

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari pembahasan bab-bab sebelumnya, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Strategi bisnis yang digunakan untuk bisnis bunga hias di Desa Rembang ini adalah dengan menerapkan strategi dalam hal pelayanan jasa yaitu perentalan bunga hias dan strategi pemasaran. Strategi pemasaran dapat dilihat melalui strategi *marketing mix*, meliputi: 1) Produk, mereka selalu mempertahankan keunggulan produk dengan cara melakukan perawatan dengan baik dan benar. 2) Harga, harga yang dapat dijangkau oleh para konsumen serta memberikan potongan harga kepada para konsumen apabila melakukan pembelian dalam jumlah yang banyak. 3) Tempat, sudah tidak dapat diragukan lagi jika Desa Rembang merupakan tempat yang strategis untuk dijadikan sebagai bisnis bunga hias karena Desa ini sudah legendaris dengan penjualan bunga hiasnya. 4) Promosi, promosi yang dilakukan oleh mereka mayoritas dengan cara langsung atau bertatap muka yaitu bercengkerama langsung dengan pembeli.
2. Dengan menjalankan strategi bisnis tersebut, dapat mempengaruhi tingkat kesejahteraan masyarakat Desa Rembang. Kesejahteraan yang dimaksud disini bukan hanya dari segi materi saja namun juga non-

materi. Ada beberapa indikator kesejahteraan menurut Islam, yaitu *pertama*, menyembah Tuhan (*Ibadatullah*). *Kedua*, menghilangkan lapar. *Ketiga*, menghilangkan rasa takut. Sedangkan menurut BKKBN, ada lima indikator dalam mengukur sebuah kesejahteraan. Yaitu keluarga Pra Sejahtera, Keluarga Sejahtera I, Keluarga sejahtera II, Keluarga Sejahtera III, Keluarga Sejahtera III Plus. Menurut hasil wawancara dan observasi serta melihat aspek-aspek yang terkandung didalamnya, pelaku bisnis bunga hias Desa Rembang termasuk kedalam Keluarga Sejahtera III dan III Plus. Karena mayoritas masyarakat Desa Rembang telah memenuhi indikator-indikator Keluarga Sejahtera III dan III Plus serta mereka memiliki latar belakang yang berbeda-beda dalam hal materi maupun non-materinya.

B. Saran

Beberapa saran yang dapat peneliti berikan kepada pelaku bisnis bunga hias di Desa Rembang, adalah sebagai berikut:

1. Sebaiknya kesadaran akan teknologi (sosmed) harus lebih ditingkatkan lagi. Karena sekarang zaman sudah semakin canggih. Jadi, harus pandai-pandai mengolah sosmed agar bisa menjadi sumber uang yang dapat dihasilkan dari 2 sumber yaitu sosmed dan secara langsung (datang ke tempat langsung).
2. Walaupun Desa Rembang tempatnya strategis dijadikan sebagai bisnis bunga hias, namun tempat (stand) berjualannya masih sempit.

Mungkin ini dapat dijadikan sebagai salah satu masukan kepada pelaku bisnis agar para konsumen tetap nyaman dalam melakukan transaksi secara langsung.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Rulam. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media. 2014.
- Aziz, Abdul. *Al-Qur'an for Ladies & Fiqih Wanita*. Bekasi: Surprise. 2005.
- Al-mahjub, Rif'at. *dirasah al-Iqtishadiyyah al-Islamiyyah*. Kairo: Ma'had ad-Dirasah al-Islamiyyah. 1987.
- Aravaik, Havis. *Ekonomi Islam*. Malang: Empatuda. 2016.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta. 1998.
- Assauri, Sofjan. *Strategic Management*. Jakarta: Rajawali Press. 2013.
- Ahmad, Beni. *Metode Penelitian*. CV. Pustaka Setia: Bandung. 2008.
- Alma, Buchari. *Management Bisnis Syariah*. Bandung: CV Alfabeta. 2009.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: PT Syaamil Cipta Media. 2005.
- Edwin Nasution, Mustafa. *Pengenalan Eksklusif: Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana. 2010.
- Faulidi, Haris. *Transaksi Bisnis E-Commerce perspektif Islam*. Yogyakarta: Magistra Insania Press. 2004.
- Ghofur, Abdul. *Pengantar Ekonomi Syariah: Konsep Dasar, Paradigma, Pengembangan Ekonomi Syariah*. Depok: Rajawali Press. 2017.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktek*. Jakarta: Bumi Aksara. 2013.
- Hikmawati, Fenti. *Metodologi Penelitian*. Depok: Rajawali Press. 2017.
- Jemsly, Martani. *Strategi Pendekatan Komprehensif dan Terintegrasi*. Jakarta: UI-Press. 2011.
- Jusmaliani, Masyhuri, dkk. *Bisnis Berbasis Syariah*. Jakarta: Bumi Aksara. 2008
- Karebet, Yusanti. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani. 2002.

