

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. (1997). *Manajemen ekuitas merek*. Jakarta: Spektrum.
- Aaker, D. A. (2009). *Managing brand equity: Capitalizing on the value of a brand name*. simon and schuster.
- Afandi, P. (2014). Brand association pada suatu produk. *Among Makarti*, 6(2).
- Astuti, N. (2016). Hubungan Citra Merek Dengan Loyalitas Merek Pada Konsumen. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 4(3).
- Azwar, S., & Psikologi, P. S. (2012). *Penyusunan Skala Psikologi Edisi 2*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Daud, I., & GHASARMAN, R. (2014). Peran Keluarga Dalam Membentuk Asosiasi Merek Dan Persepsi Kualitas Serta Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Merek. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*, 12(2), 127-137.
- Dharmmesta, B. S. (1999). Loyalitas pelanggan: Sebuah kajian konseptual sebagai panduan bagi peneliti. *Journal of Indonesian Economy and Business (JIEB)*, 14(3).
- Durianto, D., & Sugiarto, T. S. (2001). Strategi menaklukkan pasar melalui riset ekuitas dan perilaku merek. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 56, 58-59.
- Farrah, F. Z. (2005). Strategi perluasan merek dan loyalitas konsumen. *Jurnal Insan*, 7(3), 267-288.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi multivariate dengan program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 68.
- Grewal, D., & Levy, M. (2022). *Marketing*. McGraw-Hill.
- Kanuk, and Scriffman. (2004). *Perilaku Konsumen Edisi 7*. Jakarta: Prentice Hall.
- Keller, P. K. K. L., & Kotler, P. (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga,
- Keller, K. L., Parameswaran, M. G., & Jacob, I. (2010). *Strategic brand management: Building, measuring, and managing brand equity*. Pearson Education India.
- Keller, K. L. (2012). *Brand strategy*. In *Handbook of marketing strategy*. Edward Elgar Publishing.
- Khraim, H. S. (2011). *The influence of brand loyalty on cosmetics buying behavior of UAE female consumers*. *International Journal of Marketing Studies*, 3(2), 123.
- Keith, T. Z. (2019). *Multiple regression and beyond: An introduction to multiple regression and structural equation modeling*. Routledge.
- Leon G. Schiffman, Leslie Lazar Kanuk & H. Hansen, *Consumer behavior: second edition*, (England: Pearson Education Inc, 2013).
- Ling, P., D'Alessandro, S., & Winzar, H. (2015). *Consumer behaviour in action*. Oxford University Press.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen Edisi 5, Jilid 2*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Muniz Jr, A. M., & O'guinn, T. C. (2001). *Brand community*. Journal of consumer research, 27(4), 412-432.
- Mustafa Al-Abdallah, G., & H Abo-Rumman, A. (2013). *The effect of brand associations on customer loyalty: Empirical study on mobile devices in Jordan*. American Academic & Scholarly Research Journal, 5(1).
- Oliver, R. L. (1999). *Whence consumer loyalty?*. Journal of marketing, 63(4_suppl1), 33-44.
- Paul, J. P., & Olson, J. C. (2000). *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Terjemahan. Jakarta: Erlangga.
- Paul, P. J., & Olson, J. C. (2010). *Consumer behavior and marketing strategy*. Homewood, IL, itd: Irwin.
- Priyatno, D. (2018). *Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa dan Umum SPSS 24*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Rangkuti, F. (2004). *The power of brands*. Gramedia pustaka utama.
- Safitriani dan Dewi Puri Astiti, "Peran *Parental Buying Behavior* dan *Brand Experience* terhadap Loyalitas Merek pada Remaja Rantau ", Jurnal Psikologi Udayana (1) (2020), 88-98
- Santoso, S. (2001). *Mengolah data statistik secara profesional*. PT. Alex Media Komputindo. Jakarta.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2008). *Consumer behaviour 7th edition* (Perilaku Konsumen). Jakarta: PT. Indeks.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*.
- Towoliu, J. E., & Tumbuan, W. J. (2017). *Pengaruh faktor pribadi dan faktor keluarga terhadap keputusan pembelian di rumah makan waroeng tepi laut, manado*. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi.
- Warsah, I., & Daheri, M. (2021). *Psikologi suatu pengantar*.
- Widoyoko, E. P. (2012). *Teknik penyusunan instrumen penelitian*.