

**STRATEGI PENETAPAN HARGA STUDIO FOTO DALAM
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN
PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH
(Studi Kasus Studio Foto 4 Warna Photography Kota Kediri)**

SKRIPSI



Oleh :

ADDIN RAHMADIN

NIM. 931331518

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
2024**

**STRATEGI PENETAPAN HARGA STUDIO FOTO DALAM
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN
PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH
(Studi Kasus Studio Foto 4 Warna Photography Kota Kediri)**

SKRIPSI

Diajukan kepada
Institut Agama Islam Negeri Kediri
untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam menyelesaikan Program Sarjana Ekonomi (SE)

Oleh :

ADDIN RAHMADIN

NIM. 931331518

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

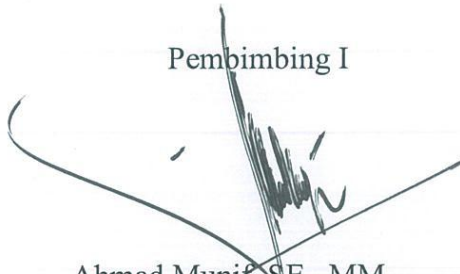
**STRATEGI PENETAPAN HARGA STUDIO FOTO DALAM
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN
PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH
(Studi Kasus Studio Foto 4 Warna Photography Kota Kediri)**

ADDIN RAHMADIN

NIM. 931331518

Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Ahmad Munif, SE., MM
NIP. 196910252003121001

Pembimbing II



Mundhori, M.E
NIP. 19870222201903004

NOTA DINAS

Kediri, 19 Desember 2024

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Addin Rahmadin

NIM : 931331518

Judul : Strategi Penetapan Harga Studio Foto dalam Meningkatkan Volume Penjualan Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Kasus Studio Foto 4 Warna Photography Kota Kediri)

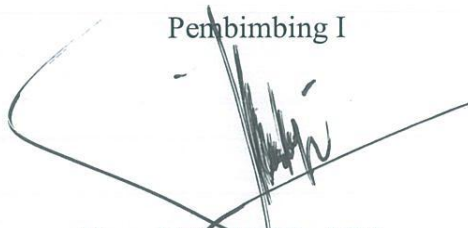
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Ahmad Munif, SE., MM
NIP. 196910252003121001

Pembimbing II



Mundhori, M.E
NIP. 19870222201903004

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 7 Januari 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Addin Rahmadin

NIM : 931331518

Judul : Strategi Penetapan Harga Studio Foto dalam Meningkatkan Volume Penjualan Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Kasus Studio Foto 4 Warna Photography Kota Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam sidang munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 7 Januari 2025 kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Ahmad Munif, SE., MM
NIP. 196910252003121001

Pembimbing II



Mundhori, M.E
NIP. 19870222201903004

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI PENETAPAN HARGA STUDIO FOTO DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH (Studi Kasus Studio Foto 4 Warna Photography Kota Kediri)

ADDIN RAHMADIN
NIM. 931331518

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Kediri pada tanggal 7 Januari 2025

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Ning Purnama Sariati, M.El
NIP. 198712282020122011

2. Penguji I
Ahmad Munif, SE., MM
NIP. 196910252003121001

3. Penguji II
Mundhori, M.E
NIP. 19870222201903004

(.....)

(.....)

(.....)

Kediri, 8 Januari 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Kediri



Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI
NIP. 197501011998031002

MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا كُونُوا قَوِّمِينَ بِالْقِسْطِ شُهَدَاءَ لِلَّهِ وَلَوْ عَلَىٰ أَنْفُسِكُمْ أَوِ الْوَالِدِينَ وَالْأَقْرَبِينَ إِنَّ
يَكُنْ غَنِيًّا أَوْ فَقِيرًا فَاللَّهُ أَوْلَىٰ بِهِمَا فَلَا تَتَّبِعُوا الْهَوَىٰ أَنْ تَعْدِلُوا وَإِنْ تَلَوْا أَوْ تُعْرَضُوا فَإِنَّ اللَّهَ كَانَ
بِمَا تَعْلَمُونَ خَبِيرًا

