

**PENGARUH CITRA MEREK DAN *CELEBRITY ENDORSEMENT*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PRODUK
FASHION JIMS HONEY STORE DI KOTA KEDIRI**

SKRIPSI



OLEH

RIKA ALFUL MABRUKA

NIM 20401048

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI**

2024

**PENGARUH CITRA MEREK DAN *CELEBRITY ENDORSEMENT*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PRPDUK
FASHION JIMSHONEY STORE DI KOTA KEDIRI**

SKRIPSI

Diajukan Kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri

Untuk memenuhi salah satu persyaratan

Dalam menyelesaikan program Sarjana

Oleh

Rika Alful Mabruka

NIM. 20401048

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH CITRA MEREK DAN *CELEBRITY ENDORSEMENT*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PRPDUK
FASHION JIMSHONEY STORE DI KOTA KEDIRI**

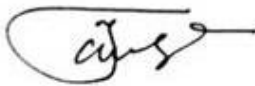
Disusun Oleh :

RIKA ALFUL MABRUKA

20401048

Disetujui oleh

Pembimbing I



Mahfudhotin, M.Si.

NIP. 19901003 201903 2 010

Pembimbing II



Dijan Novia Saka, SE., M.M.

NIP. 19701214 202321 2 004

NOTA DINAS

Kediri, 02 Maret 2024

Nomor :
Lampiran : Berkas
Hal : Bimbingan Skripsi
Kepada, Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri
Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo Kediri
Assalamu'alaikum Wr. Wb. Bersamaan dengan ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa :
Nama : Rika Alful Mabruka
NIM : 20401048
Judul : Pengaruh Citra Merek dan *Celebrity Endorsement* terhadap Keputusan Pembelian Produk *Fashion Jims Honey Store* Di Kota Kediri

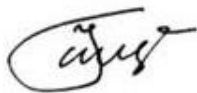
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapatan bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian harap maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih. Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II



Mahfudhotin, M.Si.

NIP. 19901003 201903 2 010



Dijan Novia Saka, SE., M.M.

NIP. 19701214 202321 2 004

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 02 Maret 2024

Nomor :

Lampiran : Berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada, Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri

Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb. Bersamaan dengan ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa :

Nama : Rika Alful Mabruka

NIM : 20401048

Judul : Pengaruh Citra Merek dan *Celebrity Endorsement* terhadap
Keputusan Pembelian Produk *Fashion Jims Honey Store* Di Kota
Kediri

Setelah diperbaiki materi dan susuanannya, kami berpendapatan bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian harap maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih. Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II



Mahfudhotin, M.Si.

NIP. 19901003 201903 2 010



Dijan Novia Saka, SE., M.M.

NIP. 19701214 202321 2 004

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH CITRA MEREK DAN *CELEBRITY ENDORSEMENT*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *FASHION JIMS*
HONEY STORE DI KOTA KEDIRI**

RIKA ALFUL MABRUKA

20401048

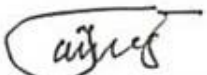
Telah diajukan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri pada Tanggal 8 Januari 2025

Tim Penguji

1. Penguji Utama
Sri Hariyanti, M.M.
NIP. 19851003 201903 2 006

()

2. Penguji I
Mahfudhotin, M.Si.
NIP. 19901003 201903 2 010

()

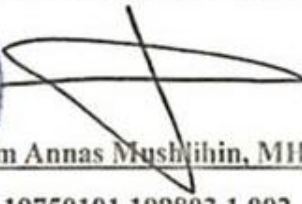
3. Penguji II
Dijan Novia Saka, SE.,M.M.
NIP. 19701214 202321 2 004

()

Kediri, 8 Januari 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam




H. Imam Annas Mushlih, MHI.

NIP. 19750101 199803 1 002

MOTTO

Hujan tidak pernah mendatangimu dia hanya melewatimu. Karena hidup hanyalah silih bergantinya musim. Maka terimalah dan tetaplah bertahan, dia pasti berlalu.

^ Ustadz Hanan Attaki ^

Sebagian orang punya waktu tapi tidak memiliki semangat sebagiannya lagi punya semangat tapi tidak punya waktu. Bersyukurlah kamu yang terus memiliki seribu alasan energi untuk tetap semangat disela-sela keterbatasan waktu yang ada.

