

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang berkaitan dengan rumusan masalah dalam penelitian ini, peneliti dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian, diketahui bahwa dari 349 responden sebanyak 56,73% (198 responden) menyatakan bahwa produk roti sandwich Naf'a Bakery tergolong pada kategori sangat baik.
2. Berdasarkan hasil penelitian, diketahui bahwa dari 349 responden sebanyak 67,91% (273 responden) menyatakan bahwa harga roti sandwich Naf'a Bakery tergolong pada kategori sangat murah.
3. Berdasarkan hasil penelitian, diketahui bahwa dari 349 responden sebanyak 54,44% (190 responden) menyatakan bahwa keputusan pembelian roti sandwich Naf'a Bakery tergolong pada kategori baik.
4. Berdasarkan hasil penelitian, pada uji korelasi pearson variabel produk memperoleh nilai 0,716 dan nilai signifikan 0,000, yang mana berada di interval 0,61-0,80 yang berarti ada hubungan yang kuat antara produk dengan keputusan pembelian. Pada uji t, diketahui $t_{hitung} (8,246) > t_{tabel} (1,966)$ dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$, maka dinyatakan H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti secara parsial produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian roti sandwich Naf'a bakery.
5. Berdasarkan hasil penelitian, pada uji korelasi pearson variabel harga memperoleh nilai 0,703 dan nilai signifikan 0,000, yang mana berada di interval 0,61-0,80 yang berarti ada hubungan yang kuat antara harga dengan

keputusan pembelian. Pada uji t, diketahui $t_{hitung} (7,266) > t_{tabel} (1,966)$ dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$, maka dinyatakan H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti secara parsial harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian roti sandwich Naf'a bakery.

6. Berdasarkan hasil penelitian, variabel produk (X_1) dan harga (X_2) secara simultan atau bersama-sama berpengaruh pada keputusan pembelian (Y). dari hasil regresi linier berganda, diperoleh persamaan $Y = 7,220 + 0,396 X_1 + 0,684 X_2$. Sedangkan hasil uji F diperoleh nilai $F_{hitung} (236,656) > F_{tabel} (3,04)$ dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$, maka dinyatakan H_0 ditolak dan H_a diterima. Jadi, kesimpulannya terdapat pengaruh produk dan harga terhadap keputusan pembelian roti sandwich Naf'a Bakery. Selanjutnya, berdasarkan uji koefisien determinasi diperoleh nilai Adjusted R square sebesar 0,575. Nilai tersebut berarti bahwa produk dan harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian sebesar 57,5%, sedangkan 42,5% dipengaruhi oleh variabel yang tidak diteliti pada penelitian ini yaitu lokasi dan promosi.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti ingin memberikan saran dan masukan, yaitu:

1. Bagi Naf'a Bakery

Penelitian yang telah dilakukan pada Naf'a bakery bahwa produk dan harga mempunyai kategori baik dalam mempengaruhi konsumen untuk membeli produk roti sandwich. Maka peneliti mengharapkan agar Naf'a Bakery minimal bisa mempertahankan produk dan harga yang sudah

dijalankan, agar pembeli tetap membeli produk yang ditawarkan oleh Naf'a Bakery.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, dapat mengembangkan penelitian ini dengan meneliti faktor lain yang mempengaruhi keputusan pembelian karena kontribusi produk dan harga terhadap keputusan pembelian sebesar 57,5%. Hal ini yang berarti masih ada variabel lain yang mungkin akan mempengaruhi keputusan pembelian seperti lokasi dan promosi. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian dengan mengambil sampel yang lebih beragam agar menghasilkan penelitian yang lebih baik.