“Wahai orang-orang yang beriman, jadilah kamu orang yang benar-benar penegak keadilan, menjadi saksi karena Allah biarpun terhadap dirimu sendiri atau ibu bapa dan kaum kerabatmu. Jika ia kaya ataupun miskin, maka Allah lebih tahu kemaslahatannya. Maka janganlah kamu mengikuti hawa nafsu karena ingin menyimpang dari kebenaran. Dan jika kamu memutar balikkan (kata-kata) atau enggan menjadi saksi, maka sesungguhnya Allah adalah Maha Mengetahui segala apa yang kamu kerjakan.”

- An-Nisa Ayat 135 -

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah penulis mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia yang telah diberikan, sehingga skripsi yang berjudul “Strategi Penetapan Harga Studio Foto dalam Meningkatkan Volume Penjualan Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Kasus Studio Foto 4 Warna Photography Kota Kediri)” dapat terselesaikan dengan baik. Penulis berharap semoga Allah senantiasa memberikan ilmu yang bermanfaat di dunia maupun di akhirat.

Sholawat serta salam tidak lupa terucap kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menjadi suri tauladan dan memberikan petunjuk kepada kita dengan ajaran yang dibawanya yaitu Agama Islam.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis disampaikan kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M. Ag., selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri.
3. Ibu Nuril Hidayati, S.Fil.I., M. Hum. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri. Serta Bapak/Ibu dosen dan Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
4. Bapak Ahmad Munif, SE., MM. selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Mundhori, M.E. selaku Dosen Pembimbing II yang senantiasa memberikan bimbingan dan arahan sehingga terselesaikannya skripsi ini.

5. Bapak Ali Samsuri, M.E.I. selaku dosen wali penulis atas segala bimbingan dan motivasinya selama kuliah di IAIN Kediri.
6. Kedua orang tua dan segenap keluarga yang selalu memberikan semangat dan doa serta penuh pengertian selama menyelesaikan studi.
7. Team “4 Warna *Photography*” yang telah memberikan izin, bersedia membantu dan meluangkan waktu demi terselesainya skripsi ini.
8. Teman – teman Prodi Ekonomi Syariah angkatan 2018 dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, telah memberikan motivasi dan dukungan moral sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, penulis berharap semua pihak yang membaca agar memberikan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan pada penelitian selanjutnya. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan memberikan wawasan bagi pembaca. Amin.

Kediri, 19 Desember 2024
Penulis

Addin Rahmadin

ABSTRAK

ADDIN RAHMADIN, NIM 931331518, 2024. Dosen Pembimbing I Ahmad Munif, SE., MM dan Dosen Pembimbing II Mundhori, M.El. “Strategi Penetapan Harga Studio Foto Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Kasus Studio Foto 4 Warna Photography Kota Kediri)”, Skripsi Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri 2024

Kata Kunci: Penetapan Harga, Volume Penjualan, Ekonomi Islam

Strategi penetapan harga merupakan salah satu strategi yang dilakukan perusahaan guna untuk meningkatkan volume penjualan. Pada perusahaan jasa harga menjadi salah satu unsur yang cukup dominan yang dijadikan rujukan dalam pengambilan keputusan menggunakan jasa tersebut. “4 Warna” Studio merupakan perusahaan jasa yang memberikan jasa photograph yang ada di Kota Kediri. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Trianggulasi yang digunakan adalah dengan mengkomparasi pernyataan dari owner, photographer dan konsumen/pelanggan. Data sekunder yang digunakan adalah data catatan penjualan selama satu tahun, yaitu tahun 2023.

