

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan sebagai berikut;

1. “4 Warna” Studio dalam strategi penetapan harga menggunakan beberapa tahapan dalam proses penetapan harga yang mengacu pada indikator; keterjangkauan harga, kesesuaian harga dengan kualitas produk, daya saing harga, dan kesesuaian harga dengan manfaat.
2. Penetapan harga pada “4 warna” studio memiliki dampak pada jumlah volume penjualan, maka bila dinilai dari kontinuitas penjualan setiap bulannya maka setiap bulan konsisten ada transaksi penjualan. Akan tetapi kalau dilihat total volume penjualan menunjukkan pertumbuhannya fluktuasi, yang disebabkan jasa foto sangat dipengaruhi oleh momen-momen yang biasa terjadi dimasyarakat pada setiap bulannya. Bila dilihat dalam prespektif ekonomi Islam maka dalam menerapkan harga telah memenuhi unsur adil, tidak bathil dan tidak menerapkan praktek ikhtikar karena konsep transparansi dalam bertransaksi.

B. Saran

Pada hasil penelitian ini, saran yang diberikan adalah sebagai berikut;

1. Diharapkan pihak “4 Warna” studio dalam strategi penetapan harga bukan hanya konsisten pada penerapan indikator penetapan harga saja akan tetapi sebaiknya juga dikolaborasikan dengan strategi pemasaran berupa promo-promo dan tawaran tertentu pada setiap bulannya disesuaikan dengan daya

beli masyarakat pada setiap bulannya.

2. Pihak “4 Warna” Studio harus mempertahankan strategi penetapan harga yang menciptakan kemaslahatan ummat atau sesuai dengan syari’at Islam, dengan tidak meninggalkan konsep keadilan, tidak bathil dan tidak ikhtikar.