

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

### KUESIONER PENELITIAN

#### **Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Roti Sandwich (Studi Pada Naf'a Bakery Kecamatan Badas Kabupaten Kediri)**

*Assalamu 'alaikum wr.wb*

Sehubungan dengan penyusunan skripsi dengan judul “ Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Roti Sandwich (Studi Pada Naf'a Bakery Kecamatan Badas Kabupaten Kediri)”, maka dengan hormat, saya Alaina Fadlilatul Muna dengan NIM 934123019 memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuesioner ini secara jujur dan terbuka. Kuesioner ini saya ajukan untuk keperluan penelitian sebagai salah satu syarat menyelesaikan jenjang studi saya pada Program Strata Satu (S1), Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri. Karenanya, kebenaran dan kelengkapan jawaban yang anda berikan akan sangat membantu bagi peneliti, untuk selanjutnya akan menjadi masukan yang bermanfaat bagi hasil penelitian yang peneliti lakukan. Atas partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/i dalam mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Alaina Fadlilatul Muna  
934123019

## IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Usia :

Jenis Kelamin : Laki-laki/Perempuan

## PETUNJUK PENGISIAN

Bacalah pernyataan dengan teliti, kemudian pilihlah jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang anda alami atau rasakan, dengan memilih jawaban yang tersedia dari mulai skala 1 (Sangat Tidak Setuju) sampai skala 5 (Sangat Setuju).

Masing-masing pilihan jawaban memiliki makna sebagai berikut:

- SS (Sangat Setuju): Skor 5
- S (Setuju): Skor 4
- CS (Cukup Setuju): Skor 3
- TS (Tidak Setuju): Skor 2
- STS (Sangat Tidak Setuju): Skor 1

### Kuesioner Penelitian Variabel Produk

| Kuesioner Penelitian Variasi Produk                                                             |                                                                                                                                                                     |           |          |           |           |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------|-----------|-----------|------------|
| SS = Sangat Setuju; S = Setuju; CS = Cukup Setuju; TS = Tidak Setuju; STS = Sangat Tidak Setuju |                                                                                                                                                                     |           |          |           |           |            |
| No.                                                                                             | Pernyataan                                                                                                                                                          | SS<br>(5) | S<br>(4) | CS<br>(3) | TS<br>(2) | STS<br>(1) |
|                                                                                                 | <b>Variasi Produk</b>                                                                                                                                               |           |          |           |           |            |
| 1.                                                                                              | Produk roti sandwich Naf'a Bakery memiliki banyak varian rasa                                                                                                       |           |          |           |           |            |
|                                                                                                 | <b>Kualitas Produk</b>                                                                                                                                              |           |          |           |           |            |
| 2.                                                                                              | Produk roti sandwich Naf'a Bakery dapat disimpan, tidak mudah rusak, dan mencantumkan masa kadaluarsa                                                               |           |          |           |           |            |
|                                                                                                 | <b>Desain</b>                                                                                                                                                       |           |          |           |           |            |
| 3.                                                                                              | Produk roti sandwich Naf'a Bakery memiliki tampilan yang menarik dan cita rasa yang enak yang sesuai dengan kebutuhan saya                                          |           |          |           |           |            |
|                                                                                                 | <b>Fitur atau Keunggulan</b>                                                                                                                                        |           |          |           |           |            |
| 4.                                                                                              | a. Produk roti sandwich Naf'a Bakery memiliki label halal dari halal Indonesia                                                                                      |           |          |           |           |            |
| 5.                                                                                              | b. Produk roti sandwich Naf'a Bakery terbuat dari bahan-bahan berkualitas, diolah secara modern dengan tenaga mesin modern sehingga terjamin mutu dan kebersihannya |           |          |           |           |            |
|                                                                                                 | <b>Merek</b>                                                                                                                                                        |           |          |           |           |            |

|                |                                                                                                    |  |  |  |  |  |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
| 6.             | a. Merek Naf'a Bakery menimbulkan citra positif terhadap produk yang bersangkutan                  |  |  |  |  |  |
| 7.             | b. Merek Naf'a Bakery mencerminkan produk untuk semua kalangan                                     |  |  |  |  |  |
| <b>Kemasan</b> |                                                                                                    |  |  |  |  |  |
| 8.             | a. Produk roti sandwich Naf'a Bakery memiliki kemasan yang menarik                                 |  |  |  |  |  |
| 9.             | b. Kemasan roti sandwich Naf'a Bakery mampu melindungi isi produk                                  |  |  |  |  |  |
| <b>Ukuran</b>  |                                                                                                    |  |  |  |  |  |
| 10.            | Produk roti sandwich Naf'a Bakery memiliki ukuran pengemasan yang sesuai dengan kebutuhan konsumen |  |  |  |  |  |

