

**PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN ROTI SANDWICH  
(Studi Pada Naf'a Bakery Kecamatan Badas Kabupaten Kediri)**

**SKRIPSI**



Oleh:

**ALAINA FADLILATUL MUNA**

**NIM. 934123019**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI  
2024**

**PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN ROTI SANDWICH  
(Studi Pada Naf'a Bakery Kecamatan Badas Kabupaten Kediri)**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada  
Institut Agama Islam Negeri Kediri  
Untuk memenuhi salah satu persyaratan  
Dalam menyelesaikan program Sarjana Ekonomi (SE)

Oleh:

**ALAINA FADLILATUL MUNA**

**NIM. 934123019**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI  
2024**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN ROTI SANDWICH  
(Studi Pada Naf'a Bakery Kecamatan Badas Kabupaten Kediri)**

**ALAINA FADLILATUL MUNA  
NIM. 934123019**

Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Dr. Hj. Zuraidah, M.Si.  
NIP. 197204122006042001

Pembimbing II



Arif Zunaidi, S.H.I., M.El.  
NIP. 198204072023211019

## NOTA DINAS

Kediri, 10 September 2024

Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada  
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo  
Kediri

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Alaina Fadlilatul Muna

NIM : 934123019

Judul : Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Roti Sandwich (Studi Pada Naf'a Bakery Kecamatan Badas Kabupaten Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Pembimbing I



Dr. Hj. Zuraidah, M.Si.  
NIP. 197204122006042001

Pembimbing II



Arif Zunaidi, S.H.I., M.El.  
NIP. 198204072023211019

## NOTA PEMBIMBING

Kediri, 09 Oktober 2024

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo

Kediri

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Alaina Fadlilatul Muna

NIM : 934123019

Judul : Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Roti Sandwich (Studi Pada Naf'a Bakery Kecamatan Badas Kabupaten Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam sidang munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 09 Oktober 2024 kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Pembimbing I



Dr. Hj. Zuraidah, M.Si.  
NIP. 197204122006042001

Pembimbing II



Arif Zunaidi, S.H.I., M.El.  
NIP. 198204072023211019

## HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN ROTI SANDWICH  
(Studi Pada Naf'a Bakery Kecamatan Badas Kabupaten Kediri)**

**ALAINA FADLILATUL MUNA**

**NIM. 934123019**

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri pada tanggal 09 Oktober 2024

Tim Penguji,

1. Penguji Utama  
Sayekti Indah Kusumawardhany, SE., M.Akun (.....)  
NIP. 199107172019032020
2. Penguji I  
Dr. Hj. Zuraidah, M.Si. (.....)  
NIP. 197204122006042001
3. Penguji II  
Arif Zunaidi, S.HI., M.EI (.....)  
NIP. 198204072023211019

Kediri, 15 Oktober 2024  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri Kediri



Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI  
NIP. 197501011998031002

## **HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Alaina Fadlilatul Muna

NIM : 934123019

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai ketentuan yang berlaku.

Kediri, 10 September 2024  
Yang membuat pernyataan



Alaina Fadlilatul Muna

## **MOTTO**

“Sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan”

(QS. Al-Insyiroh : 6)

## ABSTRAK

Alaina Fadlilatul Muna, 2024. *Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Roti Sandwich (Studi Pada Naf'a Bakery Kecamatan Badas Kabupaten Kediri)*. Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Program Studi Ekonomi Syariah, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri. Dibimbing oleh Dr. Hj. Zuraidah, M.Si dan Arif Zunaidi, S.HI., M.EI.

Kata Kunci: Produk, Harga, Keputusan Pembelian

Bagian terbesar dari ekonomi nasional adalah Usaha Mikro Kecil dan Menengah. UMKM yang mengalami peningkatan yakni dalam bidang kuliner. Dalam hal ini, yaitu makanan berupa roti. Seiring perkembangan zaman banyak tempat yang menjual roti. Banyak faktor yang mempengaruhi konsumen dalam membeli diantaranya yaitu karena faktor produk dan harga.