^ Rika Alful Mabruka ^

Karena

وَمَنْ يَتَّقِ اللَّهَ يَجْعَلْ لَهُ مَخْرَجًا^٢ (٢) وَيَرْزُقْهُ مِنْ حَيْثُ لَا يَحْتَسِبُ^ط وَمَنْ
يَتَوَكَّلْ عَلَى اللَّهِ فَهُوَ حَسْبُهُ^ط إِنَّ اللَّهَ بَالِغُ أَمْرِهِ^ط قَدْ جَعَلَ اللَّهُ لِكُلِّ شَيْءٍ قَدْرًا
(٣)

“Barangsiapa bertakwa kepada Allah niscaya Dia akan membukakan jalan keluar baginya, dan Dia memberinya rezeki dari arah yang tidak disangkanya. Dan barangsiapa bertawakal kepada Allah, niscaya Allah akan mencukupkan (keperluan)nya. Sesungguhnya Allah melaksanakan urusan-Nya. Sungguh, Allah telah mengadakan ketentuan bagi setiap sesuatu”

(Q.S. Al Baqarah Ayat 2 – 3).

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT dengan segala kemurahan serta ridho-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan lancar. Dengan ini kupersembahkan karya kecil saya ini untuk orang-orang yang saya hormati dan terkagum-kagum.

1. Kedua orang tua penulis tercinta, Bapak Suseno dan Ibu Lailatul Azizah, terimakasih atas kerja keras selama ini untuk membiayai pendidikan saya selama kuliah, terlebih ibu saya yang selalu mengkhawatirkan anaknya jika terjadi sesuatu saat diperantauan sendiri, maafkan saya yang belum bisa membalas kebaikanmu Ibu untuk pengorbanannya selama ini. Semoga lama hidupmu didunia ini untuk terus melihat anak-anaknya mencapai semua keinginan yang diceritakan padanya. Tidak lupa untuk adek saya tercinta, Muhammad Happy Salman Surur semoga senantiasa diberi semangat agar bisa mengejar cita-citanya dan menoreh prestasi jauh diatas kakaknya ini.
2. Bapak Ibu Dosen pengajar selama diperkuliahkan yang telah memberikan banyak ilmu, pengalaman dan motivasi yang sangat berharga bagi penulis.
3. Ibu pimpinan “Rumah Jahit Aila” yaitu Ibu Siti Rochmah dimana tempat saya bekerja yang telah memberikan banyak kelancaran dan kemudahan saya saat mengajukan perizinan selama kuliah hingga penyelesaian skripsi saat ini, juga teman-teman saya bekerja yang telah memberikan semangat sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
4. Teman-teman tercinta penulis terkhusus Urfatun Nuriyana, terimakasih telah mendengarkan keluh kesah kehidupan terkhusus skripsi yang tiada henti setiap hari. Terimakasih untuk selalu mendengarkan dan tidak menghakimi saat saya menceritakan keluh kesah setiap hari, serta Alfina Yulianti yang sudah bersedia selalu direpotkan menemani proses selama saya mengerjakan skripsi ini.
5. Teman-teman seperjuangan Ekonomi Syariah yang telah menemani selama studi S1. Terimakasih sudah ada didalam suka dan duka penulis, saat sakit maupun saat senang. Penulis berharap semoga tali silaturahmi kita tidak terputus sekalipun sudah selesai masa studi dan kembali ke tempat asal masing-masing.
6. Seseorang yang telah memberikan motivasi, arahan serta pendapat yang baik untuk kelancaran skripsi saya, namun sekarang sudah menjadi cerita yang hanya

bisa diputar kenangannya. Teruntuk itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada semuanya. Semoga skripsi ini dan semua ilmu yang kita dapatkan dapat bermanfaat serta kita senantiasa diberikan keberkahan dan kesuksesan baik didunia maupun diakhirat. Amiiin.

ABSTRAK

Mabruka, Rika Alful. 2024. *Pengaruh Citra Merek dan Celebrity Endorsement Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Jimshoney di Kota Kediri*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri. Dosen Pembimbing I Mahfudhotin, M.Si., Dosen Pembimbing II Dijan Novia Saka, SE., M.M.