#### Kuesioner Penelitian Variabel Harga

| SS = Sangat Setuju; S = Setuju; CS = Cukup Setuju; TS = Tidak Setuju; STS = Sangat Tidak Setuju |                                                                                                              |           |          |           |           |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------|-----------|-----------|------------|
| No.                                                                                             | Pernyataan                                                                                                   | SS<br>(5) | S<br>(4) | CS<br>(3) | TS<br>(2) | STS<br>(1) |
| <b>Keterjangkauan Harga</b>                                                                     |                                                                                                              |           |          |           |           |            |
| 1.                                                                                              | Harga produk roti sandwich Naf'a Bakery terjangkau bagi saya                                                 |           |          |           |           |            |
| <b>Kesesuaian Harga Dengan Kualitas Produk</b>                                                  |                                                                                                              |           |          |           |           |            |
| 2.                                                                                              | a. Harga produk roti sandwich Naf'a Bakery sesuai dengan kualitas yang ditawarkan                            |           |          |           |           |            |
| 3.                                                                                              | b. Harga produk roti sandwich Naf'a Bakery sesuai dengan kualitas produk yang didapat dan dirasakan konsumen |           |          |           |           |            |
| <b>Daya Saing Harga</b>                                                                         |                                                                                                              |           |          |           |           |            |
| 4.                                                                                              | a. Harga produk roti sandwich Naf'a Bakery dapat bersaing dengan produk merek lain                           |           |          |           |           |            |
| 5.                                                                                              | b. Harga produk roti sandwich Naf'a Bakery lebih murah dari produk yang lain                                 |           |          |           |           |            |
| <b>Kesesuaian Harga Dengan Manfaat Produk</b>                                                   |                                                                                                              |           |          |           |           |            |
| 6.                                                                                              | Harga produk roti sandwich Naf'a Bakery sesuai dengan manfaat yang diterima konsumen                         |           |          |           |           |            |

### Kuesioner Penelitian Variabel Keputusan Pembelian

SS = Sangat Setuju; S = Setuju; CS = Cukup Setuju; TS = Tidak Setuju; STS = Sangat Tidak Setuju

| No.                              | Pernyataan                                                                                                                                             | SS<br>(5) | S<br>(4) | CS<br>(3) | TS<br>(2) | STS<br>(1) |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------|-----------|-----------|------------|
| <b>Pengenalan Masalah</b>        |                                                                                                                                                        |           |          |           |           |            |
| 1.                               | Saya membeli produk roti sandwich Naf'a Bakery karena kebutuhan dan keinginan                                                                          |           |          |           |           |            |
| <b>Pencarian Informasi</b>       |                                                                                                                                                        |           |          |           |           |            |
| 2.                               | a. Sebelum melakukan pembelian roti sandwich Naf'a Bakery, saya mencari informasi dari banyak sumber mengenai tempat yang menjual produk roti sandwich |           |          |           |           |            |
| 3.                               | b. Saya mendapatkan informasi mengenai produk roti sandwich Naf'a Bakery dari orang-orang terdekat                                                     |           |          |           |           |            |
| <b>Evaluasi Alternatif</b>       |                                                                                                                                                        |           |          |           |           |            |
| 4.                               | a. Saya memutuskan memilih roti sandwich Naf'a Bakery setelah mengetahui keistimewaan produk                                                           |           |          |           |           |            |
| 5.                               | b. Saya memutuskan memilih produk roti sandwich Naf'a Bakery setelah melakukan perbandingan dengan produk lain                                         |           |          |           |           |            |
| <b>Keputusan Pembelian</b>       |                                                                                                                                                        |           |          |           |           |            |
| 6.                               | a. Saya merasa yakin dengan keputusan pembelian produk roti sandwich di Naf'a Bakery sebagai pilihan yang tepat                                        |           |          |           |           |            |
| 7.                               | b. Saya membeli produk roti sandwich Naf'a Bakery karena sesuai dengan selera dan kebutuhan saya                                                       |           |          |           |           |            |
| <b>Pasca Keputusan Pembelian</b> |                                                                                                                                                        |           |          |           |           |            |
| 8.                               | a. Saya merasa puas dan memiliki keinginan membeli kembali produk roti sandwich Naf'a Bakery                                                           |           |          |           |           |            |
| 9.                               | b. Saya akan merekomendasikan produk roti sandwich Naf'a Bakery kepada teman dan kerabat saya                                                          |           |          |           |           |            |

