

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dengan judul “Strategi Pengembangan Bisnis dalam Meningkatkan Pendapatan (Studi pada Usaha Parfum Refill CV. Aneka Wangi Nusantara)”, maka penulis menyimpulkan hasil yang telah didapatkan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Strategi pengembangan bisnis yang diterapkan oleh CV. Aneka Wangi Nusantara yaitu pengembangan produk, pengembangan pasar dan juga pengembangan organisasi. Pengembangan produk dilakukan dengan meningkatkan kualitas, meningkatkan keistimewaan dan meningkatkan gaya. Pengembangan pasar diwujudkan melalui ekspansi pasar dengan membuka toko ke berbagai wilayah dan melakukan penjualan secara *online* baik di media sosial maupun di *marketplace*. Sementara itu, dalam pengembangan organisasi dimulai dengan open rekrutmen karyawan, meningkatkan kualitas SDM melalui bimbingan dan pelatihan, membentuk sistem wirausaha dan juga membangun rasa kekeluargaan antar karyawan.
2. Strategi pengembangan bisnis yang dapat meningkatkan pendapatan yaitu pengembangan pasar melalui ekspansi pasar dengan membuka beberapa toko. Hal ini terbukti dari jumlah pendapatan yang kian meningkat dibarengi dengan semakin bertambahnya jumlah toko yang dimiliki. Pada awal mula perusahaan hanya memiliki satu toko dengan pendapatan berkisar Rp. 4-5 juta setiap bulan, kini perusahaan CV. Aneka Wangi

Nusantara telah memiliki 25 toko yang tersebar di lima kota yaitu Tuban, Lamongan, Gresik, Bojonegoro dan Blora dengan pendapatan rata-rata Rp. 1,5 M setiap bulannya. Selain itu, peningkatan ini tentu tidak terlepas dari beberapa faktor yang mempengaruhi pendapatan meliputi kemampuan karyawan dalam berdagang, modal yang dialokasikan, kondisi organisasi perusahaan dan faktor lain seperti pengembangan produk promosi dan pengadaan promo sebagai upaya untuk menarik minat pelanggan.

B. Saran

Berdasarkan pembahasan yang telah diuraikan oleh peneliti di atas mengenai “Strategi Pengembangan Bisnis dalam Meningkatkan Pendapatan (Studi pada Usaha Parfum Refill CV. Aneka Wangi Nusantara)”, maka peneliti mengemukakan beberapa saran, diantaranya :

1. Bagi Perusahaan

Setelah melakukan penelitian mengenai strategi pengembangan bisnis dalam meningkatkan pendapatan di CV. Aneka Wangi Nusantara, penulis memberikan saran, sebagai berikut :

- a. Perusahaan ini sudah memiliki toko *online* di media sosial dan marketplace, namun operasionalnya belum berjalan secara maksimal, sehingga pendapatan yang dihasilkan juga belum banyak. Oleh karena itu peneliti menyarankan untuk menambah tenaga kerja yang ahli dalam bidang pemasaran digital dan pengelolaan e-commerce. Selain

itu bisa juga dengan melakukan live selling atau mengadakan promo dan diskon untuk menarik lebih banyak pelanggan.

- b. Setiap toko dalam perusahaan ini sudah memiliki akun media sosial sebagai sarana promosi, namun belum semua akun aktif mengunggah konten-konten yang menarik. Maka dari itu peneliti memberikan saran agar para karyawan penjaga toko diberikan bimbingan atau pelatihan untuk meningkatkan kemampuan dalam membuat konten yang menarik. Selain itu bisa juga dengan menambah tenaga kerja pada setiap toko yang bertugas untuk membuat konten-konten promosi dan mengelola akun media sosial yang dimiliki.

2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Dengan melihat berbagai keterbatasan dalam penelitian ini, maka diharapkan peneliti selanjutnya dapat menggunakan penelitian ini sebagai referensi untuk penelitian berikutnya dengan objek dan sudut pandang yang berbeda. Penelitian selanjutnya disarankan agar mengembangkan dengan lebih baik dan mendalam lagi sehingga dapat menambah pengetahuan dan menyempurnakan penelitian-penelitian terdahulu. Terutama pada sistem wirausaha yang diterapkan pada perusahaan CV. Aneka Wangi Nusantara ini menggunakan prespektif akad mudharabah.