Kata Kunci : Citra Merek, *Celebrity Endorsement*, Keputusan Pembelian Konsumen

Keputusan Pembelian Konsumen merupakan proses mengumpulkan pengetahuan dengan tujuan melakukan evaluasi terhadap beberapa pilihan alternatif yang dimiliki, baik dua pilihan atau lebih dan memutuskan satu diantaranya. Dengan memperhatikan apa yang saja yang menjadi faktor dalam mempengaruhi Keputusan Pembelian diharapkan suatu usaha mampu menghadapi persaingan usaha dan perkembangan di dunia usaha. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisa pengaruh citra merek dan *celebrity endorsement* terhadap keputusan pembelian produk *fashion* Jims Honey Store di Kota Kediri.

Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Jims Honey Store di Kota Kediri yang jumlahnya tidak terbatas dan tidak diketahui maka penentuan jumlah sampel dalam penelitian ini ditentukan menggunakan pedoman Tabel Isaac dan Michael dengan tingkat kesalahan sebesar 5%, kita mendapatkan jumlah sampel sebesar 349. Jadi, penelitian ini melibatkan 349 responden yang telah membeli produk Jimshoney Store di Kota Kediri.

Hasil penelitian ini menunjukkan persamaan regresi berganda yang terbentuk $Y = 2,284 + 0,225X_1 + 0,596X_2$, melalui uji F, diperoleh F_{hitung} sebesar 548,453 dengan signifikansi sebesar kurang dari $0,001 < 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_0 ditolak. Sehingga dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh yang positif dan signifikan secara simultan antara citra merek dan *celebrity endorsement* terhadap keputusan pembelian konsumen. Berdasarkan uji koefisien determinasi (R^2) diperoleh nilai R_{square} sebesar 0,760 yang berarti bahwa citra merek dan *celebrity endorsement* terhadap keputusan pembelian konsumen sebesar 76%. Melalui uji korelasi berganda diperoleh nilai signifikansi sebesar kurang dari 0,001 dan nilai korelasi sebesar 0,415 sehingga dapat diartikan bahwa korelasi antara variabel X dan Y cukup kuat pada rentang nilai 0,40 – 0,59.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrohiim

Puji Syukur atas kehadiran Allah SWT., yang telah memberikan rahmat dan pertolongan-Nya sehingga skripsi ini dapat penyusun selesaikan. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Agung Rasulullah Muhammad SAW, beserta keluarga serta sahabat. Akhirnya setelah melalui perjalanan yang cukup panjang dan bantuan dari beberapa pihak, penyusun dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Citra Merek dan *Celebrity Endorsement* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Jimshoney Store di Kota Kediri”. Oleh karena itu pada kesempatan kali ini, penyusun mengucapkan banyak terimakasih yang sangat besar dan setulusnya kepada para pihak yang memiliki andil dan kontribusi yang sangat berarti dalam penyusunan skripsi ini, yaitu :

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag., selaku Rektor IAIN Kediri
2. Bapak Dr. Imam Annas Mushlihin., MHI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Ibu Nuril Hidayati, M.Phil. M.Hum., selaku Ketua Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kediri.
4. Ibu Mahfudhotin, M.Si. dan Ibu Dijan Novia Saka, SE.,M.M., selaku Dosen pembimbing yang telah mengarahkan serta memotivasi penyusun sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Para Dosen Program Studi Ekonomi Syariah yang telah memberikan ilmunya kepada penyusun selama menempuh pendidikan di Prodi Ekonomi Syariah.
6. Ibu Felicitas Liem selaku Pihak Jimshoney Pusat dan Ibu Shinta selaku Supervisor Jimshoney Store Kota Kediri yang telah memberikan kesempatan dan bantuan kepada penyusun untuk melakukan penelitian di Jimshoney Store Kota Kediri.
7. Keluarga tercinta, Bapak dan Ibu serta Adik, Kakek dan Nenek, yang senantiasa memberikan semangat, dorongan, motivasi, kasih sayang dan doa untuk penyusun sehingga dapat menyelesaikan karya ilmiah ini.

8. Teman-teman Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam khususnya Prodi Ekonomi Syariah yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada penyusun hingga mampu menyelesaikan skripsi ini.
9. Serta semua pihak yang tak bisa penyusun sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu atas tersusunya skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan kemudahan dan membalas semua amal kebaikan anda semua. Aamiin Ya Robbal ‘Alamiin.

