

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, A., Wahyuni, S., & Zulianto, M. (2022). Pengaruh Celebrity Endorser dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah.
- Amilia, S. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa.
- Anas, A. A. (2020). Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Di Eiger Store Royal Plaza Surabaya. 8(3).
- Ayyada Nadhifa, Abdi Akbar Idris, & Muhammad Ichwan Musa. (2024). Pengaruh Celebrity Endorsement terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion di Butik Akzr.Id Kota Makassar. *Trending: Jurnal Manajemen dan Ekonomi*, 2(2), 331–347. <https://doi.org/10.30640/trending.v2i2.2376>
- Budiawan, W. (n.d.). Analisis Pengaruh Marketing Mix (7P) terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi pada House of Moo, Semarang).
- Eli Achmad Mahiri. (2020). Pengaruh Brand Image dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) Mart Banjara. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 11(3), 227–238. <https://doi.org/10.32670/coopetition.v11i3.154>
- Jaelani, E. (2018). Pengaruh Celebrity Endorsement Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Konsumen Produk “X” Di Bandung.
- Manggalania, L. K., & Soesanto, H. (n.d.). Pengaruh Celebrity Endorsement, Country of Origin dan Electronic Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian dengan Citra Merek sebagai Variabel Intervening.

- Muham, S. N. (2019). Penggunaan Celebgram (Celebrity Endorser Instagram) dalam Promosi Produk MD Clinic by MD Glowing Skin. *Jurnal Desain*, 6(03), 207. <https://doi.org/10.30998/jd.v6i3.3430>
- Mursyidah, M., Rusdiana, R., & Malihah, L. (2023). Pengaruh Endorsement dan brand awareness terhadap keputusan pembelian mahasiswa di masa pandemi covid-19. *Dinamika Ekonomi: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 16(2), 379–392. <https://doi.org/10.53651/jdeb.v16i2.451>
- Pradana, D., Hidayah, S., & Rahmawati, R. (2018). Pengaruh harga kualitas produk dan citra merek brand image terhadap keputusan pembelian motor. *kinerja*.
- Ragatirta, L. P., & Tiningrum, E. (2021). Pengaruh Atmosphere Store, Desain Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus di Rown Division Surakarta).
- Rahmawaty, P., & Si, M. (n.d.). pengaruh celebrity endorser dan brand image terhadap keputusan pembelian sampo (Studi Kasus Pada Sampo Merek Clear).
- Rahmayanti, S., & Dermawan, R. (n.d.). Pengaruh Live Streaming, Content Marketing, dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian pada TikTok Shop di Surabaya.
- Sanditya, R. (2019). Hubungan Celebrity Endorser Dengan Keputusan Pembelian Produk Pakaian Pada Konsumen Secara Online di Media Sosial Instagram. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*.
- Sari, E. D. P., & Ernestivita, G. (2023). analisis keputusan pembelian brand jims honey melalui media sosial tiktok (studi pada akun tiktok @jims_honey_indonesia).

Superwiratni, S. (2018). Pengaruh Celebrity Endorsement Terhadap Keputusan Menginap Di Cottage Daarul Jannah. THE Journal : Tourism and Hospitality Essentials Journal.

Widayati, W., & Augustinah, F. (2019). pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi makanan ringan kripik singkong di kabupaten sampang. dialektika : Jurnal Ekonomi dan Ilmu Sosial.

Zahra, R., & Rina, N. (2018). Pengaruh Celebrity Endorser Hamidah Rachmayanti Terhadap Keputusan Pembelian Produk Online Shop mayoutfit Di Kota Bandung. Iontar: Jurnal Ilmu Komunikasi.

Al Idrus, Salim (2019) Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian. Malang : Media Nusa Creative.

Zainudin, Muhammad (2014) Metodologi Penelitian Keafarmasian dan Kesehatan. Surabaya : Airlangga University Press.

Darmawan, Deni (2013) Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung : Rosdakarya.

Ansori, Muslich & Iswati, S. Mode Ajar Metodologi Penelitian Kuantitatif. Surabaya : Airlangga University.

