

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah Mundir. (2016). *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Madrasah*. Jurnal Malia, vol. 7 Nomor,1, hlm.31.
- Afidatun Khasanah. (2015). *Pemasaran Jasa Pendidikan Sebagai Strategi Peningkatan Mutu Di SD Alam Baturraden*. El-Tarbawi 8.166.
- Anang Firmansyah. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. (CV. Penerbit Qiara Media), hlm.60.
- Anis Fuad. (2014). *Panduan Praktis Kualitatif*, (Yogyakarta: Graha Ilmu), hlm.3.
- Ara Hidayat and Imam Machali. (2012). *Pengelolaan Pendidikan: Konsep, Prinsip, Dan Aplikasi Dalam Mengelola Sekolah Dan Madrasah* (Kaukaba).
- Arif Rahman. (2010). *Strategi Dahsyat Marketing Mix For Small Business*. (Jakarta: Transmedia Pustaka), hlm.177.
- Aristawidya Citranti Naura, Siswa Kelas IX E Naura. Wawancara. MTsN 9 Kediri, April 14, 2025.
- Bactiar S. Bachri. (2023). *Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif*, <http://jurnalteknologi-pendidikan.tp.ac.id>, ( 30 Mei 2024)
- Buchari, Alma. (2003) *Pemasaran Strategik Jasa Pendidikan* (Bandung: CV. Berlong Hilir), hlm.45
- Buchari, Alma.(2009). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi revisi. (Bandung: Alfabeta)
- Burhan Bungin. (2011). *Penelitian Kualitatif*. (Jakarta: kencana), hlm.124.
- Cosmas Gatot Haryono. (2020). *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi* (Sukabumi: CV Jejak), hlm.79
- David Wijaya. (2022). *Pemasaran Jasa Pendidikan*. (Bumi Aksara).
- Desi Pristiwanti dkk. (2022). *Pengertian Pendidikan*. Jurnal Pendidikan dan Konseling (JPDK), Vol 4 (6), hal.7911.
- Dewi Sadiyah. (2015). *Metode Penelitian Dakwah Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya, hlm. 88
- Dr. Marissa Grace Haque-Fawzi,dkk. (2022). *Strategi Pemasaran*. Hlm.11-12.
- Dra Idawati Luluk, Ibu Guru Idawati. Wawancara. MTsN 9 Kediri, April 14, 2025.

- Erizka Inva Jaswita. (2018). *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Volume Penerimaan Siswa Baru SD Kartini Komplek Angkasa Pura II*. Jurnal Pemasaran Kompetitif, 2.1
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Jasa (strategi, mengukur kepuasan dan loyalitas pelanggan)*. Deepublish.
- Freddy Rangkuti. (2010). *Spiritual Leadership in Business*. (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama), hlm.10.
- H.Sunarto, S.Pd, M.Pd, Kepala Madrasah Bapak Sunarto. Wawancara. MTsN 9 Kediri, April 14, 2025.
- Helaluddin dan Hengki Wijaya. (2019). *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*. (Sekolah Tinggi Theologia Jaffray), hlm.99
- Heri Sudarsono. (2020). *Manajemen Pemasaran (Pustaka Abadi)*.
- Hernita, S. J., Sidik, W., & Sanjaya, V. F. (2020). *Pengaruh E-Service dan Kualitas Sistem terhadap Kepuasan Pengguna Sistem E-Learning dengan Moderasi Perceived Value*. Target: Jurnal Manajemen Bisnis, 2(2), hlm.259.
- Holifah Kurniyah. (2022). *Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Brand Image Di Smk Negeri 1 Surabaya*. (Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel), hlm.90.
- Jailani, M. S. (2023). *Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam, 1(2), hlm.1-9.
- Junita Manurung and Harlyn L Siagian. (2021). *Membangun Brand Image Sebagai Manajemen Strategi Dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Pada Lembaga Pendidikan*. INOVATIF: Jurnal Penelitian Pendidikan, Agama, Dan Kebudayaan 7. hlm.369.
- Kustian, E., Abdurakhman, O., & Firmansyah, W. (2018). *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Kuantitas Siswa*. Tadbir Muwahhid, 2(2), hlm.89.
- Laksamana, A. (2021). *Strategi Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik Di SMA An-Nurmaniyah (YAPERA) Ciledug Kota Tangerang* (Bachelor's thesis, Jakarta: FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta). Hlm.9.
- Lexy J. Moleong. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (Bandung: PT Remaja Rosdakarya), hlm. 186
- Maisah, M, dkk. (2020). *Penerapan 7p sebagai strategi pemasaran pendidikan tinggi*. Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi, 1(4), hlm. 333.

