

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS DALAM
MENINGKATKAN PENDAPATAN
(Studi pada Usaha Parfum Refill CV. Aneka Wangi Nusantara Tuban)**

SKRIPSI



OLEH

ALFINA YULIANTI

20401041

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2025

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS DALAM
MENINGKATKAN PENDAPATAN
(Studi pada Usaha Parfum Refill CV. Aneka Wangi Nusantara Tuban)**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri
untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam menyelesaikan program sarjana

ALFINA YULIANTI

20401041

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS DALAM
MENINGKATKAN PENDAPATAN**

(Studi pada Usaha Parfum Refill CV. Aneka Wangi Nusantara Tuban)

Ditulis oleh :

ALFINA YULIANTI

20401041

Disetujui oleh :

Pembimbing I



Dr. Hj. Naning Fatmawatie, M.M.
NIP. 19740528 200312 2 001

Pembimbing II



Adin Fadilah, M.E.Sy
NIP. 19860310 201903 1 007

NOTA DINAS

Kediri, 24 Februari 2025

Lampiran : 4 (Empat) Berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada,
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : ALFINA YULIANTI

NIM : 20401041

Judul : STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS DALAM
MENINGKATKAN PENDAPATAN (Studi pada Usaha
Parfum Refill CV. Aneka Wangi Nusantara Tuban)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami
berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai
kelengkapan ujian tingkat akhir Sarjana Strata Satu (S-1)

Bersama ini kami lampirkan naskah skripsinya, dengan
harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam
sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaannya Bapak kami
ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Dr. Hj. Naning Fatmawatie, M.M.
NIP. 19740528 200312 2 001

Pembimbing II



Adin Fadilah, M.E.Sy
NIP. 19860310 201903 1 007

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 24 Februari 2025

Lampiran : 4 (Empat) Berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada,
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Bersama ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa :

Nama : ALFINA YULIANTI
NIM : 20401041
Judul : STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS DALAM
MENINGKATKAN PENDAPATAN (Studi pada Usaha
Parfum Refill CV. Aneka Wangi Nusantara Tuban)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang Munaqosah yang telah dilaksanakan pada tanggal 10 Maret 2025 kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing 1



Dr. Hj. Naning Fatmawatie, M.M.
NIP. 19740528 200312 2 001

Pembimbing 2



Adin Fadilah, M.E.Sy
NIP. 19860310 201903 1 007

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN (Studi pada Usaha Parfum Refill CV. Aneka Wangi Nusantara Tuban)

ALFINA YULIANTI

NIM. 20401041

Telah diujikan di depan sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 10 Maret 2025

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Ririn Tri Puspita Ningrum, M.S.I
NIP. 19840815 201801 2 001

(.....)

2. Penguji I
Dr. Hj. Naning Fatmawatie, M.M.
NIP. 19740528 200312 2 001

(.....)

3. Penguji II
Adin Fadilah, M.E.Sy
NIP. 19860310 201903 1 007

(.....)

Kediri, 10 Maret 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri



Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI
19750101 199803 1 002

HALAMAN MOTTO

“Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(QS. Al-Baqarah : 286)

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain).

Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap”

(Q.S. Al-Insyirah : 6-7)

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasi suatu kaum hingga mereka mengubah diri mereka sendiri”

(Q.S. Ar-Ra'd : 11)

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Alfina Yulianti
NIM : 20401041
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan ini sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“Strategi Pengembangan Bisnis dalam Meningkatkan Pendapatan (Studi pada Usaha Parfum Refill CV. Aneka Wangi Nusantara Tuban)”** ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi sebagian atau seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya siap menerima sanksi atas perbuatan tersebut dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 24 Februari 2025

Yang membuat pernyataan


Alfina Yulianti
NIM. 20401041

ABSTRAK

Alfina Yulianti, Dosen Pembimbing Dr. Hj. Naning Fatmawatie, M.M. dan Adin Fadilah, M.E.Sy. : Strategi Pengembangan Bisnis dalam Meningkatkan Pendapatan (Studi pada Usaha Parfum Refill CV. Aneka Wangi Nusantara Tuban), Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Ekonomi Syariah, IAIN Kediri.