- Karim, Adiwarmar. *Ekonomi Mikro Islami*. Jakarta: RajaGrafindo Persada. 2007.
- Kadir. *Hukum Bisnis Syariah dalam Al-Quran*. Jakarta: Amzah. 2010.
- Muhajir, Noeng. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sarasin. 1996.
- Manan, Abdul. *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*. Yogyakarta: PT Dana Bhakti Wakaf. 1997.
- Mardani. *Fiqh Ekonomi Syariah*. Kencana: Jakarta. 2012.
- M. Manullang. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press. 2008.
- Muhammad. *Etika Bisnis Islami*. UPP-AMP YKPN: Yogyakarta. 2002.
- Maeswara, Garda. *Biografi Politik Susilo Bambang Yudhoyono*. Jakarta: Narasi. 2009.
- Najma, Siti. *Bisnis Syariah dari Nol*. Jakarta: Hikmah. 2007.
- Norvadewi. *Bisnis dalam Perspektif Islam*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam. Vol. 01. no. 01. Desember 2015.
- Notowidagdo, Rohiman. *Pengantar Kesejahteraan Sosial, Berwawasan Iman dan Taqwa*. Jakarta: Bumi Aksara. 2016.
- Putera, Nusa. *Penelitian Kualitatif: Proses & Aplikasi*. Jakarta: Indeks. 2012.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam. *Ekonomi Islam*. Jakarta: Rajawali Press. 2014.
- Quinn.P, Michael. *Metode Evaluasi Kualitatif*. Pustaka Pelajar: Yogyakarta. 2006.
- Qardhawi, Yusuf. *Malamih Al-Mujtama' Al-Muslim judul asli Malamih Al-Mujtama' Al-Muslim Alladzi Nunsyiduhu*, penerjemah Abdus dan Nurhadi. Solo: PT Era Adicitra Intermedia. 2013.
- Rully, Popyy. *Metodologi Penelitian*. PT Refika Aditama: Bandung. 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2016.
- Sukatjo, Ibnu. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: Tiara Wacana. 2006.
- Supardi. *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Yogyakarta: UII Press. 2005.

- Syakur, Ahmad. *Dasar-Dasar Pemikiran Ekonomi Islam*. Kediri: STAIN Kediri Press. 2011
- Suwandi, Basrowi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta, 2008.
- Shihab, Quraish. *Membumikan Al-Qur'an*. Bandung: Raizah. 2005.
- Sharif, Muhammad. *Sistem Ekonomi Islam*. Kencana: Jakarta. 2012.
- Umar, Husain. *Strategik Management In Action*. Jakarta: Gramedia Pustakama. 2003.
- W.J.S Poerwadarmita. *Pengertian Kesejahteraan Manusia*. Bandung: Mizan. 1996.
- Widjajakusuma, Yusanto. *Menggagas Bisnis Islam*. Jakarta: Gema Insani Press. 2002.
- Yully, Poppy. *Metodologi Penelitian*. Bandung: PT Refika Aditama. 2014.