

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri. 2021. *Metode Penelitian Kualitatif*. (Makassar: CV. Syakir Media Press)
- Adiwarman Azwar Karim, Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam, (Jakarta:Raja Grafindo, 2014), hlm. 235
- Ahmad Saebani, Beni. 2018. *Metode Penelitian*. (Bandung : CV. Pustaka Setia)
- Basu Swasta, *Manajemen Pemasaran Analisis perilaku Konsumen*, (Yogyakarta: BPFF,2015), 404.
- Djawahir Hejazziey, Mekanisme Pasar dalam Perspektif Ekonomi Islam, (Al-Qalam Jurnal Ilmiah Bidang Keagamaan dan Kemasyarakatan, 2011), 558
- Dwi Septianisya, Lativa. 2019. *Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Beras (Studi pada Kios Bapak Samadun di Pasar Ngadiluwih)*. (Skripsi : Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri)
- Farhan, Muhammad, Ismawati Doembana & Abdul Rahmat. 2017. *Buku Ajar Manajemen dan Strategi Komunikasi Pemasaran*. (Yogyakarta : Zahir Publishing)
- Ghaisani, Annisa. 2017. *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen XTRANS Travel Bandung (Survey pada Konsumen Xtrans Travel Last Minute Point Bandung)*. (Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan Bandung)
- Hasan, Ali. 2016. *Marketing*. (Yogyakarta : Media Pressindo)
- Hidayat, Alfi. 2020. *Pengaruh Harga dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Jaket Hoodie (Studi Kasus pada Glory Outfit Blitar)*. (Skripsi : Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri)
- Hoy Yam, Jim. 2020. *Manajemen Strategi Konsep & Implementasi*. (Penerbit : Nas Media Pustaka)
- <http://repository.iainbengkulu.ac.id/5870/1/SKRIPSI.pdf>
- <https://repository.uinsuska.ac.id/29660/1/GABUNGAN%20KECUALI%20BAB%20IV.pdf>
- <https://repository.unej.ac.id/jspui/bitstream/123456789/95106/1/Sri%20Wahyuningsih%20%23.pdf>
- <https://www.merdeka.com/quran/an-nisa/ayat-135> , diakses pada 22 Oktober 2023
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. (Surabaya : Unitomo Press)

- Ismail Ali Serunting, Muhammad. 2017. *Strategi Penetapan Harga ATK CV. Putra Pelangi Berkah Menurut Perspektif Ekonomi Islam*. (Skripsi : Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang)
- J Moleong, Lexy. 2019. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (Bandung : PT Remaja Rosdakarya)
- Murdiyanto, Eko. 2020. *Penelitian Kualitatif*. (Yogyakarta : LPPM UPN Veteran Yogyakarta Press)
- Nawawi, Ismail. 2013. *Islam dan Bisnis*. (Surabaya : VIV Press)
- Nur Chamid, Jejak Langkah Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam, Cet. Ke-1, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010), 228.
- Nurhayati, Ayu. 2019. *Strategi Penetapan Harga Pada Jasa Penitipan Anak di Baby Care LPIT Nurul Izzah Gurah ditinjau Dari Etika Bisnis Islam*. (Skripsi : Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri)
- Ridwan, Ahmad. 2020. *Strategi Penetapan Harga Dalam Meningkatkan Volume Penjualan D'Ratu Fashion Jalan Cipta Karya Sidomulyo Bar Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru Ditinjau Menurut Perspektif Ekonomi Syariah*. (Skripsi : Syariah Hukum Universitas Negeri Islam Sultan Syarif Kasim)
- Sakinah, Siti. 2019. *Pengaruh Produk, Harga, Tempat dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Empiris pada Konsumen Seblak Sinija Kabupaten Malang)*. (Skripsi Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Magelang)
- Setiawan Budi Utomo, Fiqh Aktual (Jawaban Tuntas Masalah Kontemporer), (Jakarta: Gema Insani, 2003),92.
- Sugiarto, Eko. 2015. *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif : Skripsi dan Tesis*.(Yogyakarta : Suaka Media)
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. (Bandung : Alfabeta)
- Swasta, Basu. 2015. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*.(Yogyakarta : BPFF)
- Vinci, Maharani. 2015. *Manajemen Bisnis Eceran*. (Bandung : Sinar Baru Algesindo)