**Lampiran 2 Rekapitulasi Jumlah Skor Variabel Produk ( $X_1$ ), Harga ( $X_2$ ),  
dan Keputusan Pembelian (Y)**

| No. | X1 | X2 | Y  | No. | X1 | X2 | Y  | No. | X1 | X2 | Y  |
|-----|----|----|----|-----|----|----|----|-----|----|----|----|
| 1   | 35 | 15 | 27 | 60  | 40 | 17 | 38 | 119 | 41 | 18 | 37 |
| 2   | 36 | 16 | 32 | 61  | 38 | 15 | 36 | 120 | 43 | 19 | 39 |
| 3   | 39 | 18 | 32 | 62  | 37 | 19 | 33 | 121 | 37 | 16 | 32 |
| 4   | 36 | 14 | 29 | 63  | 33 | 18 | 36 | 122 | 44 | 17 | 34 |
| 5   | 35 | 18 | 34 | 64  | 29 | 12 | 26 | 123 | 39 | 17 | 34 |
| 6   | 45 | 20 | 32 | 65  | 33 | 17 | 38 | 124 | 29 | 12 | 26 |
| 7   | 31 | 14 | 27 | 66  | 30 | 13 | 40 | 125 | 43 | 17 | 35 |
| 8   | 36 | 16 | 33 | 67  | 36 | 17 | 26 | 126 | 29 | 12 | 25 |
| 9   | 36 | 16 | 32 | 68  | 42 | 20 | 39 | 127 | 37 | 16 | 32 |
| 10  | 38 | 18 | 33 | 69  | 37 | 17 | 33 | 128 | 37 | 15 | 33 |
| 11  | 36 | 16 | 28 | 70  | 41 | 18 | 36 | 129 | 37 | 15 | 30 |
| 12  | 37 | 16 | 32 | 71  | 39 | 16 | 33 | 130 | 37 | 14 | 33 |
| 13  | 35 | 18 | 31 | 72  | 36 | 17 | 31 | 131 | 37 | 14 | 33 |
| 14  | 45 | 20 | 40 | 73  | 41 | 18 | 31 | 132 | 41 | 18 | 36 |
| 15  | 41 | 18 | 37 | 74  | 42 | 20 | 38 | 133 | 33 | 16 | 33 |
| 16  | 40 | 16 | 36 | 75  | 39 | 19 | 35 | 134 | 38 | 18 | 39 |
| 17  | 38 | 17 | 30 | 76  | 41 | 18 | 36 | 135 | 35 | 16 | 33 |
| 18  | 41 | 19 | 33 | 77  | 37 | 15 | 30 | 136 | 35 | 16 | 27 |
| 19  | 38 | 17 | 32 | 78  | 37 | 14 | 32 | 137 | 37 | 16 | 33 |
| 20  | 36 | 16 | 32 | 79  | 35 | 16 | 33 | 138 | 34 | 16 | 32 |
| 21  | 43 | 15 | 29 | 80  | 44 | 17 | 35 | 139 | 36 | 16 | 32 |
| 22  | 40 | 18 | 38 | 81  | 37 | 14 | 33 | 140 | 35 | 16 | 29 |
| 23  | 45 | 20 | 40 | 82  | 45 | 17 | 37 | 141 | 29 | 12 | 26 |
| 24  | 37 | 16 | 32 | 83  | 32 | 16 | 32 | 142 | 37 | 15 | 29 |
| 25  | 45 | 20 | 38 | 84  | 40 | 18 | 34 | 143 | 32 | 13 | 28 |
| 26  | 37 | 18 | 33 | 85  | 45 | 20 | 38 | 144 | 30 | 14 | 28 |
| 27  | 40 | 17 | 35 | 86  | 40 | 17 | 35 | 145 | 34 | 16 | 33 |
| 28  | 39 | 17 | 29 | 87  | 36 | 16 | 33 | 146 | 42 | 17 | 40 |
| 29  | 36 | 15 | 32 | 88  | 40 | 18 | 35 | 147 | 38 | 17 | 34 |
| 30  | 36 | 16 | 35 | 89  | 40 | 20 | 34 | 148 | 39 | 18 | 35 |
| 31  | 29 | 12 | 26 | 90  | 35 | 15 | 31 | 149 | 37 | 16 | 31 |
| 32  | 36 | 17 | 36 | 91  | 44 | 19 | 39 | 150 | 34 | 16 | 32 |
| 33  | 36 | 16 | 29 | 92  | 34 | 15 | 27 | 151 | 38 | 18 | 39 |
| 34  | 36 | 17 | 31 | 93  | 30 | 14 | 31 | 152 | 37 | 16 | 32 |
| 35  | 40 | 17 | 36 | 94  | 39 | 14 | 34 | 153 | 39 | 18 | 38 |
| 36  | 40 | 17 | 36 | 95  | 37 | 16 | 32 | 154 | 37 | 13 | 32 |
| 37  | 31 | 16 | 29 | 96  | 34 | 16 | 35 | 155 | 36 | 14 | 33 |
| 38  | 41 | 18 | 36 | 97  | 37 | 16 | 32 | 156 | 39 | 18 | 39 |
| 39  | 40 | 18 | 37 | 98  | 40 | 18 | 34 | 157 | 38 | 18 | 34 |
| 40  | 45 | 20 | 40 | 99  | 33 | 13 | 33 | 158 | 37 | 15 | 32 |
| 41  | 36 | 16 | 36 | 100 | 41 | 18 | 37 | 159 | 32 | 15 | 31 |
| 42  | 37 | 16 | 32 | 101 | 36 | 15 | 32 | 160 | 39 | 19 | 35 |
| 43  | 35 | 16 | 31 | 102 | 40 | 18 | 36 | 161 | 42 | 17 | 35 |
| 44  | 41 | 17 | 36 | 103 | 35 | 15 | 33 | 162 | 40 | 18 | 38 |
| 45  | 43 | 14 | 30 | 104 | 41 | 17 | 37 | 163 | 38 | 19 | 38 |
| 46  | 40 | 19 | 34 | 105 | 37 | 15 | 33 | 164 | 36 | 16 | 28 |
| 47  | 36 | 15 | 33 | 106 | 37 | 14 | 32 | 165 | 32 | 13 | 31 |
| 48  | 38 | 16 | 32 | 107 | 32 | 15 | 34 | 166 | 37 | 14 | 31 |
| 49  | 39 | 18 | 34 | 108 | 34 | 16 | 34 | 167 | 36 | 16 | 29 |
| 50  | 36 | 18 | 31 | 109 | 37 | 16 | 33 | 168 | 36 | 15 | 33 |
| 51  | 43 | 18 | 35 | 110 | 38 | 17 | 38 | 169 | 45 | 18 | 39 |
| 52  | 41 | 19 | 37 | 111 | 43 | 18 | 36 | 170 | 41 | 19 | 37 |
| 53  | 41 | 18 | 37 | 112 | 36 | 14 | 29 | 171 | 38 | 17 | 40 |
| 54  | 35 | 16 | 29 | 113 | 32 | 15 | 33 | 172 | 43 | 18 | 38 |
| 55  | 34 | 16 | 30 | 114 | 34 | 16 | 30 | 173 | 41 | 17 | 34 |
| 56  | 38 | 20 | 32 | 115 | 41 | 20 | 36 | 174 | 43 | 18 | 34 |
| 57  | 36 | 16 | 32 | 116 | 42 | 19 | 34 | 175 | 38 | 20 | 38 |
| 58  | 39 | 17 | 35 | 117 | 36 | 15 | 27 | 176 | 34 | 15 | 27 |
| 59  | 36 | 16 | 32 | 118 | 41 | 18 | 35 | 177 | 36 | 14 | 33 |