Tanzeh, Ahmad (2009) Pengantar Metode Penelitian. Yogyakarta : Teras.

Mustari, M. & Rahman, T. (2012) Pengantar Metode Penelitian. Yogyakarta : Laksbang Pressindo

Sugiyono (2013) Statistika Untuk Penelitian Bandung : Alfabeta.

Martono, N. (2011) Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder. Jakarta : Rajagrafindo Persada.

Sugiyono, Statistika Untuk Penelitian (Bandung : Alfabeta, 2013), 71.

Siregar, S. (2013) Metode Penelitian Kuantitatif : Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS. Jakarta : Kencana.

- Noor, J. (2017) metodologi penelitian : Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah
Jakarta : Kencana.
- Umar, H. (2010) Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen. Jakarta: Gramedia.
- Widoyoko, E. P. (2012) Teknik Instrumen Penelitian. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Prasetyo, B. & Jannah, L. M. (2011) Metodologi Penelitian Kuantitatif. Jakarta:
Rajawali Pers.
- Singarimbun, M. & Effendi, S. (2008) Metode Penelitian Survei. Jakarta: LP3ES.
- Umar, H. (2005) Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Jakarta: Raja
Grafindo Persada.
- Ghozali, I. (2005) Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19.
Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Sulaiman, W. (1983) Analisis Regresi Menggunakan SPSS: Contoh Kasus dan
Pemecahannya. Yogyakarta: Andi.
- Supranto, (1997) Pengukuran Tingkat Kepuasan Untuk Menaikan Pangsa Pasar.
Jakarta: Rineka Cipta.

LAMPIRAN

Lampiran 1.

Jumlah Sampel menurut Isaac Michael

Tabel perhitungan sampel menurut Isaac Michael

N	s			N	s			N	s		
	1%	5%	10%		1%	5%	10%		1%	5%	10%
10	10	10	10	280	197	155	138	2800	537	310	247
15	15	14	14	290	202	158	140	3000	543	312	248
20	19	19	19	300	207	161	143	3500	558	317	251
25	24	23	23	320	216	167	147	4000	569	320	254
30	29	28	27	340	225	172	151	4500	578	323	255
35	33	32	31	360	234	177	155	5000	586	326	257
40	38	36	35	380	242	182	158	6000	598	329	259
45	42	40	39	400	250	186	162	7000	606	332	261
50	47	44	42	420	257	191	165	8000	613	334	263
55	51	48	46	440	265	195	168	9000	618	335	263
60	55	51	49	460	272	198	171	10000	622	336	263
65	59	55	53	480	279	202	173	15000	635	340	266
70	63	58	56	500	285	205	176	20000	642	342	267
75	67	62	59	550	301	213	182	30000	649	344	268
80	71	65	62	600	315	221	187	40000	653	345	269
85	75	68	65	650	329	227	191	50000	655	346	269
90	79	72	68	700	341	233	195	75000	658	346	270
95	83	75	71	750	352	238	199	100000	659	347	270
100	87	78	73	800	363	243	202	150000	661	347	270
110	94	84	78	850	373	247	205	200000	661	347	270
120	102	89	83	900	382	251	208	250000	662	348	270
130	109	95	88	950	391	255	211	300000	662	348	270
140	116	100	92	1000	399	258	213	350000	662	348	270
150	122	105	97	1100	414	265	217	400000	662	348	270
160	129	110	101	1200	427	270	221	450000	663	348	270
170	135	114	105	1300	440	275	224	500000	663	348	270
180	142	119	108	1400	450	279	227	550000	663	348	270
190	148	123	112	1500	460	283	229	600000	663	348	270
200	154	127	115	1600	469	286	232	650000	663	348	270
210	160	131	118	1700	477	289	234	700000	663	348	270
220	165	135	122	1800	485	292	235	750000	663	348	270
230	171	139	125	1900	492	294	237	800000	663	348	271
240	176	142	127	2000	498	297	238	850000	663	348	271
250	182	146	130	2200	510	301	241	900000	663	348	271
260	187	149	133	2400	520	304	243	950000	663	348	271
270	192	152	135	2600	529	307	245	1000000	663	348	271
									664	349	272

Lampiran 2.