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh produk dan harga terhadap keputusan pembelian roti sandwich pada Naf'a Bakery. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dan instrumentnya berupa angket yang diberikan kepada responden dalam penelitian. Populasi pada penelitian ini berjumlah tak terhingga dengan jumlah sampel 349. Teknik sampling dalam penelitian ini menggunakan teknik *probability sampling* dengan *simple random sampling*

Berdasarkan penelitian menunjukkan bahwa: (1) Hubungan antara produk dengan keputusan pembelian adalah kuat, dengan nilai uji korelasi pearson sebesar 0,716 dengan signifikansi 0,000. (2) Hubungan antara harga dengan keputusan pembelian adalah kuat, dengan nilai uji korelasi pearson sebesar 0,703 dengan signifikansi 0,000. (3) Dari hasil uji diperoleh nilai R sebesar 0,760 yang artinya produk dan harga memiliki hubungan yang kuat dengan keputusan pembelian roti sandwich Naf'a Bakery. Uji regresi linier berganda memperoleh persamaan regresi  $Y = 7,220 + 0,396X_1 + 0,684X_2$ . Pada uji F hasilnya yaitu  $F_{hitung}(236,656) > F_{tabel}(3,04)$  dengan nilai signifikan  $0,000 < 0,05$ , artinya dalam penelitian ini terdapat pengaruh antara produk dan harga terhadap keputusan pembelian. nilai R square yaitu 0,575 yang artinya produk dan harga memiliki pengaruh sebesar 57,5% terhadap keputusan pembelian roti sandwich pada Naf'a Bakery.

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Alhamdulillahirobbil'aalamiin* puji syukur saya ucapkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Dengan rasa bangga serta rasa syukur, skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua saya yang telah memberikan pengorbanan terbesarnya, selalu menjaga saya dalam doa-doanya, dan selalu memberikan kasih sayangnya .
2. Kepada kakak dan kedua adik saya yang sudah memberikan do'a dan dukungan.
3. Kepada Pembimbing saya yakni Ibu Dr. Hj. Zuraidah, M.Si dan Bapak Arif Zunaidi, S.HI., M.EI karena dengan bimbingan, masukan dan saran keduanya saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Kepada kyai-kyai dan masyayikh pondok pesantren yang membimbing saya mengenal Allah yang maha Esa dan menanamkan akhlak-akhlak terpuji sesuai dengan sirah Nabi Muhammad saw.
5. Kepada teman-teman seperjuangan yang pantang semangat mengejar gelar sarjana, terimakasih telah berjuang bersama dan memberi support terbaiknya untuk saya.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur kehadirat Allah Swt yang terus mengiringi setiap langkah para hamba-Nya dalam segala proses kehidupan. Karena-Nya penulis diberi kemudahan selama menyusun skripsi ini, sehingga dapat menyelesaikannya dengan baik.

Sholawat serta salam semoga tercurah limpahkan kepada manusia pilihan, nabi Muhammad saw, insan pembawa kedamaian dan rahmat bagi seluruh alam, para sahabat, keluarga, dan pengikutnya hingga akhir zaman. *Allahumma sholli 'ala sayyidina Muhammad waala ali sayyidina Muhammad* semoga dengan sholawat tersebut kita bisa mendapatkan syafaat di hari kiamat.

Selesainya skripsi ini tentunya tidak luput dari peran berbagai pihak yang memberikan bimbingan dan dukungan kepada penulis. Oleh karena itu dengan rasa hormat dan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam M.Ag, selaku Rektor IAIN Kediri
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Kediri beserta seluruh staf, atas segala kebijaksanaan, perhatian, dan dukungannya.
3. Ibu Dr. Nuril Hidayati, S.Fill.I, M.Hum, selaku ketua Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri, Bapak dan Ibu dosen, serta staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
4. Ibu Dr. Hj. Zuraidah, M.Si, selaku dosen pembimbing I dan Bapak Arif Zunaidi, S.HI., M.EI, selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing, mengarahkan dan memotivasi penulis dalam penyelesaian skripsi.

5. Kedua orang tua, Alm Bapak Muhammad Fatchanuddin Abbas dan Ibu Siti Fathimah yang selama ini memberikan dorongan, materi, motivasi dan doanya yang mengiringi saya.
6. Seluruh keluarga yang sudah memberikan semangat hingga saat ini.
7. Teman-temanku sekamar D4 keseluruhan yang sudah menemani hari-hari saya di Pondok Pesantren Al-Amien.
8. Dan untuk semuanya yang berkaitan dan membantu keberhasilan saya tanpa bisa saya sebutkan satu persatu.

