

DAFTAR RUJUKAN

- Skripsi

Kirana, CY. (2019). *Resepsi Khalayak Terhadap Unggahan Akun Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif pada Followers Akun Instagram @Jogja Garuk Sampah)*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Diakses dari <http://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/38142/>, pada 29/12/2022

Puspitorukmi, N. (2019). *Konstruksi Feminisme dalam Media Sosial (Analisis Wacana Kritis tentang Feminisme pada Akun @magdaleneid di Instagram)*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret. Diakses dari <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/77170/KONSTRUKSI-FEMINISME-DALAM-MEDIA-SOSIAL-Analisis-Wacana-Kritis-Tentang-Feminisme-Pada-Akun-magdaleneid-di-Instagram>, pada 29/12/22

Rahman, F. (2019). *Analisis Resepsi Followers Akun WWF Terhadap Kampanye Konservasi Lingkungan di Instagram*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia. Diakses pada 29/12/22, dari: <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/18484>,

- Jurnal

Widyaggari, NE. (2021). *Analisis Resepsi Penggunaan Media Sosial untuk Pengambilan Keputusan pada Kampanye New Normal*. Jurnal Riset Komunikasi; Vol. 12 No.2. Diakses dari <https://jurnal.untirta.ac.id/index.php/JRKom/article/view/12112>, pada 29/12/22

Pawaka, D & Choiriyati, W. (2020). *Analisis Resepsi Followers @indonesiafeminis dalam Memaknai Konten Literasi Feminisme*. Jurnal Ilmu Komunikasi; Vol. I No. 1. Diakses dari <https://ejournal.amikompurwokerto.ac.id/index.php/AGUNA/article/view/1048>, pada 29/12/22

Luthfiyah, Nafsiyatul. (2015). *Feminisme Islam di Indonesia*. Jurnal Esensia: Jurnal Ilmu-Ilmu Ushuluddin; Vol. 16 No. 1. Diakses pada 02/01/2023, dari <https://ejournal.uin-suka.ac.id/ushuluddin/esensia/article/view/161-06>.

Wiwin Mistiani. (2019). *Kedudukan Perempuan dalam Al Quran dan Hadis*. Jurnal Musawa; Vol. 11 No. 1.

Sutriana, I & Pembayun, GJ & Kurnianti, WA. 2022. *Penerimaan Khalayak pada Kampanye #Stopbodyshaming*. Jurnal Ilmu Komunikasi; Vol. 11 No. 1. Diakses pada 03/01/2023, dari <https://ejournal.undana.ac.id/index.php/JIKOM/article/view/5172/3424>

- Buku

Beni, Ahmad Saebani. 2008. *Metode Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.

Dr. Fakhri, Mansour. 2013. *Analisis Gender dan Transformasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

K.H. Muhammad, Husein. 2021. *Fiqh Perempuan*. Yogyakarta: IRCiSoD.

McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.

Moelong, J. Lexy. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Rakhmat, Jalaluddin. 2000. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Umanailo, M. 2003. *Paradigma Konstruktivis*. Paradigma, 75.

Al-Qardhawiy, Yusuf. 1996. *Ruang Lingkup Aktivitas Wanita Muslimah*, terj. Moh, Suri Sudari A, Entin Raniáh Ramelan. Jakarta: Pustaka al Kautsar, 19-20.

Mustaqim, Abdul. 2010. *Epistemologi Tafsir Kontemporer*. Yogyakarta: LKiS.

Ali Engineer, Ashgar. 2000. *Hak-Hak Perempuan dalam Islam*, terj. Farid Wajidi, Siti Farkah Asegaf. Yogyakarta: LSPPA.

Yosef, Jani. 2009. *To Be A Journalist*. Yogyakarta: Graha Ilmu

- Website

<https://pddi.lipi.go.id/triangulasi-pada-penelitian-kualitatif/>, diakses pada 11/02/22

<https://www.uin-malang.ac.id/r/101001/triangulasi-dalam-penelitian-kualitatif.html> ,
diakses pada 12/02/22

<https://penerbitdeepublish.com/teknik-analisis-data/>, diakses pada 12/02/22

<http://eprints.umm.ac.id/41437/4/BAB%20III.pdf>, diakses 12/02/22

<https://dataindonesia.id/digital/detail/indonesia-miliki-9738-juta-pengguna-instagram-pada-oktober-2022>, diakses pada 28/12/22

<https://eprints.umm.ac.id>, diakses pada 05/01/2023

<https://www.gramedia.com/literasi/jurnalis/>, diakses pada 05/02/2023