Kuisisioner Penelitian

Assalamualaikum Wr. Wb.

Saya Rika Alful Mabruka mahasiswa IAIN Kediri Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan 2020. Saya bermaksud meminta bantuan Saudara/i berpartisipasi untuk pengisian kuesioner saya dalam rangka penelitian skripsi dengan judul "Pengaruh Citra Merek dan Celebrity Endorsement terhadap Keputusan Pembelian Produk *Fashion* Jimshoney di Kota Kediri". Oleh karena itu, saya mengharapkan kesediaan Saudara/i sekalian untuk menjadi partisipan dalam penelitian ini dengan mengisi serangkaian item pertanyaandan dimohon untuk mengisi jawaban tersebut untuk membantu penelitian saya.

Demikian saya ucapkan terima kasih yang sebanyak banyaknya atas ketersediaan teman-teman sekalian yang telah mengisi. kuesioner penelitian ini. Kesediaan Anda sangat berharga bagi saya. Semoga hal baik yang dilakukan saudara/i semuanya kembali juga dengan hal yang baik juga. Wassalamualaikum Wr. Wb.

Hormat Saya

Rika Alful Mabruka

IDENTITAS RESPONDEN

A. Isilah Data Responden Sebagai Berikut.

1. Nama :
2. Usia :
3. Jenis kelamin : ☐ Laki- laki ☐ Perempuan
4. Frekuensi pembelian pada toko Jimshoney Store Kediri dalam rentang waktu 12 bulan ke belakang : ☐ 1x ☐ lebih dari 1x
5. Produk yang dibeli : ☐ Tas ☐ Jam Tangan ☐ Powerbank ☐ sandal & sepatu ☐ Lainnya

B. Pernyataan Penelitian

Keterangan	Jumlah Skor
1. Sangat Setuju (SS)	= 5
2. Setuju (S)	= 4
3. Netral (N)	= 3
4. Tidak Setuju (TS)	= 2
5. Sangat Tidak Setuju (STS)	= 1

NO.	PERTANYAAN	SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
CITRA MEREK						
1.	Saya mengetahui merek Jimshoney					
2.	Saya mudah membedakan merek produk “Jimshoney” dari merek produk-produk lainnya yang sejenis					
3.	Ketika saya memakai produk dari Jimshoney, maka saya akan terlihat “keren” dan “Gaul”					
4.	Jimshoney selalu mengeluarkan produk yang tepat dengan cara mengikuti trend fashion pada anak muda dan juga mengikuti perkembangan zaman					

5.	Saya membeli Jims Honey karena produk merek lokal yang berkualitas					
6.	Saya membeli Jims Honey karena memiliki desain yang sederhana dan minimalis serta dengan kualitas yang tinggi namun dengan harga yang masih dapat dijangkau berbagai kalangan					
7.	Jimshoney selalu memberikan promo dan diskon yang menarik bagi tiap produknya bagi para konsumen					
CELEBRITY ENDORSEMENT						
1.	Jimshoney menggunakan artis atau selebriti dalam memasarkan produknya					
2.	Artis yang menampilkan produk Jims Honey sering dan aktif mempublikasikan foto dan video di akun media sosial miliknya					
3.	Postingan foto dan video yang diunggah oleh akun media sosial Jims Honey dengan menyertakan para Artis sebagai <i>endorser</i> cukup meyakinkan dan menarik perhatian konsumen					
4.	Para artis yang menampilkan produk Jims Honey seperti Tya Ariestya, Prilly Latuconsina, dll mencerminkan sebagai seorang <i>celebrity endorser</i> yang memiliki penampilan menarik dalam mempromosikan produk dari Jims Honey					
5.	Para artis yang menampilkan produk Jims Honey mampu berkomunikasi dengan baik dalam memasarkan produk					

6.	Para artis yang menampilkan produk Jims Honey memiliki reputasi dan kepopuleran yang cukup baik					
KEPUTUSAN PEMBELIAN						
1.	Saya menyukai produk Jims Honey karena kualitas produknya yang baik					
2.	Saya menyukai produk Jims Honey karena sering mengadakan diskon harga pada produknya					
3.	Saya memilih dan menyukai produk Jims Honey karena lokasinya yang strategis dan harganya yang terjangkau					
4.	Saya selalu merasa mudah dalam melakukan transaksi pembayaran dalam membeli produk di Jims Honey Store Kediri					
5.	saya menyukai Jims Honey karena sistem promosi menggunakan artis atau selebriti sangat menarik					
6.	Saya menyukai Jims Honey karena citra merek yang mereka bangun sangatlah baik					

Lampiran 3.