## DAFTAR ISI

|                                           |       |
|-------------------------------------------|-------|
| HALAMAN JUDUL.....                        | i     |
| HALAMAN PERSETUJUAN.....                  | ii    |
| NOTA DINAS .....                          | iii   |
| NOTA PEMBIMBING .....                     | iv    |
| HALAMAN PENGESAHAN.....                   | v     |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN ..... | vi    |
| MOTTO .....                               | vii   |
| ABSTRAK .....                             | viii  |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....                 | ix    |
| KATA PENGANTAR .....                      | x     |
| DAFTAR ISI.....                           | xii   |
| DAFTAR TABEL .....                        | xvi   |
| DAFTAR GAMBAR .....                       | xvii  |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                      | xviii |
| BAB I PENDAHULUAN .....                   | 1     |
| A. Latar Belakang .....                   | 1     |
| B. Rumusan Masalah.....                   | 8     |
| C. Tujuan Penelitian .....                | 8     |
| D. Manfaat Penelitian .....               | 9     |
| E. Telaah Pustaka .....                   | 9     |
| F. Hipotesis Penelitian .....             | 17    |
| BAB II LANDASAN TEORI .....               | 18    |
| A. Produk.....                            | 18    |
| 1. Pengertian Produk .....                | 18    |
| 2. Tingkat Produk.....                    | 18    |
| 3. Klasifikasi Produk.....                | 19    |
| 4. Indikator Produk.....                  | 19    |
| B. Harga.....                             | 21    |
| 1. Pengertian harga.....                  | 21    |
| 2. Tujuan penetapan harga .....           | 21    |
| 3. Indikator harga .....                  | 23    |

|                                                     |    |
|-----------------------------------------------------|----|
| C. Keputusan Pembelian.....                         | 23 |
| 1. Pengertian keputusan pembelian .....             | 23 |
| 2. Indikator keputusan pembelian .....              | 24 |
| D. Hubungan Antar Variabel .....                    | 25 |
| 1. Hubungan produk dengan keputusan pembelian. .... | 25 |
| 2. Hubungan harga dengan keputusan pembelian .....  | 25 |
| BAB III METODE PENELITIAN.....                      | 26 |
| A. Rancangan Penelitian.....                        | 26 |
| B. Lokasi Penelitian.....                           | 26 |
| C. Definisi Operasional Variabel.....               | 27 |
| 1. Variabel bebas ( <i>Independent</i> ).....       | 27 |
| 2. Variabel terikat ( <i>Dependent</i> ).....       | 29 |
| D. Populasi dan Sampel .....                        | 29 |
| 1. Populasi .....                                   | 29 |
| 2. Sampel.....                                      | 30 |
| E. Sumber dan jenis Data Penelitian .....           | 30 |
| F. Metode Pengumpulan data.....                     | 31 |
| G. Instrumen Penelitian .....                       | 31 |
| H. Teknik Analisis Data.....                        | 31 |
| 1. <i>Editing</i> ( Pemeriksaan data) .....         | 32 |
| 2. <i>Coding</i> ( Pembuatan kode).....             | 32 |
| 3. <i>Scoring</i> ( Memberi skor) .....             | 32 |
| 4. <i>Tabulating</i> ( Penyusunan tabel) .....      | 33 |
| 5. Processing.....                                  | 33 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN .....                       | 41 |
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....             | 41 |
| 1. Gambaran Naf'a Bakey Kediri.....                 | 41 |
| 2. Letak Geografis .....                            | 41 |
| B. Deskripsi Responden .....                        | 42 |
| 1. Jenis Kelamin Responden .....                    | 42 |
| 2. Usia Responden.....                              | 42 |
| C. Deskripsi Data.....                              | 43 |

|                                                                                     |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Uji Validitas dan Reliabilitas .....                                             | 43 |
| D. Analisis data.....                                                               | 48 |
| 1. Analisis Deskriptif.....                                                         | 48 |
| 2. Uji Asumsi Klasik .....                                                          | 51 |
| 3. Analisis Korelasi Berganda.....                                                  | 54 |
| 4. Analisis Regresi Linier Berganda .....                                           | 55 |
| 5. Uji Hipotesis.....                                                               | 56 |
| BAB V PEMBAHASAN .....                                                              | 61 |
| A. Produk Roti Sandwich Naf'a Bakery.....                                           | 61 |
| 1. Variasi Produk ( <i>Produk Variety</i> ).....                                    | 62 |
| 2. Kualitas ( <i>Quality</i> ) .....                                                | 63 |
| 3. Desain ( <i>Design</i> ).....                                                    | 64 |
| 4. Fitur atau Keunggulan ( <i>Features</i> ).....                                   | 65 |
| 5. Merek (Brand Name) .....                                                         | 66 |
| 6. Kemasan ( <i>Packaging</i> ) .....                                               | 67 |
| 7. Ukuran ( <i>Sizes</i> ) .....                                                    | 68 |
| B. Harga Roti Sandwich Naf'a Bakery .....                                           | 68 |
| 1. Keterjangkauan Harga.....                                                        | 69 |
| 2. Kesesuaian Harga dengan Kualitas Produk .....                                    | 70 |
| 3. Daya Saing Harga.....                                                            | 70 |
| 4. Kesesuaian Harga dengan Manfaat Produk .....                                     | 71 |
| C. Keputusan Pembelian Roti Sandwich Naf'a Bakery .....                             | 71 |
| 1. Pengenalan Kebutuhan.....                                                        | 72 |
| 2. Pencarian Informasi.....                                                         | 72 |
| 3. Evaluasi Alternatif.....                                                         | 73 |
| 4. Keputusan Pembelian.....                                                         | 73 |
| 5. Perilaku Pasca Pembelian.....                                                    | 74 |
| D. Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Pembelian Roti Sandwich<br>Naf'a Bakery ..... | 74 |
| E. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Roti Sandwich<br>Naf'a Bakery .....  | 75 |