Kediri, 25 Desember 2024

Penyusun

RIKA ALFUL MABRUKA

NIM. 20401048

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
NOTA DINAS	iv
NOTA PEMBIMBING	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	14
C. Tujuan Penelitian	14
D. Kegunaan Penelitian	14
E. Hipotesis Penelitian	15
F. Telaah Pustaka	17
BAB II LANDASAN TEORI	21
A. Citra Merek	21
1. Pengertian Citra Merek	21
2. Indikator Citra Merek	22

B. <i>Celebrity Endorsement</i>	23
1. Pengertian <i>Celebrity Endorsement</i>	23
2. Indikator <i>Celebrity Endorsement</i>	24
C. Keputusan Pembelian	26
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Rancangan penelitian	29
B. Lokasi Penelitian	30
C. Definisi Operasional Variabel	30
D. Populasi dan Sampel.....	32
E. Sumber Data Penelitian	34
F. Metode Pengumpulan Data	34
G. Instrumen Penelitian	35
H. Teknik Analisis Data	35
BAB IV HASIL PENELITIAN	42
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	42
1. Profil Jimshoney Store	42
2. Visi dan Misi Jimshoney Store	45
3. Struktur Organisasi Jimshoney Store Kediri	46
B. Deskripsi Karakteristik Responden	47
1. Jenis Kelamin Responden	47
2. Usia Responden	48
C. Deskripsi Data	48
1. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian	48
2. Analisis Deskriptif	52
3. Uji Asumsi Klasik.....	53
BAB V PEMBAHASAN	54
A. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Fashion <i>Jims Honey</i> Store di Kota Kediri	66
B. Pengaruh <i>Celebrity Endorsement</i> Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk <i>Fashion Jims Honey</i> Store di Kota Kediri	67

C. Pengaruh Citra Merek dan <i>Celebrity Endorsement</i> Terhadap Keputusan Pembelian Produk <i>Fashion</i> Jims Honey Store di Kota Kediri	69
BAB VI PENUTUP	71
A. Kesimpulan	71
B. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	73

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Beberapa <i>Brand Fashion</i> yang ada di Kota Kediri	5
Tabel 1. 2 Data perbandingan <i>brand fashion</i> yang ada di Kota Kediri	6
Tabel 1.3 Beberapa artis yang menjadi model Jims H oney	9
Tabel 1.4 Data Penjualan produk Jims Honey Store Kediri pada Tahun 2024	11
Tabel 1.5 Faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk <i>Fashion</i> Jims Honey Menurut David A. Aaker	11
Tabel 4.1 Beberapa Event yang pernah diikuti oleh Jims Honey Store Kediri ...	44
Tabel 4.2 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	47
Tabel 4.3 Karakteristik responden berdasarkan usia	48
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel X1 Citra Merek	49
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel X2 <i>Celebrity Endorsement</i>	49
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Y Keputusan Pembelian Konsumen	50
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X1 Citra Merek	51
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X2 <i>Celebrity Endorsement</i>	51
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y Keputusan Pembelian	52
Tabel 4.10 Deskripsi Variabel Citra Merek (X1), <i>Celebrity Endorsement</i> (X2) dan Keputusan Pembelian (Y)	53
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas	55
Tabel 4.12 Hasil Uji Autokorelasi	56
Tabel 4.13 Hasil Uji multikolinieritas	58
Tabel 4.14 Hasil Analisis Korelasi Pearson	59
Tabel 4.15 Hasil Uji Korelasi Berganda	60
Tabel 4.16 Hasil Analisis Regresi Berganda	61

Tabel 4.17 Hasil Uji F	62
Tabel 4.18 Hasil Uji T	63
Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Tabel Perhitungan Jumlah Sampel Isaac dan Michael	33
Gambar 4.1 Logo Jimshoney	42
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Jimshoney	46
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Jumlah Sampel menurut Isaac Michael	78
Lampiran 2. Kuisisioner Penelitian	79
Lampiran 3. Rekapitulasi Hasil Kuisisioner Variabel X1 (Citra Merek), X2 (<i>Celebrity Endorsement</i>) dan Y (Keputusan Pembelian)	83
Lampiran 4. Hasil Uji Validitas Variabel X1 Citra Merek, X2 <i>Celebrity</i> <i>Endorsement</i> , dan Y Keputusan Pembelian	86
Lampiran 5 Surat izin riset / penelitian	88
Lampiran 6 Surat Balasan izin Riset / Penelitian	89
Lampiran 7 Daftar Konsultasi Pembimbing	84
Lampiran 8 Dokumentasi Foto	92
Lampiran 9 Riwayat Hidup	9