Rekapitulasi Hasil Kuisisioner Variabel X1 (Citra Merek), X2 (*Celebrity Endorsement*) dan Y (Keputusan Pembelian)

RESP	X1	X2	Y	RESP	X1	X2	Y	RESP	X1	X2	Y
1	32	29	25	121	32	25	22	241	32	32	27
2	25	29	25	122	31	24	26	242	29	29	24
3	29	24	22	123	32	23	25	243	27	27	26
4	26	16	19	124	29	27	25	244	27	27	26
5	27	26	20	125	28	27	21	245	26	26	25
6	26	25	21	126	26	27	24	246	30	30	29
7	29	28	26	127	28	29	21	247	31	31	22
8	31	28	23	128	26	29	28	248	32	32	26
9	33	30	25	129	28	28	25	249	33	33	21
10	28	25	21	130	32	29	27	250	27	27	27
11	34	30	25	131	26	27	25	251	27	27	24
12	20	16	17	132	32	26	24	252	27	27	24
13	30	29	27	133	27	28	23	253	26	26	25
14	31	28	27	134	28	26	25	254	29	29	22
15	35	30	28	135	30	27	21	255	32	32	25
16	33	30	30	136	31	28	24	256	32	32	26
17	28	30	27	137	30	28	24	257	30	30	27
18	31	28	27	138	28	21	23	258	30	30	28
19	35	30	26	139	26	27	24	259	35	35	26
20	31	27	25	140	30	24	23	260	26	26	29
21	34	29	29	141	27	23	23	261	28	28	21
22	30	30	18	142	25	24	28	262	28	28	23
23	33	19	22	143	25	28	27	263	28	28	24
24	30	21	27	144	30	25	24	264	27	27	22
25	23	26	24	145	32	28	26	265	30	30	24
26	31	28	21	146	27	28	24	266	33	33	24
27	30	30	27	147	31	28	23	267	31	31	23
28	35	27	30	148	33	26	27	268	30	30	28
29	30	30	27	149	30	26	24	269	28	28	20
30	33	30	29	150	29	23	27	270	29	29	26
31	34	30	30	151	28	27	20	271	25	25	24
32	32	28	27	152	30	27	26	272	30	30	26
33	30	28	27	153	29	27	24	273	30	30	28
34	35	30	26	154	32	27	22	274	32	32	25
35	29	26	27	155	22	27	20	275	30	30	26
36	29	30	26	156	32	27	26	276	30	30	24
37	32	28	23	157	28	26	23	277	30	30	23
38	34	29	28	158	32	29	26	278	31	31	24
39	29	27	25	159	26	27	24	279	28	28	25
40	30	27	22	160	30	27	26	280	28	28	23
41	32	25	22	161	29	29	24	281	31	31	25