| No. | X1 | X2 | Y  | No. | X1 | X2 | Y  | No. | X1 | X2 | Y  |
|-----|----|----|----|-----|----|----|----|-----|----|----|----|
| 178 | 38 | 17 | 30 | 237 | 39 | 17 | 34 | 296 | 44 | 19 | 37 |
| 179 | 35 | 17 | 36 | 238 | 29 | 12 | 26 | 297 | 37 | 16 | 32 |
| 180 | 37 | 16 | 33 | 239 | 43 | 17 | 35 | 298 | 34 | 16 | 33 |
| 181 | 32 | 14 | 30 | 240 | 29 | 12 | 25 | 299 | 33 | 16 | 31 |
| 182 | 34 | 19 | 34 | 241 | 37 | 15 | 32 | 300 | 43 | 19 | 38 |
| 183 | 37 | 15 | 32 | 242 | 37 | 15 | 33 | 301 | 42 | 19 | 37 |
| 184 | 34 | 16 | 33 | 243 | 37 | 15 | 34 | 302 | 36 | 15 | 33 |
| 185 | 33 | 16 | 31 | 244 | 36 | 14 | 33 | 303 | 41 | 19 | 37 |
| 186 | 45 | 20 | 40 | 245 | 37 | 14 | 33 | 304 | 35 | 14 | 29 |
| 187 | 33 | 14 | 32 | 246 | 41 | 18 | 36 | 305 | 33 | 14 | 31 |
| 188 | 44 | 17 | 36 | 247 | 42 | 18 | 37 | 306 | 41 | 18 | 36 |
| 189 | 41 | 18 | 37 | 248 | 38 | 18 | 33 | 307 | 35 | 13 | 36 |
| 190 | 34 | 14 | 29 | 249 | 35 | 16 | 33 | 308 | 37 | 14 | 28 |
| 191 | 38 | 19 | 33 | 250 | 40 | 18 | 27 | 309 | 44 | 17 | 39 |
| 192 | 33 | 16 | 32 | 251 | 34 | 16 | 33 | 310 | 43 | 20 | 38 |
| 193 | 29 | 12 | 26 | 252 | 40 | 18 | 37 | 311 | 33 | 13 | 29 |
| 194 | 45 | 20 | 39 | 253 | 36 | 16 | 32 | 312 | 34 | 15 | 31 |
| 195 | 44 | 16 | 39 | 254 | 35 | 16 | 29 | 313 | 35 | 15 | 30 |
| 196 | 42 | 16 | 39 | 255 | 38 | 19 | 35 | 314 | 33 | 16 | 32 |
| 197 | 29 | 12 | 26 | 256 | 37 | 15 | 29 | 315 | 35 | 15 | 29 |
| 198 | 34 | 16 | 32 | 257 | 32 | 13 | 28 | 316 | 31 | 15 | 30 |
| 199 | 37 | 16 | 33 | 258 | 30 | 14 | 28 | 317 | 34 | 15 | 28 |
| 200 | 36 | 16 | 32 | 259 | 34 | 16 | 38 | 318 | 33 | 16 | 29 |
| 201 | 35 | 16 | 33 | 260 | 42 | 17 | 38 | 319 | 43 | 17 | 39 |
| 202 | 36 | 15 | 33 | 261 | 38 | 17 | 34 | 320 | 35 | 15 | 30 |
| 203 | 35 | 15 | 33 | 262 | 39 | 19 | 35 | 321 | 39 | 19 | 39 |
| 204 | 36 | 16 | 33 | 263 | 39 | 17 | 38 | 322 | 34 | 15 | 31 |
| 205 | 41 | 18 | 38 | 264 | 34 | 16 | 33 | 323 | 34 | 14 | 31 |
| 206 | 36 | 15 | 33 | 265 | 38 | 14 | 32 | 324 | 35 | 15 | 30 |
| 207 | 34 | 16 | 33 | 266 | 37 | 16 | 32 | 325 | 39 | 18 | 35 |
| 208 | 34 | 15 | 33 | 267 | 39 | 20 | 40 | 326 | 39 | 18 | 36 |
| 209 | 36 | 15 | 32 | 268 | 37 | 15 | 32 | 327 | 39 | 19 | 37 |
| 210 | 44 | 19 | 39 | 269 | 36 | 16 | 33 | 328 | 37 | 16 | 31 |
| 211 | 39 | 18 | 35 | 270 | 36 | 14 | 31 | 329 | 39 | 17 | 35 |
| 212 | 39 | 18 | 36 | 271 | 38 | 19 | 34 | 330 | 34 | 16 | 31 |
| 213 | 39 | 19 | 37 | 272 | 37 | 16 | 32 | 331 | 34 | 15 | 30 |
| 214 | 36 | 14 | 33 | 273 | 32 | 15 | 31 | 332 | 43 | 19 | 39 |
| 215 | 39 | 19 | 35 | 274 | 39 | 19 | 35 | 333 | 34 | 15 | 31 |
| 216 | 37 | 15 | 32 | 275 | 42 | 17 | 39 | 334 | 35 | 14 | 31 |
| 217 | 40 | 17 | 36 | 276 | 35 | 16 | 31 | 335 | 40 | 20 | 37 |
| 218 | 45 | 17 | 37 | 277 | 36 | 16 | 28 | 336 | 35 | 15 | 30 |
| 219 | 37 | 16 | 31 | 278 | 36 | 16 | 28 | 337 | 28 | 12 | 26 |
| 220 | 45 | 18 | 38 | 279 | 32 | 16 | 31 | 338 | 30 | 15 | 30 |
| 221 | 40 | 17 | 34 | 280 | 37 | 14 | 32 | 339 | 33 | 14 | 31 |
| 222 | 35 | 15 | 33 | 281 | 36 | 16 | 29 | 340 | 28 | 12 | 26 |
| 223 | 37 | 16 | 32 | 282 | 36 | 15 | 33 | 341 | 32 | 15 | 30 |
| 224 | 30 | 15 | 30 | 283 | 40 | 18 | 36 | 342 | 33 | 14 | 30 |
| 225 | 43 | 18 | 36 | 284 | 29 | 12 | 26 | 343 | 38 | 20 | 36 |
| 226 | 37 | 15 | 29 | 285 | 38 | 17 | 33 | 344 | 42 | 20 | 34 |
| 227 | 32 | 15 | 33 | 286 | 31 | 13 | 31 | 345 | 36 | 15 | 27 |
| 228 | 37 | 16 | 30 | 287 | 36 | 17 | 34 | 346 | 44 | 20 | 39 |
| 229 | 39 | 20 | 36 | 288 | 42 | 18 | 34 | 347 | 45 | 19 | 39 |
| 230 | 42 | 19 | 34 | 289 | 38 | 20 | 38 | 348 | 44 | 19 | 40 |
| 231 | 36 | 14 | 27 | 290 | 35 | 16 | 27 | 349 | 34 | 15 | 32 |
| 232 | 38 | 16 | 34 | 291 | 36 | 16 | 33 |     |    |    |    |
| 233 | 42 | 18 | 37 | 292 | 38 | 17 | 30 |     |    |    |    |
| 234 | 38 | 18 | 34 | 293 | 35 | 15 | 33 |     |    |    |    |
| 235 | 40 | 18 | 37 | 294 | 37 | 15 | 30 |     |    |    |    |
| 236 | 40 | 17 | 34 | 295 | 32 | 13 | 30 |     |    |    |    |

