

**STRATEGI PEMASARAN JASA PENDIDIKAN DALAM
MENINGKATKAN *BRAND IMAGE* DI MTsN 9 KEDIRI**

SKRIPSI



**OLEH
NI'MATUL ABIDAH
NIM.21205085**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
2025**

**STRATEGI PEMASARAN JASA PENDIDIKAN DALAM
MENINGKATKAN *BRAND IMAGE* DI MTsN 9 KEDIRI**

SKRIPSI

Diajukan kepada
Institut Agama Islam Negeri Kediri
Untuk memenuhi salah satu persyaratan
Dalam menyelesaikan Program Sarjana

**OLEH
N^IMATUL ABIDAH
NIM. 21205085**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

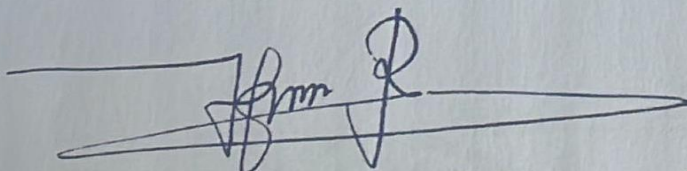
**STRATEGI PEMASARAN JASA PENDIDIKAN DALAM
MENINGKATKAN *BRAND IMAGE* DI MTsN 9 KEDIRI**

OLEH
NI'MATUL ABIDAH
NIM. 21205085

Disetujui oleh,

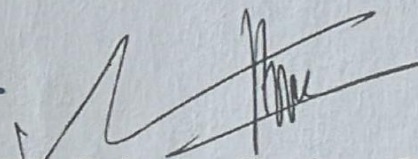
Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Dr. Untung khoiruddin, M.Pd.I.

NIP. 197205052006041001



Nila Zaimatus Septiana, M.Pd.

NIP. 198709212023212043

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI PEMASARAN JASA PENDIDIKAN DALAM
MENINGKATKAN *BRAND IMAGE* DI MTsN 9 KEDIRI

NIMATUL ABIDAH
NIM. 21205085

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah
Institut Agama Islam Negeri Kediri
pada tanggal, 10 Juni 2025

Tim Penguji

A. Penguji Utama

Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd

NIP. 197004121994032006



B. Penguji 1

Dr. Untung Khoiruddin, M.Pd.I.

NIP. 197205052006041001



C. Penguji 2

Nila Zaimarus Septiana, M.Pd.

NIP. 198709212023212043



Kediri, 07 Juli 2025



MOTO

وَسَلَّمَ: إِنَّ اللَّهَ تَعَالَى يُحِبُّ إِذَا عَمِلَ أَحَدُكُمْ عَمَلًا أَنْ يُتَّقِنَهُ (رواه الطبرني والبيهقي)

Artinya: Dari Aisyah r.a., sesungguhnya Rasulullah s.a.w. bersabda:
“Sesungguhnya Allah mencintai seseorang yang apabila bekerja, mengerjakannya secara itqan (professional)”.

(HR. Thabrani).

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ni'matul Abidah

NIM : 21205085

Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Fakultas : Tarbiyah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 11 April 2025

Yang membuat pernyataan



Ni'matul Abidah
Ni'matul Abidah
NIM/21205085

ABSTRAK

Ni'matul Abidah, Dosen Pembimbing Dr. Untung khoiruddin, M.Pd.I. dan Nila Zaimatus Septiana, M.Pd. *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Brand Image di MTsN 9 Kediri*. Skripsi, Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah, Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2025.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Jasa Pendidikan, *Brand Image*

Dalam dunia pendidikan peran strategi pemasaran sangat penting untuk membangun citra positif lembaga pendidikan di mata masyarakat, terutama di era digital yang menuntut adaptasi dan inovasi dalam pendekatan promosi. Penelitian ini bertujuan untuk 1) mendeskripsikan strategi pemasaran jasa pendidikan dalam meningkatkan brand image di MTs Negeri 9 Kediri. 2) Untuk mendeskripsikan faktor pendukung dan penghambat strategi pemasaran jasa pendidikan dalam meningkatkan brand image di MTs Negeri 9 Kediri.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi, dokumentasi, serta teknik triangulasi untuk menguji keabsahan data. Subjek penelitian terdiri atas kepala madrasah, waka humas, guru, dan siswa. Analisis data dilakukan dengan model interaktif yang meliputi tahap reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: Strategi pemasaran jasa pendidikan di MTsN 9 Kediri berjalan aktif dan terstruktur melalui kegiatan seperti sosialisasi ke sekolah dasar, event lomba saat milad, pemasangan banner, serta pemanfaatan media sosial seperti Instagram, TikTok, YouTube, dan website resmi. Kegiatan ini melibatkan kolaborasi antara guru, siswa, dan tim humas, yang berhasil membentuk citra positif madrasah. Keberhasilan strategi tercermin dari meningkatnya jumlah peserta didik, prestasi siswa tingkat nasional hingga internasional, dan antusiasme masyarakat. Faktor pendukung meliputi status sebagai satu-satunya MTs Negeri di tiga kecamatan, prestasi siswa, fasilitas modern, dan keterlibatan SDM. Namun, tantangan masih ada, seperti kendala koordinasi akibat letak geografis, kurangnya dokumentasi dan publikasi yang konsisten, minimnya pelatihan SDM dalam pemasaran digital, serta rendahnya kesadaran sebagian guru dan tenaga kependidikan akan pentingnya promosi. Meski demikian, semangat kolaboratif warga madrasah tetap menjaga konsistensi strategi pemasaran dalam memperkuat *brand image* MTsN 9 Kediri.