42	31	24	26	162	30	25	24	282	27	27	25
43	31	23	25	163	30	29	22	283	27	27	23
44	29	27	25	164	29	27	26	284	29	29	21
45	28	27	21	165	30	28	26	285	26	26	25
46	26	27	24	166	29	25	23	286	27	27	21
47	28	29	21	167	30	25	25	287	29	29	26
48	26	29	28	168	29	24	24	288	32	32	24
49	28	28	25	169	27	27	26	289	32	32	26
50	32	29	27	170	31	27	24	290	27	27	26
51	26	27	25	171	30	25	23	291	27	27	23
52	32	26	24	172	31	28	24	292	24	24	27
53	27	28	23	173	31	27	22	293	30	30	27
54	28	26	25	174	29	22	26	294	29	29	25
55	30	27	21	175	33	29	26	295	29	29	25
56	31	28	24	176	26	28	29	296	28	28	20
57	30	28	24	177	28	27	29	297	27	27	25
58	28	21	23	178	31	27	26	298	25	25	23
59	26	27	24	179	28	27	28	299	35	35	23
60	30	24	23	180	30	27	24	300	30	30	23
61	27	23	23	181	28	27	26	301	31	31	25
62	25	24	28	182	26	29	22	302	30	30	28
63	25	28	27	183	29	26	22	303	29	29	30
64	28	25	24	184	29	28	27	304	30	30	27
65	33	28	26	185	28	27	28	305	30	30	25
66	26	28	24	186	28	28	28	306	31	31	26
67	31	28	23	187	30	28	26	307	31	31	25
68	32	26	27	188	32	27	27	308	33	33	24
69	31	26	24	189	27	23	21	309	34	34	26
70	28	23	27	190	32	28	22	310	30	30	18
71	27	27	20	191	26	26	23	311	27	27	26
72	29	27	26	192	31	24	25	312	27	27	25
73	29	27	24	193	30	29	23	313	29	29	22
74	33	27	22	194	30	29	25	314	26	26	28
75	23	27	20	195	30	27	28	315	29	29	22
76	32	27	26	196	26	28	26	316	24	24	25
77	27	26	23	197	29	29	27	317	29	29	19
78	32	29	26	198	32	26	23	318	29	29	24
79	26	27	24	199	24	27	27	319	29	29	24
80	28	27	26	200	32	26	24	320	27	27	27
81	31	31	23	201	34	24	22	321	28	28	27
82	30	30	23	202	30	25	25	322	33	33	21
83	31	31	25	203	30	27	24	323	29	29	28
84	26	26	27	204	30	30	25	324	29	29	22
85	23	23	23	205	29	28	26	325	35	35	27
86	26	26	22	206	30	26	27	326	32	32	26
87	31	31	24	207	28	27	23	327	30	30	30

88	34	34	24	208	29	28	24	328	30	30	22
89	32	32	22	209	30	27	24	329	26	26	26
90	32	32	21	210	27	24	24	330	27	27	24
91	31	31	24	211	30	29	27	331	28	28	28
92	29	29	19	212	27	24	27	332	29	29	22
93	32	32	25	213	32	27	25	333	29	29	23
94	25	25	27	214	32	27	24	334	26	26	24
95	26	26	26	215	28	25	25	335	31	31	26
96	29	29	25	216	30	27	29	336	25	25	27
97	30	30	21	217	25	26	24	337	30	30	22
98	32	32	24	218	28	28	28	338	26	26	26
99	25	25	24	219	29	28	26	339	31	31	23
100	31	31	22	220	33	29	23	340	33	33	25
101	31	31	28	221	29	26	20	341	31	31	29
102	25	25	27	222	33	25	26	342	25	25	26
103	29	29	25	223	32	28	25	343	30	30	26
104	31	31	29	224	35	27	28	344	27	27	20
105	30	30	23	225	26	27	25	345	32	32	25
106	28	28	25	226	27	26	24	346	30	30	23
107	29	29	24	227	28	27	26	347	28	28	25
108	31	31	24	228	31	26	24	348	33	33	20
109	30	30	24	229	27	29	20	349	31	31	27
110	28	28	22	230	29	27	26				
111	28	28	22	231	29	26	20				
112	28	28	23	232	31	27	26				
113	31	31	25	233	28	24	25				
114	29	29	24	234	29	22	26				
115	29	29	28	235	26	29	26				
116	24	24	19	236	25	26	24				
117	28	28	25	237	28	28	22				
118	30	30	25	238	27	30	21				
119	28	28	27	239	30	27	24				
120	33	27	22	240	32	32	24				

Lampiran 4.

