

Lampiran 1 Konsultasi Pembimbing 1



**KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) KEDIRI
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH**

Alamat : Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kediri (Kode Pos) 64127 ☎Telp. (0354) 689282 - Fax. (0354) 686564

DAFTAR KONSULTASI PENYELESAIAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Sekar Ayu Widyaningrum
 Nomor Induk Mahasiswa : 9331413718
 Fakultas / Jurusan : Ushuluddin dan Dakwah/Psikologi Islam
 Semester / Tahun Akademik : 2018
 Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Association* terhadap *Brand Loyalty* yang dimediasi oleh *Community Branding* pada kebutuhan barang *Convenience Goods*

NO.	TANGGAL KONSULTASI	CATATAN DOSEN PEMBIMBING	TANDA TANGAN
1.	15/23 /03	Bimbingan bab I - III	
2.	20/23 /04	Bimbingan bab I - III	
3.	28/23 /04	Revisi bab I - III	
4.	05/23 /05	Bimbingan Instrumen Penelitian	
5.	27/24 /11	Bimbingan bab IV - VI	
6.	04/24 /12	Bimbingan bab IV - VI	
7.	19/24 /12	Revisi bab IV - VI	
8.	24/24 /12	ACC Skripsi	

Catatan: Penyusunan skripsi harus merujuk pada buku Pedoman Penulisan Karya Ilmiah IAIN Kediri

Kediri, 24 Desember 2024.
DOSEN PEMBIMBING

Luthfi Atmasari, M.Psi, Psikolog

NIP. 19850427 201503 2 007

Lampiran Konsultasi Pembimbing 2



**KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) KEDIRI
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH**

Alamat : Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kediri (Kode Pos) 64127 ☎Telp. (0354) 689282 - Fax. (0354) 686564

DAFTAR KONSULTASI PENYELESAIAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Sekar Ayu Widyaningrum
 Nomor Induk Mahasiswa : 9331413718
 Fakultas / Jurusan : Ushuluddin dan Dakwah/Psikologi Islam
 Semester / Tahun Akademik : 2018
 Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Association* terhadap *Brand Loyalty* yang dimediasi oleh *Community Branding* pada kebutuhan barang *Convenience Goods*

NO.	TANGGAL KONSULTASI	CATATAN DOSEN PEMBIMBING	TANDA TANGAN
1.	07/03/23	Bimbingan bab I-III	
2.	20/03/23	Bimbingan bab I-III	
3.	28/04/23	Revisi bab I-III	
4.	05/05/23	Bimbingan Instrumen Penelitian	
5.	19/05/23	ACC Instrumen Penelitian	
6.	28/10/24	Bimbingan bab IV-VI	
7.	22/11/24	Revisi bab IV-VI	
8.	27/12/24	ACC Skripsi	

Catatan: Penyusunan skripsi harus merujuk pada buku Pedoman Penulisan Karya Ilmiah IAIN Kediri
 Kediri, 27 Desember 2024
 DOSEN PEMBIMBING

Ervin Abdillah, MA

NIP. 19850505 202321 1 036

Lampiran 3 Kuesioner *Brand Association*

Identitas Diri

Nama/Inisial :

Umur :

Jangka Penggunaan Barang :

Petunjuk Pengisian

Baca setiap pertanyaan dibawah ini dengan teliti, kemudian berikan pilihan jawaban anda pada lembar jawaban yang tersedia untuk setiap pertanyaan tersebut sesuai dengan keadaan anda sehari-hari. Berikan pilihan jawaban anda dengan cara mencentang (\checkmark) pada lembar yang telah disiapkan oleh peneliti:

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

Usahakan tidak ada satupun pertanyaan yang terlewatkan untuk anda. Dalam hal ini tidak ada penilaian baik atau buruk, salah ataupun benar. Anda bebas menentukan pilihan jawaban anda. Terimakasih atas perhatiannya.

No	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1	Kualitas merek barang yang saya pakai saat ini sangat baik				
2	Merek barang yang saya pakai saat ini diproduksi oleh perusahaan yang kredibilitasnya tinggi atau terpercaya				
3	Merek barang yang saya pakai saat ini kurang memuaskan				
4	Merek barang yang saya pakai saat ini merupakan produk perusahaan kecil				
5	Merek barang yang saya pakai saat ini masih diproduksi oleh produk rumahan				
6	Merek barang yang saya pakai saat ini jarang				

	digemari oleh kalangan anak muda				
7	Merek barang yang saya pakai saat ini diproduksi dengan alat yang canggih dan modern sehingga terjamin kebersihannya				
8	Merek barang yang saat ini saya pakai cocok digunakan untuk semua kalangan				
9	Merek barang yang saya gunakan saat ini mempunyai logo atau kemasan yang mudah diingat sehingga memudahkan untuk mengingat merek tersebut				
10	Merek barang yang saya pakai saat ini memiliki kemasan yang sulit diingat				
11	Merek barang yang saya pakai saat ini memiliki harga yang sangat mahal				
12	Merek barang yang saya pakai saat ini hanya memiliki satu varian				
13	Harga beli merek barang yang saya gunakan dapat dijangkau oleh masyarakat dari semua kalangan				
14	Merek barang yang saya pakai saat ini memiliki beragam jenis varian				