Hasil penelitian ini menyebutkan bahwa “4 Warna” studio dalam strategi penetapan harga menggunakan beberapa tahapan yang mengacu pada indikator; keterjangkauan harga, kesesuaian harga dengan kualitas produk, daya saing harga, dan kesesuaian harga dengan manfaat. Kesemua indikator tersebut terpenuhi dijalankan oleh “4 Warna” studio dalam melakukan strategi penetapan harga paket fotonya. Penetapan harga pada “4 warna” studio memiliki dampak pada jumlah volume penjualan, maka bila dinilai dari kontinuitas penjualan setiap bulannya maka setiap bulan konsisten ada transaksi penjualan. Akan tetapi kalau dilihat total volume penjualan menunjukkan pertumbuhannya fluktuasi, yang disebabkan jasa foto sangat dipengaruhi oleh momen-momen yang biasa terjadi dimasyarakat pada setiap bulannya. Bila dilihat dalam prespektif ekonomi Islam maka dalam menerapkan harga telah memenuhi unsur adil, tidak bathil dan tidak menerapkan praktek ikhtikar karena konsep transparasi dalam bertransaksi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Penelitian Terdahulu	7
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Definisi Strategi	10
B. Pengertian Harga.....	11
C. Peran Harga.....	11
D. Tujuan Penetapan Harga	12
E. Indikator Harga	13
F. Harga dalam Pandangan Islam.....	13
G. Pengertian Volume Penjualan.....	16
H. Faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan	16
BAB III METODE PENELITIAN.....	18
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	18
B. Kehadiran Peneliti.....	18
C. Lokasi Penelitian.....	19
D. Sumber Data Penelitian.....	19
E. Metode Pengumpulan Data.....	20
1. Wawancara	20
2. Observasi.....	21
3. Dokumentasi.....	21
F. Analisis Data	21
G. Pengecekan Keabsahan Data	22
1. Triangulasi Teknik	23
2. Triangulasi Waktu	23

H. Tahap – Tahap Penelitian.....	23
1. Tahap Persiapan	24
2. Tahap Lapangan	24
3. Tahap Pengolahan Data.....	24
4. Tahap Pelaporan	24
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	25
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	25
B. Rincian Harga Studio Foto “4 Warna” Kota Kediri	26
C. Paparan Data	26
1. Strategi penetapan harga dalam meningkatkan volume penjualan pada studio “4 Warna”	26
2. Strategi penetapan harga studio “4 Warna” dalam meningkatkan volume penjualan perspektif ekonomi Syariah	30
3. Temuan Penelitian.....	33
BAB V PEMBAHASAN	35
A. Strategi penetapan harga untuk meningkatkan penjualan di studio foto “4 Warna” Kota Kediri	35
B. Strategi penetapan harga untuk meningkatkan penjualan perspektif ekonomi Syariah di studio foto “4 Warna” Kota Kediri.....	36
BAB VI PENUTUP	39
A. Kesimpulan	39
B. Saran	39
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN	43

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Studio Foto Berdasarkan Teori Bauran Pemasaran	3
Tabel 1.2 Perbandingan Jumlah Pembeli Tahun 2022 dan 2023	5
Tabel 1.3 Implementasi Strategi Penetapan Harga Pada 4 Warna Photography	6
Tabel 4.1 Pilihan Paket dan Harga Studio “4 Warna”	26
Tabel 4.1 Pengelompokan Interviewer Penelitian	26
Tabel 4.2 Rekapitulasi Indikator Penetapan Harga pada “4 Warna” Studio.....	30
Tabel 4.3 Volume Penjualan Paket Full Day “4 Warna Studio” Tahun 2023	31
Tabel 5.1 Pertumbuhan Volumen Penjualan “4 Warna” Studi Tahun 2023.....	37

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo “4 Warna” Studio.....	25
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Interview	43
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian.....	45
Lampiran 3 Dokumentasi	46
Lampiran 4 Daftar Konsultasi Penyelesaian Skripsi.....	47
Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup.....	49