Kata Kunci : Strategi, Pengembangan Bisnis, Pendapatan

Persaingan bisnis yang ketat menuntut perusahaan untuk menerapkan strategi yang tepat agar dapat bertahan dan berkembang serta meningkatkan pendapatan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pengembangan bisnis yang dilakukan oleh CV. Aneka Wangi Nusantara Tuban dalam upaya meningkatkan pendapatan. Fokus dalam penelitian ini adalah : 1) Bagaimana strategi pengembangan bisnis pada CV. Aneka Wangi Nusantara Tuban ? dan 2) Bagaimana strategi pengembangan bisnis dalam meningkatkan pendapatan pada CV. Aneka Wangi Nusantara Tuban ?.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara dan dokumentasi. Observasi meliputi kegiatan dan suasana di kantor serta di toko parfum Aneka Wangi, wawancara dengan pemilik usaha, HRD dan SPV perusahaan serta pemegang toko, dokumentasi sebagai validitas hasil dari observasi atau wawancara dapat diperkuat dengan dokumen yang relevan. Analisis data dilakukan dengan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan, pengecekan keabsahan data menggunakan teknik triangulasi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa 1) Strategi pengembangan bisnis yang diterapkan CV. Aneka Wangi Nusantara meliputi pengembangan produk, pengembangan pasar dan pengembangan organisasi. a) Pengembangan produk dilakukan dengan meningkatkan kualitas, meningkatkan keistimewaan dan meningkatkan gaya. b) Pengembangan pasar dilakukan melalui ekspansi pasar dengan membuka toko di beberapa wilayah dan melakukan penjualan secara *online* di media sosial dan *marketplace*. c) Pengembangan organisasi dimulai dari proses open rekrutmen karyawan, meningkatkan kualitas SDM, membentuk sistem wirausaha dan membangun kekeluargaan antar karyawan. 2) Strategi pengembangan bisnis yang dapat meningkatkan pendapatan yaitu pengembangan pasar melalui ekspansi pasar dengan membuka toko. Hal ini terbukti dari jumlah pendapatan yang kian meningkat dibarengi dengan semakin bertambahnya jumlah toko yang dimiliki. Pendapatan yang dulunya berkisar Rp. 4-5 juta setiap bulan, kini menjadi Rp.1,5 M setiap bulan yang berasal dari 25 unit toko.

ABSTRACT

Alfina Yulianti, Supervisor Dr. Hj. Naning Fatmawatie, M.M. dan Adin Fadilah, M.E.Sy. : Business Development Strategy in Increasing Revenue (Study on the Refill Perfume Business of CV. Aneka Wangi Nusantara Tuban), Faculty of Islamic Economics and Business, Sharia Economics Study Program, IAIN Kediri.

Keywords : Strategy, Business Development, Revenue

Tight business competition requires companies to implement the right strategy in order to survive and grow and increase revenue. This research aims to analyze the business development strategy carried out by CV. Aneka Wangi Nusantara Tuban in an effort to increase revenue. The focus of this research is: 1) How is the business development strategy at CV. Aneka Wangi Nusantara Tuban? and 2) How is the business development strategy in increasing revenue at CV. Aneka Wangi Nusantara Tuban?

This research uses a qualitative method with a descriptive approach. Data collection techniques used are observation, interviews and documentation. Observations include activities and atmosphere in the office and in the Aneka Wangi perfume shop, interviews with business owners, HRD and SPV companies and shopkeepers, documentation as the validity of the results of observations or interviews can be strengthened with relevant documents. Data analysis was carried out by data reduction, data presentation and drawing conclusions, checking the validity of the data using triangulation techniques.

The results of this research indicate that 1) The business development strategy implemented by CV. Aneka Wangi Nusantara includes product development, market development and organizational development. a) Product development is carried out by improving quality, increasing special features and improving style. b) Market development is carried out through market expansion by opening stores in several regions and online sales on social media and marketplaces. c) Organizational development starts from open employee recruitment, improving the quality of human resources, forming an entrepreneurial system and building a sense of family among employees. 2) Business development strategies that can increase revenue are market development carried out through market expansion by opening stores. This is proven by the increasing amount of revenue along with the increasing number of stores owned. Revenue that used to be around Rp. 4-5 million every month, is now Rp. 1.5 billion every month from 25 store units.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rabbil 'aalamiin, puji syukur tak terhingga kepada Allah Swtv yang telah memberikan petunjuk dan pertolongan-Nya sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad Saw. Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak yang telah memberi bimbingan dan dukungan dalam penyelesaian. Oleh karena itu, saya persembahkan skripsi ini kepada :

1. Kedua orang tua saya tercinta, Bapak Sutrisno dan Ibu Lasiatun yang menjadi motivasi terbesar saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih telah memberikan dukungan kepada penulis, baik berupa moril maupun materil yang tak terhingga serta doa-doa baik yang tiada putusnya sehingga penulis mampu menyelesaikan studi ini. Saya persembahkan karya tulis sederhana dan gelar sarjana ini untuk Bapak dan Ibu.
2. Adik saya Abas Maulana Ahsan dan sepupu saya Siti Nur Khotimah yang telah menghibur, menemani dan selalu memberikan semangat kepada penulis. Terima kasih juga saya ucapkan kepada keluarga besar yang senantiasa mendoakan, memberikan dukungan dan menanyakan kapan pulang.
3. Dosen pembimbing saya Ibu Dr. Hj. Naning Fatmawatie, M.M dan Bapak Adin Fadilah, M.E.Sy yang telah memberikan bimbingan dan arahan yang sangat berharga selama proses pengerjaan skripsi ini.

4. Pemilik usaha parfum refill CV. Aneka Wangi Nusantara yang telah memberikan izin dan dukungan untuk melakukan penelitian serta tim dan karyawan yang telah membantu dan memberi informasi guna untuk kelancaran dalam penyusunan skripsi ini.
5. Sahabat saya di kampung, Meykana Yulianti yang telah menemani saya sejak dulu hingga saat ini. Terima kasih banyak karena berkali-kali telah saya repotkan, senantiasa mendukung, memberikan semangat dan selalu ada untuk mendengarkan semua cerita dan keluh kesah saya.
6. Teman-teman saya tercinta, Wulan Nurul Khasanah, Salsabila, Hibatin Wafiroh dan terkhusus Normala Rista Wike Umami yang senantiasa membersamai saya sejak berada di Kediri hingga saat ini. Terima kasih atas segala bantuan dan dukungan yang diberikan serta telinga yang selalu bersedia mendengarkan semua hal.
7. Seluruh teman-teman Ekonomi Syariah angkatan 2020 dan pengurus HMPS Ekonomi Syariah periode 2022-2023 yang telah memberikan banyak ilmu dan pengalaman hebat selama masa perkuliahan.
8. Diri saya sendiri, Alfina Yulianti yang sudah bertahan hingga saat ini. Terima kasih telah bertanggung jawab untuk menuntaskan apa yang sudah dimulai, berusaha sabar, menahan ego dan tetap semangat dalam menyelesaikan skripsi ini, meskipun banyak hal yang membuat putus asa dalam prosesnya.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, saya panjatkan kehadiran Allah Swt atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini membahas mengenai Strategi Pengembangan Bisnis dalam Meningkatkan Pendapatan (Studi pada Usaha Parfum Refill CV. Aneka Wangi Nusantara Tuban). Keberhasilan dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari arahan dan dorongan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Dengan kerendahan dan ketulusan hati selama menempuh studi penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag. selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. Imam Annas Muslih, M.HI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Nuril Hidayati, S.Fil.I., M.Hum selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah beserta staf.
4. Ibu Dr. Hj. Naning Fatmawatie, M.M dan Bapak Adil Fadilah, M.E.Sy selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan arahan sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Bapak Hamianto selaku pemilik usaha parfum refill CV. Aneka Wangi Nusantara beserta tim dan karyawan yang telah membantu kelancaran penulis dalam melakukan penelitian.
6. Bapak Sutrisno dan Ibu Lasiatun selaku orang tua dan segenap keluarga yang telah senantiasa menemani dan memberikan doa kepada penulis.

7. Teman-teman dan semua pihak yang tidak dapat disebut satu persatu, peneliti ucapkan terima kasih tak terhingga karena telah memberikan dukungan dan semangat dalam penyelesaian skripsi ini. Hanya Allah Swt yang sanggup membalas kebaikan yang telah kalian berikan kepada peneliti.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa dalam penyelesaian skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk penyempurnaan skripsi ini. pada akhirnya, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya, serta mendapatkan ridho dari Allah Swt. *Aamiin Yaa Rabbal 'Alamiin.*

Kediri, 20 Februari 2025

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS.....	iii
NOTA PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	vii
ABSTRAK.....	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	x
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Penelitian Terdahulu.....	9
F. Definisi Istilah.....	14
BAB II LANDASAN TEORI.....	16
A. Strategi Pengembangan Bisnis.....	16
1. Strategi.....	16
a. Definisi Strategi.....	16
b. Tahapan Strategi.....	17
2. Pengembangan Bisnis.....	18
a. Pengertian Pengembangan Bisnis.....	18
b. Tahap Pengembangan Bisnis.....	19
c. Bentuk Pengembangan Bisnis.....	21

B. Pendapatan.....	24
1. Pengertian Pendapatan.....	24
2. Sumber Pendapatan.....	25
3. Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	28
B. Kehadiran Peneliti.....	28
C. Lokasi Penelitian.....	29
D. Sumber Data.....	29
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	30
F. Analisis Data.....	31
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	33
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	35
A. Gambaran Umum CV. Aneka Wangi Nusantara.....	35
1. Profil CV. Aneka Wangi Nusantara.....	35
2. Sejarah Singkat Berdirinya CV. Aneka Wangi Nusantara.....	35
3. Visi dan Misi CV. Aneka Wangi Nusantara.....	37
4. Struktur Organisasi CV. Aneka Wangi Nusantara.....	38
5. Toko yang Dimiliki CV. Aneka Wangi Nusantara.....	41
B. Paparan Data.....	43
1. Strategi Pengembangan Bisnis pada Usaha Parfum Refill CV. Aneka Wangi Nusantara.....	43
2. Strategi Pengembangan Bisnis dalam Meningkatkan Pendapatan pada Usaha Parfum Refill CV. Aneka Wangi Nusantara.....	61
C. Temuan Penelitian.....	69
BAB V PEMBAHASAN.....	73
A. Strategi Pengembangan Bisnis pada Usaha Parfum Refill CV. Aneka Wangi Nusantara.....	73
B. Strategi Pengembangan Bisnis dalam Meningkatkan Pendapatan pada Usaha Parfum Refill CV. Aneka Wangi Nusantara.....	87
BAB VI PENUTUP.....	96
A. Kesimpulan.....	96
B. Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA.....	99
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	101

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Perbandingan Usaha Parfum Refill 2024.....	4
Tabel 1.2 Data Pendapatan CV. Aneka Wangi Nusantara 2020-2024.....	6
Tabel 4.1 Daftar Toko Parfum Aneka Wangi 2024.....	41
Tabel 4.2 Data Pendapatan CV. Aneka Wangi Nusantara 2009-2024.....	64
Tabel 5.1 Rincian Penggunaan Modal Usaha.....	75
Tabel 5.2 Presentase Pendapatan CV. Aneka Wangi Nusantara 2009-2024.....	89
Tabel 5.3 Promo dan Voucher CV. Aneka Wangi Nusantara	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi CV. Aneka Wangi Nusantara.....	38
Gambar 4.2 Produk Parfum Refill CV. Aneka Wangi Nusantara.....	49
Gambar 4.3 Varian Aroma Parfum Refill CV. Aneka Wangi Nusantara.....	50
Gambar 4.4 Kartu Member untuk Pelanggan Aneka Wangi.....	52
Gambar 4.5 Toko <i>Online</i> di Media Sosial dan <i>Marketplace</i>	54
Gambar 4.6 Contoh Pamflet Open Rekrutmen Karyawan.....	56
Gambar 4.7 Pelayanan di Toko Parfum Refill Aneka Wangi.....	58
Gambar 4.8 Promosi <i>Online</i> di Media Sosial	66
Gambar 4.8 Promosi <i>Offline</i> di Event Tuban.....	67
Gambar 4.10 Promo di CV. Aneka Wangi Nusantara	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Permohonan Izin Penelitian	101
Lampiran 2. Surat Balasan Permohonan Izin Penelitian.....	102
Lampiran 3. Panduan Wawancara	103
Lampiran 4. Bukti Wawancara Penelitian	105
Lampiran 5. Lembar Konsultasi Bimbingan Skripsi Dosen I.....	106
Lampiran 6. Lembar Konsultasi Bimbingan Skripsi Dosen II.....	107
Lampiran 7. Daftar Riwayat Hidup.....	108