## Lampiran 3 Tabel BAB V

**PRODUK (X1)****Tabel 5.1**

| <b>Produk (Variasi)</b> |                    |                  |                |                           |
|-------------------------|--------------------|------------------|----------------|---------------------------|
| <b>Score</b>            | <b>Kategori</b>    | <b>Frekuensi</b> | <b>Present</b> | <b>Cumulative Present</b> |
| 5                       | Sangat Baik        | 130              | 37.25%         | 37.25%                    |
| 4                       | Baik               | 163              | 46.70%         | 83.95%                    |
| 3                       | Cukup Baik         | 54               | 15.47%         | 99.43%                    |
| 2                       | Kurang Baik        | 1                | 0.29%          | 99.71%                    |
| 1                       | Sangat Kurang Baik | 1                | 0.29%          | 100%                      |
| <b>Total</b>            |                    | <b>349</b>       | <b>100%</b>    | <b>100%</b>               |

**Tabel 5.2**

| <b>Produk (Kualitas)</b> |                    |                  |                |                           |
|--------------------------|--------------------|------------------|----------------|---------------------------|
| <b>Score</b>             | <b>Kategori</b>    | <b>Frekuensi</b> | <b>Present</b> | <b>Cumulative Present</b> |
| 5                        | Sangat Baik        | 124              | 35.53%         | 35.53%                    |
| 4                        | Baik               | 162              | 46.42%         | 81.95%                    |
| 3                        | Cukup Baik         | 62               | 17.77%         | 99.71%                    |
| 2                        | Kurang Baik        | 1                | 0.29%          | 100%                      |
| 1                        | Sangat Kurang Baik | -                | -              | -                         |
| <b>Total</b>             |                    | <b>349</b>       | <b>100%</b>    | <b>100%</b>               |

**Tabel 5.3**

| <b>Produk (Desain)</b> |                    |                  |                |                           |
|------------------------|--------------------|------------------|----------------|---------------------------|
| <b>Score</b>           | <b>Kategori</b>    | <b>Frekuensi</b> | <b>Present</b> | <b>Cumulative Present</b> |
| 5                      | Sangat Baik        | 124              | 35.53%         | 35.53%                    |
| 4                      | Baik               | 161              | 46.13%         | 81.66%                    |
| 3                      | Cukup Baik         | 64               | 18.34%         | 100%                      |
| 2                      | Kurang Baik        | -                | -              | -                         |
| 1                      | Sangat Kurang Baik | -                | -              | -                         |
| <b>Total</b>           |                    | <b>349</b>       | <b>100%</b>    | <b>100%</b>               |

**Tabel 5.4**

| <b>Produk (Fitur atau Keunggulan)</b> |                    |                  |                |                           |
|---------------------------------------|--------------------|------------------|----------------|---------------------------|
| <b>Score</b>                          | <b>Kategori</b>    | <b>Frekuensi</b> | <b>Present</b> | <b>Cumulative Present</b> |
| 9-10                                  | Sangat Baik        | 158              | 45.27%         | 45.27%                    |
| 7-8                                   | Baik               | 164              | 46.99%         | 92.26%                    |
| 5-6                                   | Cukup Baik         | 27               | 7.74%          | 100%                      |
| 3-4                                   | Kurang Baik        | -                | -              | -                         |
| 1-2                                   | Sangat Kurang Baik | -                | -              | -                         |
| <b>Total</b>                          |                    | <b>349</b>       | <b>100%</b>    | <b>100%</b>               |