Hasil Uji Validitas Variabel X1 Citra Merek, X2 *Celebrity Endorsement*, dan Y Keputusan Pembelian

Hasil Uji Validitas Variabel X1 Citra Merek

		Correlations							
		Citra Merek (X1)	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	Total X1
Citra Merek (X1)	Pearson Correlation	1	.438**	.423**	.366*	.366*	.259	-.052	.528**
	Sig. (2-tailed)		.005	.007	.020	.020	.106	.751	<.001
	N	40	40	40	40	40	40	40	40
X1.2	Pearson Correlation	.438**	1	.445**	.597**	.825**	.295	.268	.828**
	Sig. (2-tailed)	.005		.004	<.001	<.001	.064	.095	<.001
	N	40	40	40	40	40	40	40	40
X1.3	Pearson Correlation	.423**	.445**	1	.296	.523**	.144	.051	.642**
	Sig. (2-tailed)	.007	.004		.064	<.001	.376	.754	<.001
	N	40	40	40	40	40	40	40	40
X1.4	Pearson Correlation	.366*	.597**	.296	1	.702**	.282	.444**	.792**
	Sig. (2-tailed)	.020	<.001	.064		<.001	.078	.004	<.001
	N	40	40	40	40	40	40	40	40
X1.5	Pearson Correlation	.366*	.825**	.523**	.702**	1	.344*	.389*	.898**
	Sig. (2-tailed)	.020	<.001	<.001	<.001		.030	.013	<.001
	N	40	40	40	40	40	40	40	40
X1.6	Pearson Correlation	.259	.295	.144	.282	.344*	1	.423**	.529**
	Sig. (2-tailed)	.106	.064	.376	.078	.030		.007	<.001
	N	40	40	40	40	40	40	40	40
X1.7	Pearson Correlation	-.052	.268	.051	.444**	.389*	.423**	1	.512**
	Sig. (2-tailed)	.751	.095	.754	.004	.013	.007		<.001
	N	40	40	40	40	40	40	40	40
Total X1	Pearson Correlation	.528**	.828**	.642**	.792**	.898**	.529**	.512**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	40	40	40	40	40	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
 * . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Sumber: Data diolah dari Hasil SPSS 27, 2024.

Tabel Hasil Uji Validitas Variabel X2 *Celebrity Endorsement*

		Correlations						
		Celebrity endorsement (X2)	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Total X2
Celebrity endorsement (X2)	Pearson Correlation	1	.744**	.713**	.756**	.282	.600**	.837**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	.078	<.001	<.001
	N	40	40	40	40	40	40	40
X2.2	Pearson Correlation	.744**	1	.812**	.735**	.530**	.640**	.897**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	40	40	40	40	40	40	40
X2.3	Pearson Correlation	.713**	.812**	1	.852**	.522**	.699**	.927**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	40	40	40	40	40	40	40
X2.4	Pearson Correlation	.756**	.735**	.852**	1	.436**	.635**	.898**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		.005	<.001	<.001
	N	40	40	40	40	40	40	40
X2.5	Pearson Correlation	.282	.530**	.522**	.436**	1	.595**	.635**
	Sig. (2-tailed)	.078	<.001	<.001	.005		<.001	<.001
	N	40	40	40	40	40	40	40
X2.6	Pearson Correlation	.600**	.640**	.699**	.635**	.595**	1	.804**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	40	40	40	40	40	40	40
Total X2	Pearson Correlation	.837**	.897**	.927**	.898**	.635**	.804**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	40	40	40	40	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber: Data diolah dari Hasil SPSS 27, 2024.