ABSTRACT

Ni'matul Abidah, Advisor Dr. Untung Khoiruddin, M.Pd.I. and Nila Zaimatus Septiana, M.Pd. *Educational Services Marketing Strategy in Improving Brand Image at MTsN 9 Kediri*. Thesis, Islamic Education Management, Faculty of Tarbiyah, IAIN, Kediri, 2025.

Keywords: *Marketing Strategy, Educational Services, Brand Image*

In the world of education, the role of marketing strategy is very important to build a positive image of educational institutions in the eyes of the public, especially in the digital era that demands adaptation and innovation in promotional approaches. This study aims to 1) describe the marketing strategy of educational services in improving brand image at MTs Negeri 9 Kediri. 2) To describe the supporting and inhibiting factors of the marketing strategy of educational services in improving brand image at MTs Negeri 9 Kediri.

This study uses a descriptive qualitative approach with data collection techniques through in-depth interviews, observation, documentation, and triangulation techniques to test the validity of the data. The research subjects consisted of the head of the madrasah, deputy public relations, teachers, and students. Data analysis was carried out using an interactive model that includes the stages of data reduction, data presentation, and drawing conclusions.

The results of the study show that: The marketing strategy for educational services at MTsN 9 Kediri is running actively and in a structured manner through activities such as socialization to elementary schools, competition events during milad, banner installation, and utilization of social media such as Instagram, TikTok, YouTube, and the official website. This activity involves collaboration between teachers, students, and the public relations team, which has succeeded in forming a positive image of the madrasah. The success of the strategy is reflected in the increasing number of students, national to international student achievements, and community enthusiasm. Supporting factors include the status as the only State MTs in three sub-districts, student achievement, modern facilities, and HR involvement. However, challenges still exist, such as coordination constraints due to geographical location, lack of consistent documentation and publication, minimal HR training in digital marketing, and low awareness of some teachers and education personnel of the importance of promotion. However, the collaborative spirit of the madrasah community continues to maintain the consistency of the marketing strategy in strengthening the brand image of MTsN 9 Kediri.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji Syukur atas kehadiran Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, dan hidayah-Nya. sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan sebaik - baiknya. Tak lupa sholawat dan salam tetap tcurahkan kepada junjungan kita Baginda Nabi Muhammad SAW yang kita nantikan syafaatnya di hari kiamat kelak. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Cinta pertamaku Bapak Miftahul Huda dan pintu surgaku Ibu Khusnul Khotimah atas segala dukungan, do'a, dan kasih sayangnya memberikan semangat dalam bentuk materi serta motivasi. Terimakasih sudah berjuang sekuat tenaga untuk memberikan kehidupan yang layak untuk penulis hingga akhirnya penulis bisa tumbuh dewasa dan bisa berada di posisi ini. Kesuksesan dan segala hal baik yang kedepannya akan penulis dapatkan adalah karena beliau. Tolong hidup lebih lama di dunia ini, izinkan saya mengabdikan dan membalas segala pengorbanan yang Bapak/Ibu lakukan selama ini.
2. Kakak-kakak yang saya sayangi dan cintai, Nurul Khusnayati dan Nur Aini yang selalu menjadi teladan, penyemangat, dan sumber inspirasi dalam setiap fase kehidupan saya. Terimakasih atas perhatian, nasihat, dan dukungan yang telah diberikan selama ini.
3. Adik perempuan yang saya cintai, Lailatul Farida. Yang dengan keberadaannya menjadi penguat dan penghibur di tengah kesibukan dan tantangan yang dihadapi. Semoga keberhasilan ini dapat menjadi motivasi dan semangat untuk kita terus maju bersama.
4. Keponakan saya tercinta Rania terimakasih atas kelucuan-kelucuan yang membuat penulis senang sehingga penulis semangat untuk mengerjakan penelitian ini sampai selesai.
5. Bapak Dr. Untung Khoiruddin, M.Pd. dan ibu Nila Zaimatus Septiana, M.Pd. selaku dosen pembimbing skripsi, saya sangat berterima kasih atas segala ilmu, rasa sabarnya, waktunya, dan bimbingannya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi.