**Tabel 5.5**

| <b>Produk (Merek)</b> |                 |                  |                |                           |
|-----------------------|-----------------|------------------|----------------|---------------------------|
| <b>Score</b>          | <b>Kategori</b> | <b>Frekuensi</b> | <b>Present</b> | <b>Cumulative Present</b> |
| 9-10                  | Sangat Baik     | 147              | 42.12%         | 42.12%                    |

|              |                    |            |             |             |
|--------------|--------------------|------------|-------------|-------------|
| 7-8          | Baik               | 172        | 49.28%      | 91.40%      |
| 5-6          | Cukup Baik         | 30         | 8.60%       | 100%        |
| 3-4          | Kurang Baik        | -          | -           | -           |
| 1-2          | Sangat Kurang Baik | -          | -           | -           |
| <b>Total</b> |                    | <b>349</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> |

Tabel 5.6

| <b>Produk (Kemasan)</b> |                    |                  |                |                           |
|-------------------------|--------------------|------------------|----------------|---------------------------|
| <b>Score</b>            | <b>Kategori</b>    | <b>Frekuensi</b> | <b>Present</b> | <b>Cumulative Present</b> |
| 5                       | Sangat Baik        | 124              | 35.53%         | 35.53%                    |
| 4                       | Baik               | 161              | 46.13%         | 81.66%                    |
| 3                       | Cukup Baik         | 64               | 18.34%         | 100%                      |
| 2                       | Kurang Baik        | -                | -              | -                         |
| 1                       | Sangat Kurang Baik | -                | -              | -                         |
| <b>Total</b>            |                    | <b>349</b>       | <b>100%</b>    | <b>100%</b>               |

Tabel 5.7

| <b>Produk (Ukuran)</b> |                    |                  |                |                           |
|------------------------|--------------------|------------------|----------------|---------------------------|
| <b>Score</b>           | <b>Kategori</b>    | <b>Frekuensi</b> | <b>Present</b> | <b>Cumulative Present</b> |
| 5                      | Sangat Baik        | 107              | 30.66%         | 30.66%                    |
| 4                      | Baik               | 165              | 47.28%         | 77.94%                    |
| 3                      | Cukup Baik         | 76               | 21.78%         | 99.71%                    |
| 2                      | Kurang Baik        | 1                | 0.29%          | 100%                      |
| 1                      | Sangat Kurang Baik | -                | -              | -                         |
| <b>Total</b>           |                    | <b>349</b>       | <b>100%</b>    | <b>100%</b>               |

**HARGA (X2)**

Tabel 5.8

| <b>Harga (Keterjangkauan Harga)</b> |                         |                  |                |                           |
|-------------------------------------|-------------------------|------------------|----------------|---------------------------|
| <b>Score</b>                        | <b>Kategori</b>         | <b>Frekuensi</b> | <b>Present</b> | <b>Cumulative Present</b> |
| 5                                   | Sangat Terjangkau       | 127              | 36.39%         | 36.39%                    |
| 4                                   | Terjangkau              | 157              | 44.99%         | 81.38%                    |
| 3                                   | Cukup Terjangkau        | 65               | 18.62%         | 100%                      |
| 2                                   | Tidak Terjangkau        | -                | -              | -                         |
| 1                                   | Sangat Tidak Terjangkau | -                | -              | -                         |
| <b>Total</b>                        |                         | <b>349</b>       | <b>100%</b>    | <b>100%</b>               |

Tabel 5.9

| <b>Harga (Kesesuaian Harga dengan Kualitas Produk)</b> |                     |                  |                |                           |
|--------------------------------------------------------|---------------------|------------------|----------------|---------------------------|
| <b>Score</b>                                           | <b>Kategori</b>     | <b>Frekuensi</b> | <b>Present</b> | <b>Cumulative Present</b> |
| 5                                                      | Sangat Sesuai       | 126              | 36.10%         | 36.10%                    |
| 4                                                      | Sesuai              | 153              | 43.84%         | 79.94%                    |
| 3                                                      | Cukup Sesuai        | 70               | 20.06%         | 100%                      |
| 2                                                      | Tidak Sesuai        | -                | -              | -                         |
| 1                                                      | Sangat Tidak Sesuai | -                | -              | -                         |
| <b>Total</b>                                           |                     | <b>349</b>       | <b>100%</b>    | <b>100%</b>               |

Tabel 5.10

| Harga (Daya Saing Harga) |                       |           |         |                    |
|--------------------------|-----------------------|-----------|---------|--------------------|
| Score                    | Kategori              | Frekuensi | Present | Cumulative Present |
| 5                        | Sangat Bersaing       | 92        | 23.36%  | 26.36%             |
| 4                        | Bersaing              | 168       | 48.14%  | 74.50%             |
| 3                        | Cukup Bersaing        | 86        | 24.64%  | 99.14%             |
| 2                        | Tidak Bersaing        | 3         | 0.86%   | 100%               |
| 1                        | Sangat Tidak Bersaing | -         | -       | -                  |
| Total                    |                       | 349       | 100%    | 100%               |

