 (2022). <https://valuasi.lppmbinabangsa.id/index.php/home/article/download/68/49> (Diakses pada 07 September 2024).
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press, 2014.
- Billy, Fajar Sandi. "5 Permasalahan UMKM yang sering terjadi dan Solusinya". <https://www.online-pajak.com/seputar-pph-final/permasalahan-umkm> (Diakses pada 02 September 2023).
- Damayanti, Dini. "Pengaruh Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Susu Coklat (Studi Pada Susu Segar Karmila Kota Kediri)" Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri, 2022.
- Ernawati, Reni. "Analisis Pengaruh Promosi, Hharga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian pada Situs E-Commerce Zalora di Jakarta" *Business Management Analysis Journal* Vol. 4 No. 2 (2021).
- Fadhilah, Muinah dkk. "Pengaruh Variasi Produk dan Display Layout Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Word Of Mouth Sebagai Variabel Mediasi Di Toko SRC Jumasri" *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi* Vol. 7 No. 2 (2023). <https://journal.unpas.ac.id/index.php/oikos/article/view/6013> (Diakses pada 07 September 2024).
- Fahmi, Irham. *Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016.
- Faisal, karyawan bagian administrasi, wawancara oleh penulis di Desa Canggau pada tanggal 19 Juni 2023.
- Fathorrahman dkk. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Market Place di Shopee" *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia* Vol. 08 No. 02 (2022).
- Hafni, Syafrida Sahir, *Metodologi Penelitian* (Jogjakarta: KBM Indonesia, 2021), 37.
- Halim, Abdul. "Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Mamuju" *Jurnal Ilmiah*

Ekonomi Pembangunan Volume 1, No. 2 (2020). <https://stiemmamuju.e-journal.id/gjiep/article/download/39/30> (Diakses pada 03 September 2023).

Haningkas, Gendhis Tinika Dewi dan Fitriani. “Pengaruh *Advertising, Brand Awareness*, dan *Brand Trust* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Make Over (Studi Pada Mahasiswa FEF UM Metro)” *Jurnal Manajemen Diversifikasi* Vol. 1 No. 3 (2021). <https://scholar.ummetro.ac.id/index.php/diversifikasi/article/download/1032/471/> (Diakses Pada 14 Mei 2024).

Hayyu, Iin Findy Anggraini dkk. “Pengaruh Merek Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Produk Kecantikan” *Jurnal Beauty and Cosmetology* Vol. 5 No. 1(2023). <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jbc/article/view/20586/10922> (Diakses pada 07 September 2024).

Herpen, Van dan Pieters. “The Effect of Package Size on Product Evaluation” (2002).

Hidayat, Taufan. “Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Rumah Makan Koki Jody Magelang)” *Jurnal Ilmu Manajemen Volume 17 No. 2* (2020). <https://journal.uny.ac.id/index.php/jim/article/view/34783> (Diakses pada 28 November2023).

Hidayat, Taufik dan Febriyanto. “Pengaruh Kemasan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada UKM Maleo Lampung” *Jurnal Manajemen Diversifikasi* Vol. 2 No. 4 (2022). <https://scholar.ummetro.ac.id/index.php/diversifikasi/article/download/1414/1393/> (Diakses pada 08 September 2024).

Hubbina, Rika dkk. “Pengaruh Digital Marketing, Desain Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Distro Kedai Oblong Jambi)” *Journal of Student Research* Vol. 1 No. 5 (2023). <https://ejurnal.stie-trianandra.ac.id/index.php/jsr/article/download/1768/1496> (Diakses pada 07 September 2024).

Hudori, M. “Analisis Pengaruh Variasi Ukuran Produk Terhadap *Cycle Time* Menggunakan Rancangan Percobaan” *Industrial Engineering Journal* Vol. 7 No. 2. <https://journal.unimal.ac.id/miej/article/view/346> (Diakses Pada 09 September 2024).

Intan, Wanda Aghitsni dan Nur Busyra. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Di Kota Bogor” *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi* Vol. 6 No. 3 (2022). <https://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/2271> (Diakses pada 07 September 2024).