Tabel Hasil Uji Validitas Variabel Y Keputusan Pembelian Konsumen

		Correlations						
		Keputusan Pembelian (Y)	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Total (Y)
Keputusan Pembelian (Y)	Pearson Correlation	1	.297	.190	.268	.455**	.479**	.607**
	Sig. (2-tailed)		.063	.240	.094	.003	.002	<.001
	N	40	40	40	40	40	40	40
Y.2	Pearson Correlation	.297	1	.419**	.634**	.322*	.482**	.776**
	Sig. (2-tailed)	.063		.007	<.001	.043	.002	<.001
	N	40	40	40	40	40	40	40
Y.3	Pearson Correlation	.190	.419**	1	.436**	.074	.304	.640**
	Sig. (2-tailed)	.240	.007		.005	.652	.057	<.001
	N	40	40	40	40	40	40	40
Y.4	Pearson Correlation	.268	.634**	.436**	1	.379*	.394*	.777**
	Sig. (2-tailed)	.094	<.001	.005		.016	.012	<.001
	N	40	40	40	40	40	40	40
Y.5	Pearson Correlation	.455**	.322*	.074	.379*	1	.559**	.614**
	Sig. (2-tailed)	.003	.043	.652	.016		<.001	<.001
	N	40	40	40	40	40	40	40
Y.6	Pearson Correlation	.479**	.482**	.304	.394*	.559**	1	.737**
	Sig. (2-tailed)	.002	.002	.057	.012	<.001		<.001
	N	40	40	40	40	40	40	40
Total (Y)	Pearson Correlation	.607**	.776**	.640**	.777**	.614**	.737**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	40	40	40	40	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Sumber: Data diolah dari Hasil SPSS 27, 2024.

Lampiran 5.

Surat izin riset/penelitian



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Sunan Ampel No. 7, Kec. Ngronggo, Kota Kediri, Jawa Timur. Kode Pos 64127
Telepon (0354) 689282 | Website: www.iainkediri.ac.id

Nomor : 0060/In.36/D4/PP.07.01.05/01/2025
Lamp. : -
Perihal : Permohonan Izin Riset / Penelitian

Kediri, 22 Januari 2025

Kepada
Owner Jims Honey Store Kota Kediri
di Tempat

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan hormat kami beritahukan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : RIKA ALFUL MABRUKA
NIM : 20401048
Semester : X(Sepuluh)
Prodi : EKONOMI SYARIAH

Dalam rangka menyelesaikan studi dan menyusun skripsinya yang perlu melakukan penelitian lapangan. Untuk itu kami memohon agar mahasiswa yang bersangkutan diberi izin dan kesempatan untuk melakukan penelitian di wilayah / lembaga yang menjadi wewenang Bapak / Ibu, dalam bidang-bidang yang terkait dengan judul skripsinya, yaitu :

"Pengaruh Citra Merek dan Celebrity Endorsement Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Jims Honey Store di Kota Kediri"

Mahasiswa yang melaksanakan riset/penelitian akan berkewajiban mentaati semua peraturan yang berlaku di lembaga/instansi tempat penelitiannya.
Demikian atas perkenan dan kerjasama Bapak/Ibu. kami sampaikan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

a.n. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,
Kepala Bagian Tata Usaha



JULFIANA EVARINI, SE.
NIP. 197107021998032002

Lampiran 6.

Surat Balasan izin riset/penelitian



PT. JIMSHONEY INDOTAMA SEJAHTERA

Jln. Tanjung Duren Raya, RT07/RW03, Tanjung Duren Selatan,
Kec. Grogol Petamburan, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibu Kota Jakarta 11470
Tlp : 085883147490, Email : lcarryjimshoney@gmail.com

Hal : Balasan Permohonan Izin Penelitian

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di Tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan adanya surat No. 0060/In.36/D4/PP/07.01.05/01/2025 perihal permohonan izin/riset penelitian pada tanggal 31 Desember 2024, maka dengan ini kami sampaikan tidak keberatan untuk memberikan izin kepada mahasiswa :

Nama : Rika Alful Mabruka
NIM : 20401048
Prodi : Ekonomi Syariah

Telah kami setuju untuk melakukan riset/penelitian dalam rangka penyusunan skripsi pada toko fashion JIMS HONEY STORE KEDIRI kami dengan permasalahan yang berjudul **"Pengaruh Citra Merek dan Celebrity Endorsement terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Jims Honey Store Di Kota Kediri"**

Demikian surat ini dikeluarkan untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Kediri, 23 Januari 2025

Supervisor

Jims Honey Store Kediri

Lampiran 7.

Daftar konsultasi pembimbing



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri 64127 Telp. (0354) 689282 Fax. (0354) 686564
Website: www.iainkediri.ac.id

DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Rika Alful Mabruka
N I M : 20401048
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2024/2025
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek dan *Celebrity Endorsement* Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Fashion Jims Honey Store* di Kota Kediri

No	Tanggal Konsultasi	Perintah Dosen Pembimbing	Tanda Tangan
1	9 Feb 2024	Setor surat tugas beserta judul	
2	19 feb 2024	Konsultasi Judul	
3	27 Apr 2024	Bimbingan Judul	
4	4 Mei 2024	Memperbaiki susunan penulisan variabel pada judul	
5	6 Juni 2024	Bimbingan bab 1 sampai 3	
6	29 Agst 2024	Revisi tabel bauran pemasaran	
7	23 Sept 2024	Revisi judul karena perusahaan tidak ingin memberi data apapun	
8	9 Des 2024	Bimbingan bab 1 sampai 3, revisi telaah pustaka	
9	15 Des 2024	Bimbingan bab 1 sampai 6	
10	30 Des 2024	Mencari dan melengkapi teori para ahli tentang citra merek dan <i>celebrity endorsement</i>	

Kediri, 10 Februari 2024
Dosen Pembimbing,

Mahfudhotin, M.Si.
NIP. 19901003 201903 2 010



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngonggo Kediri 64127 Telp. (0354) 689282 Fax. (0354) 686564
Website: www.iainkediri.ac.id

DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Rika Alful Mabruka
N I M : 20401048
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2024/2025
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek dan *Celebrity Endorsement* Terhadap
Keputusan Pembelian Produk *Fashion Jims Honey Store* di Kota
Kediri

No	Tanggal Konsultasi	Perintah Dosen Pembimbing	Tanda Tangan
1	29 Apr 2024	Setor surat tugas dan judul	
2	7 Mei 2024	Bimbingan dan revisi judul	
3	27 Juni 2024	Bimbingan bab 1 sampai 3	
4	3 Juli 2024	Revisi tata penulisan bercetak miring pada bahasa asing	
5	19 Juli 2024	Revisi judul pada tabel usaha	
6	14 Agst 2024	Revisi judul karena perusahaan tidak ingin memberi data apapun	
7	21 Agst 2024	Bimbingan bab 1 sampai 3	
8	30 Sept 2024	Revisi penulisan bercetak miring, tahun maksimal yang bisa dijadikan referensi dalam penulisan	
9	4 Okt 2024	Bimbingan bab 1 sampai 6	
10	30 Des 2024	Revisi jumlah kesimpulan harus sama dengan Rumusan Masalah	

Kediri, 10 Februari 2024

Dosen Pembimbing,

Dijan Novia Saka, S.E., M.M.

NIP. 19701214 202321 2 004

Lampiran 8.
Dokumentasi Foto



Foto saat wawancara bersama Ibu Shinta selaku Supervisor di Jims Honey Store Kediri



Foto bersama salah satu SPG Jims Honey Store Kediri



Sesi Wawancara bersama salah satu SPG Jims Honey Store Kediri



Tata Letak Offline Store Jims Honey Kediri



Sistem Promo untuk Member dan Promo barang yang sedang berlangsung di Jims Honey Store Kediri



Bentuk Packaging produk Jims Honey Store Kediri untuk menarik minat konsumen



Dokumentasi foto saat penyebaran kuisioner pada *customer* di offline store Jims Honey Kediri

RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama lengkap **Rika Alful Mabruka**, lahir pada 8 Januari 2001. Penulis beralamat di Dsn Pagak Ds Cengkok Kec Ngronggot Kab Nganjuk. Penulis merupakan anak pertama dari dua bersaudara dari pasangan suami istri Bapak Suseno dan Ibu Lailatul Azizah.

Pendidikan yang telah ditempuh penulis diantaranya RA Nurul Huda Cengkok lulus pada tahun 2006, MI Nurul Huda lulus pada tahun

2012 MTsN Tanjungtani Prambon Nganjuk lulus pada tahun 2015, MAN 2 Kab. Kediri lulus pada tahun 2018 dan pada tahun 2020 mengikuti program Sarjana Strata Satu (S1) jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri sampai sekarang. Sampai dengan penulisan skripsi ini penulis masih terdaftar sebagai mahasiswa S1 jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di IAIN Kediri.