Tabel 5.11

| Harga (Kesesuaian Harga dengan Manfaat Produk) |                     |           |         |                    |
|------------------------------------------------|---------------------|-----------|---------|--------------------|
| Score                                          | Kategori            | Frekuensi | Present | Cumulative Present |
| 5                                              | Sangat Sesuai       | 103       | 29.51%  | 29.51%             |
| 4                                              | Sesuai              | 159       | 45.56%  | 75.07%             |
| 3                                              | Cukup Sesuai        | 87        | 24.93%  | 100%               |
| 2                                              | Tidak Sesuai        | -         | -       | -                  |
| 1                                              | Sangat Tidak Sesuai | -         | -       | -                  |
| Total                                          |                     | 349       | 100%    | 100%               |

## KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

Tabel 5.12

| Keputusan Pembelian (Pengenalan Masalah) |                    |           |         |                    |
|------------------------------------------|--------------------|-----------|---------|--------------------|
| Score                                    | Kategori           | Frekuensi | Present | Cumulative Present |
| 5                                        | Sangat Baik        | 135       | 38.68%  | 38.68%             |
| 4                                        | Baik               | 152       | 43.55%  | 82.23%             |
| 3                                        | Cukup Baik         | 62        | 17.77%  | 100%               |
| 2                                        | Kurang Baik        | -         | -       | -                  |
| 1                                        | Sangat Kurang Baik | -         | -       | -                  |
| Total                                    |                    | 349       | 100%    | 100%               |

Tabel 5.13

| Keputusan Pembelian (Pencarian Informasi) |                    |           |         |                    |
|-------------------------------------------|--------------------|-----------|---------|--------------------|
| Score                                     | Kategori           | Frekuensi | Present | Cumulative Present |
| 5                                         | Sangat Baik        | 132       | 37.82%  | 37.82%             |
| 4                                         | Baik               | 153       | 43.84%  | 81.66%             |
| 3                                         | Cukup Baik         | 59        | 16.91%  | 98.57%             |
| 2                                         | Kurang Baik        | 5         | 1.43%   | 100%               |
| 1                                         | Sangat Kurang Baik | -         | -       | -                  |
| Total                                     |                    | 349       | 100%    | 100%               |

Tabel 5.14

| Keputusan Pembelian (Evaluasi Alternatif) |             |           |         |                    |
|-------------------------------------------|-------------|-----------|---------|--------------------|
| Score                                     | Kategori    | Frekuensi | Present | Cumulative Present |
| 9-10                                      | Sangat Baik | 147       | 42.12%  | 42.12%             |
| 7-8                                       | Baik        | 175       | 50.14%  | 92.26%             |
| 5-6                                       | Cukup Baik  | 27        | 7.74%   | 100%               |

|              |                    |            |             |             |
|--------------|--------------------|------------|-------------|-------------|
| 3-4          | Kurang Baik        | -          | -           | -           |
| 1-2          | Sangat Kurang Baik | -          | -           | -           |
| <b>Total</b> |                    | <b>349</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> |

Tabel 5.15

| <b>Keputusan Pembelian (Keputusan Pembelian)</b> |                    |                  |                |                           |
|--------------------------------------------------|--------------------|------------------|----------------|---------------------------|
| <b>Score</b>                                     | <b>Kategori</b>    | <b>Frekuensi</b> | <b>Present</b> | <b>Cumulative Present</b> |
| 9-10                                             | Sangat Baik        | 147              | 42.12%         | 42.12%                    |
| 7-8                                              | Baik               | 180              | 51.58%         | 93.70%                    |
| 5-6                                              | Cukup Baik         | 21               | 6.02%          | 99.71%                    |
| 3-4                                              | Kurang Baik        | 1                | 0.29%          | 100%                      |
| 1-2                                              | Sangat Kurang Baik | -                | -              | -                         |
| <b>Total</b>                                     |                    | <b>349</b>       | <b>100%</b>    | <b>100%</b>               |

Tabel 5.16

| <b>Keputusan Pembelian (Pasca Keputusan Pembelian)</b> |                    |                  |                |                           |
|--------------------------------------------------------|--------------------|------------------|----------------|---------------------------|
| <b>Score</b>                                           | <b>Kategori</b>    | <b>Frekuensi</b> | <b>Present</b> | <b>Cumulative Present</b> |
| 9-10                                                   | Sangat Baik        | 155              | 44.41%         | 44.41%                    |
| 7-8                                                    | Baik               | 168              | 48.14%         | 92.55%                    |
| 5-6                                                    | Cukup Baik         | 26               | 7.45%          | 100%                      |
| 3-4                                                    | Kurang Baik        | -                | -              | -                         |
| 1-2                                                    | Sangat Kurang Baik | -                | -              | -                         |
| <b>Total</b>                                           |                    | <b>349</b>       | <b>100%</b>    | <b>100%</b>               |

## Lampiran 4 Daftar Konsultasi



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri 64127 Telp. (0354) 689282 Fax. (0354) 686564  
Website: www.iainkediri.ac.id

### DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI

**Nama Mahasiswa** : Alaina Fadlilatul Muna  
**N I M** : 934123019  
**Fakultas/Prodi** : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Ekonomi Syariah  
**Tahun Akademik** : 2019  
**Judul Skripsi** : Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Roti Sandwich (Studi Pada Naf'a Bakery Kecamatan Badas Kabupaten Kediri)

| No | Tanggal Konsultasi | Perintah Dosen Pembimbing  | Tanda Tangan |
|----|--------------------|----------------------------|--------------|
| 1  | 09 November 2022   | konsultasi judul proposal  |              |
| 2  | 21 Juli 2023       | Bimbingan proposal skripsi |              |
| 3  | 21 September 2023  | Revisi proposal bab 1      |              |
| 4  | 11 Januari 2024    | Revisi proposal bab II     |              |
| 5  | 06 Februari 2024   | Acc proposal               |              |
| 6  | 21 Mei 2024        | Bimbingan Skripsi          |              |
| 7  | 02 Juli 2024       | Revisi bab IV              |              |
| 8  | 08 Agustus 2024    | Revisi bab IV              |              |
| 9  | 15 Agustus 2024    | Revisi bab V               |              |
| 10 | 29 Agustus 2024    | Acc Skripsi                |              |

Kediri,  
Dosen Pembimbing,

**Dr. Hj. Zuraidah, M.Si**  
NIP. 197204122006042001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri 64127 Telp. (0354) 689282 Fax. (0354) 686564  
Website: www.iainkediri.ac.id

**DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Alaina Fadlilatul Muna  
N I M : 934123019  
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Ekonomi Syariah  
Tahun Akademik : 2019  
Judul Skripsi : Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Roti Sandwich (Studi Pada Naf'a Bakery Kecamatan Badas Kabupaten Kediri)

| No | Tanggal Konsultasi | Perintah Dosen Pembimbing        | Tanda Tangan |
|----|--------------------|----------------------------------|--------------|
| 1  | 31 Mei 2023        | Konsultasi judul proposal        | PS           |
| 2  | 15 Desember 2023   | bimbingan proposal               | PS           |
| 3  | 29 Desember 2023   | Revisi proposal                  | PS           |
| 4  | 05 Januari 2024    | Acc proposal                     | PS           |
| 5  | 01 Mei 2024        | Bimbingan tesis/tesis penelitian | PS           |
| 6  | 16 Mei 2024        | Revisi tesis/tesis penelitian    | PS           |
| 7  | 05 Juli 2024       | Revisi tesis/tesis penelitian    | PS           |
| 8  | 29 Juli 2024       | Bimbingan skripsi Bab V          | PS           |
| 9  | 06 September 2024  | Revisi Bab V                     | PS           |
| 10 | 10 September 2024  | Acc Skripsi                      | PS           |

Kediri,  
Dosen Pembimbing,

**ARIF ZUNAEDI, S.H., M.E.I.**  
NIP. 198204072023211019

## Lampiran 5 Surat Izin Penelitian



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Sunan Ampel No. 7, Kec. Ngronggo, Kota Kediri, Jawa Timur. Kode Pos 64127

Telepon (0354) 689282 | Website: [www.iainkediri.ac.id](http://www.iainkediri.ac.id)

Nomor : 1647/In.36/D4/PP.07.01.05/09/2024

Kediri, 12 September 2024

Lamp. : -

Perihal : Permohonan Izin Riset / Penelitian

Kepada  
Owner CV. Naf'a Bakery  
di Tempat

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan hormat kami beritahukan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : ALAINA FADLILATUL MUNA  
NIM : 934123019  
Semester : XI (SEBELAS)  
Prodi : EKONOMI SYARIAH

Dalam rangka menyelesaikan studi dan menyusun skripsinya yang perlu melakukan penelitian lapangan. Untuk itu kami memohon agar mahasiswa yang bersangkutan diberi izin dan kesempatan untuk melakukan penelitian di wilayah / lembaga yang menjadi wewenang Bapak / Ibu, dalam bidang-bidang yang terkait dengan judul skripsinya, yaitu :

**"Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Roti Sandwich (Studi Pada Naf'a Bakery Kecamatan Badas Kabupaten Kediri)"**

Mahasiswa yang melaksanakan riset/penelitian akan berkewajiban mentaati semua peraturan yang berlaku di lembaga/instansi tempat penelitiannya.

Demikian atas perkenan dan kerjasama Bapak/Ibu. kami sampaikan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

a.n. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,  
Kepala Bagian Tata Usaha



**JULFIANA EVARINI, SE.**  
NIP. 197107021998032002

## Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup

### DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Alaina Fadlilatul Muna, teman-teman biasanya memanggil dengan sapaan Lina. Anak kedua dari 4 bersaudara. Yang lahir di Kediri, 25 Oktober 2000 dari pasangan Bapak Muhammad Fatchanuddin Abbas dan Ibu Siti Fathimah. Bertempat tinggal di Dusun Tegalrejo, Desa Badas, Kecamatan Badas, Kabupaten Kediri, Provinsi Jawa Timur. Penulis mempunyai kakak bernama Fiyya Afifatul Maula, adik perempuan bernama Al-Habibatul Laili Taufiqotul Asna, dan adik laki-laki bernama Muhammad Alam Syah Cahaya Agama. Mengawali pendidikan di TK Kusuma Mulia V yang lulus pada 2007. Kemudian melanjutkan pendidikan di MI Al-Hidayah yang lulus pada tahun 2013. Melanjutkan pendidikan tingkat SLTP di Mts Al-Hidayah yang lulus pada tahun 2016. Dan kemudian melanjutkan pendidikan di tingkat SLTA di SMA Bastren Darul Fatihin di kelas 10 dan melanjutkan di SMAI Sunan Gunung Jati di kelas 11 dan 12, dan lulus pada tahun 2019. Selanjutnya, di tahun 2019 penulis melanjutkan studi ke jenjang perkuliahan di Institut Agama Islam Negeri Kediri (IAIN) Kediri dan mengambil Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI).