

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf. Metodologi Penelitian Kuantitatif. Yogyakarta: Aswaja Pressindo. 2015.
- Agus, Erwan. Metode Penelitian Kuantitatif. Yogyakarta: Pradiva Buku. 2016
- Ahmad, Jumal. Religiusitas, Refleksi, dan Subjektivitas Keagamaan. Sleman: CV. Budi Utama, 2020.
- Amirullah, Widayat. Riset Bisnis Edisi Terbaru. Malang: Graha Ilmu. 2014.
- Andespa, Roni. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menabung Dibank Syariah." *Al Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan Dan Perbankan* Vol. 2, No. 1 (Januari-Juni 2017): 44-57. Diakses melalui <https://core.ac.uk/download/pdf/229197991.pdf>
- Andriani, Ayu. "Pengaruh Persepsi dan Religiusitas Santri terhadap Minat Menabung di Perbankan Syariah (Studi Kasus di Pondok Pesantren Al-Falah, Mojo, Kediri)", (Skripsi Srjana, Fakultas Ekonomi Bisnis Islam, 2015). Diakses melalui <http://repo.uinsatu.ac.id/id/eprint/2055>
- Andrian, Dkk. Perilaku Konsumen. Malang: Rena Cipta Mandiri, 2022.
- Appulembang, Yeni Anna. Statistik Deskriptif dalam dan Penggunaan Aplikasi SPSS. Palembang: Bening Media Publishing, 2023.
- Dewi, Gemala. Aspek-Aspek Hukum dalam Perbankan & Perasuransian Syariah Di Indonesia. Depok: Kencana, cetakan ke-5 2017.
- Fathurrohman, Ahmad. "Pengaruh Religiusitas Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Bank BNI Syariah Kota Bekasi)." (Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi 2019). Diakses melalui <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/47624/1/AHMAD%20FATHURROHMAN-FDK.pdf>
- Gulo. Metodologi Penelitian. Jakarta: Grasindo. 2010.
- Hardani. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group, 2020.

- Hartono, Indit Andaresta, "Pengaruh Pengelolaan Persediaan Bahan Baku Terhadap Efisiensi Biaya Persediaan Di Pt Harmoni Makmur Sejahtera". *Jurnal Logistik Indonesia*, Vol. 5, No. 1, 2021, 45-54. Diakses melalui <http://pjs.stiami.ac.id/index.php/logistik>
- Hasanah, Fadhilatul. "Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palembang Pada Bank Syariah". *Balance: Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, Vol. 4, No. 1 (2019) 485-495. Diakses melalui <https://jurnal.um-palembang.ac.id/balance/article/view/1815/0>
- Indrasari, Meithiana. Pemasaran & Kepuasan Pelanggan. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Irawan Heri, "Pengaruh kualitas produksi dan promosi terhadap keputusan menabung tabungan rencana pada PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk KCP Binjai", (Skripsi Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis 2018). Diakses melalui <http://repository.umsu.ac.id/handle/123456789/8669>
- Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Prenadamedia, 2014.
- Kurniawan, Hendry, Dkk. Buku Ajar Statistika Dasar. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.
- Munajim Ahmad, Dkk, "Pengaruh Persepsi Dan Religiusitas Santri Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Di Pondok Pesantren Tarbiyatul Banin)", *Jurnal Of Economy And Banking* Vol. 3, No. 1, (2022), 14-21. Diakses melalui <https://journal.bungabangsacirebon.ac.id/index.php/EcoBankers/article/view/480>
- Nadhiroh, Umi, dkk. Modul Praktikum Olah Data Statistik. Kediri: Universitas Islam Kadiri, 2023.
- Neoloka, Amos. Metode Penelitian dan Statistik. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2016
- Nugraha, Jefri Putri, Dkk. Teori Perilaku Konsumen. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management, 2021.
- Nurhasanah, Siti. Statistika Pendidikan: Teori, Aplikasi, dan Kasus Edisi 2. Jakarta: Salemba Humanika, 2023.

- Nurmaeni, Rokhmania; Dkk. "Analisis Pengaruh Hedonisme, Religiusitas, Motivasi, dan Promosi terhadap Keputusan Menabung pada Bank Syariah (Studi Kasus pada PT Bank BRI Syariah, TBK Kantor Cabang Pembantu Majapahit Semarang)." *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance* Vol. 3, No. 2 (November 2020): 305. Diakses melalui <https://journal.uir.ac.id/index.php/tabarru/article/view/5730>
- OJK. Laporan Perkembangannya Keuangan Syariah Indonesia. https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/info-terkini/Pages/OJK-Luncurkan-Buku-Laporan-Perkembangan-Kuangan-Syariah-Indonesia-(LPKSI)-2022.aspx, diakses pada tanggal 18 November 2023.
- OJK. Perbankan Syariah. https://ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/Pages/Perbankan-Syariah.aspx, diakses pada tanggal 18 Oktober 2023.
- Purnom, Rochmat Aldy. Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS. Ponorogo: WADE Group 2016.
- Putri Nuraini, Novikasari. "Pengaruh Pengetahuan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2016 dan 2017)." (Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, 2021). Diakses melalui <https://etheses.iainkediri.ac.id:80/id/eprint/3989>
- Razak, Mashur. Perilaku Konsumen. Makassar: Alauddin University Press, 2016.
- Sayyidatul Maghfiroh, "Pengaruh Religiusitas, Pendapatan Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Pada Santri Pesantren Mahasiswi Darush Shalihat", *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*, Vol. 07, No. 03, (2018), 213-222. Diakses melalui <https://journal.student.uny.ac.id/index.php/ekonomi/article/view/10518>
- Sugiyono. Metode Penelitian Kombinasi. Cet III: Bandung: Alfabeta, 2012.
- . Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D).* Bandung: Alfabeta, 2009.

- . *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- . *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- . *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sujuanto, Agus Eko. *Aplikasi Statistik dengan SPSS*. Jakarta: Prestasi Pustaka Karya, 2009.
- Sulistyowati. "Peluang dan Tantangan Lembaga Keuangan Syariah Non Bank dalam Perspektif Islam." *WADIAH: Jurnal Perbankan Syariah* 5 (2021). <https://doi.org/10.30762/wadiah.v5i2>.
- Sunyoto, Danang. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS, 2014.
- Suprpto, Ribut; Dkk. "Pengaruh Faktor Sosial, Budaya, Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Anggota Menabung Di BMT UGT Sidogiri Capem Sempu." *Jurnal Perbankan Syariah Darussalam*, Vol. 2, no. 1 (Januari 2022): 28-39. Diakses melalui <https://ejournal.iaida.ac.id/index.php/JPSDa/article/view/1280>
- Suryadi, Bambang, dan Bahrul Hayat. *Religiusitas (Pengukuran, Konsep, dan Implementasinya di Indonesia)*. Jakarta: Gramedia, 2021.
- Umam, Khotibul, dan Setiawan Budi Utomo. *Perbankan Syariah: Dasar-Dasar dan Dinamika Perkembangannya di Indonesia*. Depok: Raja Grafindo Persada, 2019.
- Umam, Khotibul. *Perbankan Syariah: Dasar-Dasar dan Dinamika Perkembangannya di Indonesia*. Jakarta: Rajawali Pers, 2016.
- Yusrizal. *Pengukuran dan Evaluasi hasil dan Proses Belajar*. Yogyakarta: Pale Media Prima, 2016
- Zuraidah; Edi Subiyantoro. "Segmentasi Gaya Hidup Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah". *Istithmar: Jurnal Studi Ekonomi Syariah* Vol. 2, No. 1 (Juni 2018): 117-135. Diakses melalui <https://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/istithmar/article/view/176>
- Zusrony, Edwin. *Perilaku Konsumen Di Era Modern*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik, 2021.