6. Seluruh pegawai, staff, karyawan dan siswa di MTsN 9 Kediri yang telah berpartisipasi dalam membantu kelancaran selama penelitian skripsi.
7. Kepada Teman-teman HMPS MPI tahun 2022-2023, Teman-teman DEMA Fakultas Tarbiyah Tahun 2023-2024 dan Teman-Teman DEMA Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri tahun 2025-2026 yang tidak bisa saya sebut satu persatu dan tidak mengurangi rasa hormat kepada mereka yang telah memberikan dukungan, nasihat, diskusi bersama untuk menyelesaikan pengerjaan skripsi ini.
8. Terakhir, terimakasih kepada wanita sederhana yang memiliki impian besar, namun terkadang sulit dimengerti isi kepalanya, yaitu penulis diriku sendiri. Terimakasih telah berusaha keras untuk meyakinkan dan menguatkan diri sendiri bahwa kamu dapat menyelesaikan studi ini sampai selesai. Berbahagialah selalu dengan dirimu sendiri, Ni'mah. Rayakan kehadiranmu sebagai berkah di mana pun kamu menjejakkan kaki. Jangan sia-siakan usaha dan do'a yang selalu kamu langitkan, Allah sudah merencanakan dan memberikan porsi terbaik untuk perjalanan hidupmu. Semoga langkah kebaikan selalu menyertaimu dan semoga Allah selalu meridhai setiap langkahmu serta menjagamu dalam lindungan-Nya. Aamiin.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan berkat, rahmat, hidayah dan karunia-Nya sehingga skripsi dengan judul “Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan *Brand Image* di MTsN 9 Kediri” dapat terselesaikan dengan sebaik-baiknya.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mengakui bahwa penulis mendapat banyak bantuan dari beberapa pihak yang telah bersedia mendukung dan meluangkan waktunya agar terselesaikan dengan baik. Untuk itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung membantu menyelesaikan skripsi ini, ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. H. Wahidul Anam, M. Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Yeksh Wasil Kediri.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd selaku Dekan Fakultas Tarbiyah Universitas Islam Negeri Yeksh Wasil Kediri
3. Bapak Dr. Untung khoiruddin, M.Pd.I. selaku Ketua Program Studi Manajemen Pendidikan Islam
4. Bapak Dr. Untung khoiruddin, M.Pd.I. selaku dosen pembimbing I dan ibu Nila Zaimatus Septiana, M.Pd. selaku dosen pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan, pengarahan, dan dorongan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan
5. Kepala Madrasah, Waka Humas, Bapak/Ibu Guru serta seluruh staf dan karyawan serta siswa di MTsN 9 Kediri yang telah mengizinkan meneliti dan membantu skripsi ini.

6. Kedua orang tua dan keluarga tercinta yang telah memberikan do'a, dukungan dan motivasi selama penyusunan skripsi ini.
7. Teman-teman Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Angkatan 2021 serta semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Kediri, 11 April 2025

Penulis

Ni'matul Abidah
NIM. 21205085

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	ix
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Definisi Konsep.....	10
F. Penelitian Terdahulu	10
BAB II LANDASAN TEORI	17
A. Stragegi Pemasaran	17
B. Jasa Pendidikan	25
C. <i>Brand Image</i>	29
D. Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan <i>Brand Image</i>	35

BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	39
B. Kehadiran Peneliti.....	40
C. Lokasi Penelitian.....	40
D. Data dan Sumber Data	41
E. Teknik Pengumpulan Data.....	41
F. Instrumen Pengumpulan Data.....	43
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	44
H. Teknik Analisi Data	45
I. Tahap-tahap Penelitian.....	47
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	49
A. Gambaran Umum.....	49
B. Paparan Data	52
C. Temuan Penelitian.....	67
BAB V PEMBAHASAN	71
A. Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan <i>Brand Image</i> Di MTs Negeri 9 Kediri	71
B. Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan <i>Brand Image</i> Di MTs Negeri 9 Kediri	81
BAB VI PENUTUP	96
A. Kesimpulan	96
B. Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA.....	99
LAMPIRAN-LAMPIRAN	103
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	112

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Data Guru	51
Tabel 4.2 Data Jumlah Peserta Didik	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Pamflet Lomba Milad MTsN 9 Kediri	54
Gambar 4.2 Akun Website MTsN 9 Kediri	56
Gambar 4.3 Prestasi Siswa MTsN 9 Kediri	62
Gambar 4.4 Gedung MTsN 9 Kediri.....	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Izin Penelitian	104
Lampiran 2 : Surat Balasan Penelitian	105
Lampiran 3 : Intrumen Wawancara	106
Lampiran 4: Laporan Barang Pengguna MTsN 9 Kediri	109
Lampiran 5 : Dokumentasi.....	110
Lampiran 6 : Hasil dari Teknik Observasi dan Dokumentasi	111