- Moleong, L. J., & Edisi, P. R. R. B. (2004). *Metodelogi penelitian*. Bandung: Penerbit Remaja Rosdakarya, 3(01).
- Mujiyanto, H., Nurhadi, Z. F., & Kharismawati, K. (2021). *Instagram sebagai media pembentuk personal branding*. *Commed Jurnal Komunikasi dan Media*, 5(2), hlm.154-169.
- Mukhtazar. (2020). *Prosedur Penelitian Pendidikan*, Jakarta: Absolute Media, 2. hlm. 63
- Pandiangan, K., Masiyono, M., & Atmogo, Y. D. (2021). *Faktor-faktor yang mempengaruhi brand equity: brand trust, brand image, perceived quality, & brand loyalty*. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(4), hlm.484.
- Prihatin, P. (2020). *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Upaya Meningkatkan Minat Siswa Baru di MTSN 5 Sleman Yogyakarta*. *Jurnal Staima Alhikam*. 4(2). Hlm. 1-24.
- Rahman, K. (2018). *Perkembangan Lembaga Pendidikan Islam di Indonesia*. *Tarbiyatun*, 2(1), hlm.3
- Rani Putri Prihatin dan Iqbal Faza Ahmad. (2020). *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Upaya Meningkatkan Minat Siswa Baru Di Mtsn 5 Sleman Yogyakarta*. *Evaluasi: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 4, no. 2.
- Rendi, Siswa Kelas IX-E. MTsN 9 Kediri, April 17, 2025
- Rohmah Nikmatul, S.Pd, Waka Humas. Wawancara. MTsN 9 Kediri, April 14, 2025
- Saidah, S. R., dkk. (2022). *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Minat Masyarakat di Madrasah Ibtidaiyah Muhammadiyah 02 Cakru Kencong Jember*. *LEADERIA: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 3(1), hlm.22-36.
- Sandu Siyoto dan Ali Sodik. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. (Yogyakarta: Literasi Media Publishing), hlm. 68
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. (Bandung: Alfabeta, 2009), hlm.246
- Suharsimi Arikunto. (2013). *Manajemen Penelitian* (Jakarta: PT. Rineka Cipta). hlm. 234.
- Suhartini Anik, Wali murid. Wawancara. MTsN 9 Kediri, April 17, 2025
- Susmita, N., (2019). *Tindak tutur guru dan siswa dalam pembelajaran bahasa Indonesia*. *JPGI (Jurnal Penelitian Guru Indonesia)*, 4(1), hlm. 25-30.

- Syukur, F. (2021). *Model Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Islam pada SD Nasima Semarang*. Jurnal SMART (Studi Masyarakat, Religi, dan Tradisi), 7(01), hlm. 1-14.
- Tohirin, M.P.D. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Pendidikan dan Bimbingan Konseling*. Jakarta: Raja. Hlm. 161-166.
- Ujang Sumarwan dan Fandy Tjiptonon. (2019). *Strategi pemasaran dalam perspektif perilaku konsumen*. (Pt Penerbit Ipb Press), hlm.4-5
- Universitas Kristen et al. (2018). *Kelola Jurnal Manajemen Pendidikan Magister Manajemen Pendidikan FKIP Strategi Pemasaran Sekolah Dalam Peningkatan Minat Peserta Didik Berdasarkan Delta Model*. hlm.1-14.
- Yudha Yudhanto. (2019). *Information Technology Business Start-Up* (Elex Media komputindo). Hlm.159-161
- Yuliana, Wali Murid. Wawancara. MTsN 9 Kediri, April 15 2025
- Zakaria, W., Yuniati, U., & Puspitasari, E. E. (2023). *Strategi Membangun Brand Image Dalam Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan*. Indonesian Journal of Digital Public Relations (IJDPR), 1(2), hlm. 67.
- Zulfiah, E., Putri, N., & Fadhilah, M. (2023). *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Masuk Sekolah Dasar Islam Terpadu*. Ideguru: Jurnal Karya Ilmiah Guru, 8(3), hlm.414.
- Zuriani Ritonga. (2012). *Buku Ajar Manajemen Strategi (Teori dan Aplikasi)*. (Yogyakarta: Deepublish), hlm.3.