|                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------|----|
| F. Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Roti |    |
| Sandwich Naf'a Bakery .....                                    | 77 |
| BAB VI PENUTUP .....                                           | 79 |
| A. Kesimpulan .....                                            | 79 |
| B. Saran .....                                                 | 80 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                           | 82 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN.....                                         | 87 |

## DAFTAR TABEL

|            |                                                                                  |    |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1.1  | Daftar Jumlah UMKM Beberapa Bidang di Kabupaten Kediri .....                     | 2  |
| Tabel 1.2  | Daftar Jumlah Jenis Kuliner Tertinggi di Kecamatan Badas .....                   | 4  |
| Tabel 1.3  | Nama Industri Roti di Kecamatan Badas .....                                      | 5  |
| Tabel 1.4  | Nama Industri Roti di Kecamatan Badas dan Perbandingannya.....                   | 5  |
| Tabel 1.5  | Data Jumlah Penjualan Roti Naf'a Bakery Per Hari .....                           | 6  |
| Tabel 1.6  | Alasan Konsumen Membeli Roti Sandwich Naf'a Bakery.....                          | 7  |
| Tabel 3.1  | Indikator Variabel Produk (X1) .....                                             | 27 |
| Tabel 3.2  | Indikator Variabel Harga (X2) .....                                              | 28 |
| Tabel 3.3  | Indikator Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....                                 | 29 |
| Tabel 3.4  | Skala Likert .....                                                               | 32 |
| Tabel 4.1  | Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....                          | 42 |
| Tabel 4.2  | Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....                                   | 43 |
| Tabel 4.3  | Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Produk (X <sub>1</sub> ) .....            | 44 |
| Tabel 4.4  | Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Harga (X <sub>2</sub> ) .....             | 45 |
| Tabel 4.5  | Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Keputusan Pembelian (Y) ....              | 46 |
| Tabel 4.6  | Uji Reliabilitas Variabel Produk .....                                           | 46 |
| Tabel 4.7  | Uji Reliabilitas Variabel Harga .....                                            | 47 |
| Tabel 4.8  | Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian.....                               | 47 |
| Tabel 4.9  | Deskripsi Variabel Produk (X1), Harga (X2), dan Keputusan<br>Pembelian (Y) ..... | 48 |
| Tabel 4.10 | Kategorisasi Variabel Produk (X1).....                                           | 49 |
| Tabel 4.11 | Kategorisasi Variabel Harga (X2).....                                            | 50 |
| Tabel 4.12 | Kategorisasi Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....                              | 50 |
| Tabel 4.13 | Hasil Uji Autokorelasi .....                                                     | 52 |
| Tabel 4.14 | Hasil Uji Multikolinearitas.....                                                 | 54 |
| Tabel 4.15 | Hasil Uji Korelasi Berganda .....                                                | 55 |
| Tabel 4.16 | Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....                                           | 56 |
| Tabel 4.17 | Hasil Uji F .....                                                                | 57 |
| Tabel 4.18 | Hasil Uji t .....                                                                | 58 |
| Tabel 4.19 | Hasil Koefisien Determinasi .....                                                | 59 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                |    |
|------------------------------------------------|----|
| Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas ..... | 53 |
|------------------------------------------------|----|

## DAFTAR LAMPIRAN

|            |                                                                                                           |     |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Lampiran 1 | Kuesioner Penelitian .....                                                                                | 88  |
| Lampiran 2 | Rekapitulasi Jumlah Skor Variabel Produk ( $X_1$ ), Harga ( $X_2$ ), dan<br>Keputusan Pembelian (Y) ..... | 92  |
| Lampiran 3 | Tabel BAB V .....                                                                                         | 94  |
| Lampiran 4 | Daftar Konsultasi .....                                                                                   | 98  |
| Lampiran 5 | Surat Izin Penelitian .....                                                                               | 100 |
| Lampiran 6 | Daftar Riwayat Hidup .....                                                                                | 101 |