

DAFTAR PUSTAKA

- Andi Amang, Mulyadi, Andyan Pradipta Utama. *Strategi Pengembangan Bisnis*. Yogyakarta: Salur Pustaka, 2023.
- Fauzi, Ahmad, and dkk. *Metodologi Penelitian*. Suparyanto Dan Rosad (2015. Jakarta: CV. Pena Persada, 2022.
- Febryna, Indyra Ayuni, "Penerapan Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan di Platform Shopee (studi pada Online Shop Belgatha Desa Deyeng Kecamatan Ringinrejo Kabupaten Kediri." IAIN Kediri, 2023.
- Feny Rita Fiantika, Mohammad Wasil, Sri Jumiyati, Leli Honesti, Sri Wahyuni, Erland Mouw, Jonata, et al. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Hardani, Nur Hikmatul Auliya, Helmina Andriani, Roushandy Asri Fardani, Jumari Ustiawaty, Evi Fatmi Utami, Dhika Juliana Sukmana, and Ria Rahmatul Istiqomah. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta, 2020.
- Hareastoma, Putri Apria Ningsih, and Ahmad, "Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Parfum Non-Alkohol di Queensland sungai Kambang Jambi" *Jurnal Ilmiah Kajian Multidisipliner* 8, no 11 (2024).
- Hasan, Samsurijal, Syaifullah, Rukaiyah, Nikous Soter Sihombing, Rahmat Laan, and Syifa Awalia. *Manajemen Strategi*. Banyumas: CV. Pena Persada, 2021.
- Muniarty, Puji, Wenny Marthiana, Frans Sudirjo, Rusydi Fauzan, Kadex Widhy Wirakusuma, Dhika Ayu Octaviani, Rhaptyalyani Herno Della, et al. *Perancangan Dan Pengembangan Produk*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2023.
- Murdiyanto, Eko. *Metode Penelitian Kualitatif (Sistematika Penelitian Kualitatif)*. Yogyakarta; Yogyakarta Press, 2020.
- Novita, Miya, "Mengungkap Keberhasilan Strategi Pemasaran Toko Parfum Refil Lancar Abadi (Studi Kasus pada Toko LA Parfume yang berada di Jl. Abdul Rahman Saleh 161, Manyaran)" Universitas Semarang, 2020.
- Rahman, Supandi. "Bisnis Dalam Islam." *Mutawazin (Jurnal Ekonomi Syariah)* 1, no. 1 (2022).
- Ramadhan, Anggia, M Si Radiyan Rahim, S Kom, M Kom, and Nurul Nabila Utami. *Teori Pendapatan (Studi Kasus: Pendapatan Petani Desa Medan Krio)*. Medan: Tahta Media Group, 2023.

- Sadan Madji, Daisy S.M. Engka, and Jacline I. Sumual. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Petani Rumput Laut Di Desa Nain Kecamatan Wori Kabupaten Minahasa Utara." *Jurnal EMBA* 7, no. 3 (2019).
- Sagita, Fitri, Ayu W. Tanjung, Heldia Fitri, Rizky Wahyudi, and Reni Ria Armayani Hasibuan. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Parfume Isi Ulang Di Toko Galery Parfume." *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 3, no. 3 (2022).
- Saputri, Ayu, "mengungkap Keberhasilan Toko Parfume Refil Abna dalam Meningkatkan Pendapatan Bersih (Studi Kasus pada Toko Parfume Refil Abna berada di Jalan Kauman No 10 Bangunharjo)" Universitas Semarang, 2021.
- Setyaji, Arya Darmawan, Cahya Ihsania, Devi Permatasari, Eka Kurnia Sari, Herni Siska Septiana, Muhamad Ibrohim, Nasruri Aji Pratomo, et al. *Perubahan Dan Pengembangan Organisasi*. Bandung: Widina Bakti Persada Bandung, 2022.
- Sridewi, Novia. "Analisis Strategi Pengembangan Usaha Dalam Meningkatkan Pendapatan Pada Rumah Makan Sukma Rasa Labuapi Kabupaten Lombok Barat." UIN Mataram, 2020.
- Sumual, Tinneke, Grace Soputan, Arie Kawulur, M Tech Student, Rahul Richa Kumar, R Eviewers C Ommments, Ajit Prajapati, et al. *Manajemen Pengembangan Bisnis: (Pengembangan Empirik Pada "Tibo-Tibo" Perempuan Nelayan)*. *Frontiers in Neuroscience*. Vol. 14, 2019.
- Supriadi, Adih, Edy Arisonndha, and Titis Nistia Sari. *Pengelolaan Keuangan Dan Pengembangan Usaha Pada UMKM. Angewandte Chemie International Edition*, Vol. 3, 2023.
- Yatminiwati, Mimin. *Manajemen Strategi Buku Ajar Perkuliahan Bagi Mahasiswa*. Lumajang: Widya Gama Press, 2019.