- Kavanillah, Desy dan Ahmad Ajib Ridlwan. “Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Mnginap di Hotel Andita Syariah Surabaya” *Iqtishoduna* Vol. 7 No. 2 (2018). <https://ejournal.iaisyarifuddin.ac.id/index.php/iqtishoduna/article/view/230> (Diakses Pada 26 Agustus 2024).
- Khoirunnisa, Tasya dkk. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen dalam Pembelian Produk Tahu (Studi Kasus: UMKM Rumah Tahu Kabupaten Bangka Barat)” *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis* Vol. 7 No. 2 (2023).
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, *Principles Of Marketing 15th Edition* (New Jersey: Pearson Education Limited, 2016), 314.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, *Principles Of Marketing 17th Edition* (New Jersey: Pearson Education, 2018), 272.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1* (Jakarta: Erlangga, 2006), 179.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Marketing Management Global Edition 15* (United States Of America: Pearson Education Limited, 2016), 47.
- Kusnan, Hari Affandi dan Dini Anggagraini, “Pengaruh Desain Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Di PT. Capella Dynamic Nusantara Nagoya Batam” *Jurnal Manajemen Kewirausahaan* Vol. 1 No. 1 (2021). <https://ojs3.lppm-uis.org/index.php/JUMKA/article/view/150> (Diakses pada 07 September 2024).
- Laila, Fai’zah Maulidah dan Renny Oktafia. “Strategi Pengembangan Usaha Kecil dan Mikro Serta Dampak Kesejahteraan Masyarakat Desa Kweden Kecamatan Tarik Kabupaten Sidoarjo (Menurut Pandangan Maqashid Syariah)” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam Volume 06 No. 03* (2020). <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jei/article/download/1211/784> (Diakses Pada 22 Desember 2023).
- Maulana, Hafid dkk. “Pengaruh Kualitas Produk, Hharga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee” *Jurnal Bisnis dan Manajemen West Science* Vol. 1 No. 1 (2022). <https://wnj.westsciencepress.com/index.php/jbmws/article/view/93> (Diakses pada 07 September 2024).
- Megayati, Diana Aula. “Pengaruh Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Jamu (Studi Pada Ngejamu Ang Kota Kediri)”. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri, 2022.
- Melin, Abi Monitaria dan Ery Baskoro. “Pengaruh Harga, Pelayanan, dan Promosi Online Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Gubuk

- Tiwul” *Jurnal Manajemen Diversifikasi* Vol. 1 No. 3 (2021).
<https://scholar.ummetro.ac.id/index.php/diversifikasi/article/download/703/476/> (Diakses Pada 12 Mei 2024).
- Parella, Epi dan Hasrun Afandi US. “ Pengaruh Varian Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Centra Batik Di Banddar Lampung” *Jurnal Manajemen dan Bisnis* Vol. 1 No. 1 (2020).
<https://jurnal.umitra.ac.id/index.php/JMB/article/viewFile/214/160>
 (Diakses pada 07 September 2024).
- Payumi dan Bayu Imanuddin. “Hubungan Penerapan system Informasi Terhadap Keberhasilan Program Perilaku Hidup Bersih dan Sehat di Wilayah Kerja Puskesmas Sepatan Tahun 2020” *Jurnal Health Sains* Vol. 2 No. 1 (2021).
<https://www.jurnal.healthsains.co.id/index.php/jhs/article/download/79/138/4627> (Diakses Pada 12 Mei 2024).
- Putri, Risma Cahyanni. “Pengaruh Harga dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Jasmine Tea* (Studi Pada Teh Poci Mbak Wulan Jalan Hayam Wuruk Kota Kediri)”. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri, 2022.
- Rahmawati, Susi. “ Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Rocket Chicken cabang Demak)”. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Semarang. 2023.
- Rahmayani, Fitri Ginting. “Pengaruh Kemasan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Scarlett Whitening (Studi Kasus Pada Toko WN Kosmetik Medan)”. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area. 2022.
- Sabela, Peny. “ Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Toko Pertanian UD Kalyana Agri Makmur Kecamatan Tanjunganom Kabupaten Nganjuk)”. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri, 2023.
- Setyani, Erina. “ Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Toko Alat Tulis Hadi Sytrisno Putra 2 Limpung”. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang, 2015.
- Siska, Alifabriyan Almenia Affenti dkk. “Pengaruh Fitur Produk dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Pada Smartphone Merek Apple” *JIAGABI* Vol. 12 No. 1 (2023).
<https://jim.unisma.ac.id/index.php/jiagabi/article/download/20595/15358>
 (Diakses pada 07 September 2024).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.

- Sujarweni, Wiratman. *Mahir Statistik Parametrik*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2019.
- Ulfatu', Miya Aini. "Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pupuk ZA (Studi Pada UD Pertanian Eka Tani)". Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri, 2022.
- Wayan, Ni Suardiati Putrid dan Ni Kadek Suryati, *Modul Statistika dengan SPSS*. Denpasar: STIKOM Indonesia, 2016.
- Zahriyah, Aminatus dkk. *Ekonomika*. Jember: Mandala Press, 2021.
- Zhao dan Yang. "Size Matters? Analyzing Consumemr Preference for Product Size in Onlinne Shopping" *Journal of Retailing and Service* (2022).
- Zulaicha, Santri dan Rusda Irawati. "Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Morning Bakery Batam" *Inovbiz Jurnal Inovasi Bisnis Volume 4 No. 2* (2016). <http://ejournal.polbeng.ac.id/index.php/IBP/article/view/76> (Diakses pada 04 September 2023).
- Zunaidi, Arif dan Vickersia Trisnasari. "Peran Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Tabungan Amanah iB Di Tinjau Dari Marketing Mix 4P (Studi Kasus PadaBPRS Kota Mojokerto Cabang Jombang" *Muamalatuna: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah Vol. 13 No. 2* (2021). <https://jurnal.uinbanten.ac.id/index.php/mua/article/view/5525> (Diakses Pada 13 Oktober 2024).
- Zuraidah dan Angelia Nesma Yunika Putri. " Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Skin Care" *Istithmar: Journal Of Islamic Economic Development Vol. 4 No. 2* (2020). <https://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/istithmar/article/view/11/81> (Diakses Pada 11 Oktober 2024).