Lampiran 4 Kuesioner *Brand Loyalty*

Identitas Diri

Nama/Inisial :

Umur :

Jangka Penggunaan Barang :

Petunjuk Pengisian

Baca setiap pertanyaan dibawah ini dengan teliti, kemudian berikan pilihan jawaban anda pada lembar jawaban yang tersedia untuk setiap pertanyaan tersebut sesuai dengan keadaan anda sehari-hari. Berikan pilihan jawaban anda dengan cara mencentang (\surd) pada lembar yang telah disiapkan oleh peneliti:

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

Usahakan tidak ada satupun pertanyaan yang terlewatkan untuk anda. Dalam hal ini tidak ada penilaian baik atau buruk, salah ataupun benar. Anda bebas menentukan pilihan jawaban anda. Terimakasih atas perhatiannya.

No	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1	Saya berniat untuk membeli lagi merek barang yang saat ini dipakai				
2	Saya akan tetap membeli merek barang yang sama meskipun harganya lebih mahal dari merek lainnya				
3	Saya selalu memakai suatu merek barang secara berulang-ulang atau terus-menerus				
4	Saya puas terhadap merek barang yang saya pakai saat ini				
5	Saya enggan membeli lagi merek barang yang saat ini dipakai				
6	Saya lebih memilih merek barang terbaru				

	dengan harga yang lebih murah				
7	Saya ragu bahwa menggunakan merek barang ini dapat memenuhi ekspektasi saya				
8	Saya selalu memakai merek barang yang berbeda-beda setiap saat				
9	Iklan dari merek barang yang saya pakai saat ini dapat menambah ketertarikan untuk membeli lagi				
10	Saya akan meluangkan waktu untuk mencari merek barang yang sama seperti yang biasa dipakai meskipun sibuk				
11	Merek barang yang saya pakai saat ini memiliki iklan yang kurang menarik				
12	Saya akan membeli merek barang lain apabila merek yang saya pakai saat ini sulit untuk dicari				
13	Saya berkomitmen menggunakan merek barang saat ini saya pakai dimasa depan				
14	Saya merasa merek barang yang saat ini dipakai memiliki kualitas yang lebih unggul dari merek lainnya				
15	Saya cenderung sering berganti-ganti merek barang yang dipakai				
16	Saya merasa kualitas merek barang yang saya gunakan saat ini sama saja dengan merek lainnya				
17	Saya bercerita kepada teman mengenai keunggulan merek barang yang saya beli berulang kali				
18	Saya merekomendasikan merek barang yang dipakai saat ini kepada keluarga dan teman				
19	Saya enggan berbagi pengalaman menggunakan suatu merek barang kepada orang lain				

20	Saya merekomendasikan merek barang lain kepada keluarga dan teman				
----	---	--	--	--	--

Lampiran 5 Kuesioner *Community Branding*

Identitas Diri

Nama/Inisial :
Umur :
Jangka Penggunaan Barang :
Petunjuk Pengisian

Baca setiap pertanyaan dibawah ini dengan teliti, kemudian berikan pilihan jawaban anda pada lembar jawaban yang tersedia untuk setiap pertanyaan tersebut sesuai dengan keadaan anda sehari-hari. Berikan pilihan jawaban anda dengan cara mencentang (\surd) pada lembar yang telah disiapkan oleh peneliti:

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

Usahakan tidak ada satupun pertanyaan yang terlewatkan untuk anda. Dalam hal ini tidak ada penilaian baik atau buruk, salah ataupun benar. Anda bebas menentukan pilihan jawaban anda. Terimakasih atas perhatiannya.

No	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1	Saya enggan menggunakan merek diluar merek yang biasa digunakan dirumah				
2	Saya memiliki pengalaman yang memuaskan menggunakan merek yang sama seperti yang digunakan dirumah				
3	Saya mengetahui segala jenis produk dari merek yang sama seperti dirumah				
4	Saya enggan menggunakan merek yang sama seperti yang biasa digunakan dirumah				
5	Saya merasa kualitas merek barang yang biasanya digunakan dirumah kurang				

	memuaskan				
6	Saya tidak tertarik terhadap jenis produk yang digunakan dirumah				
7	Saya membeli merek barang yang berbeda dengan keluarga atau orang terdekat				
8	Saya enggan memberikan informasi mengenai merek barang yang saya gunakan kepada anggota keluarga lainnya				
9	Saya enggan berbagi pengalaman mengenai event dari merek barang yang saya gunakan terhadap orang lain				
10	Saya selalu membeli merek yang sama seperti yang digunakan dirumah				
11	Saya memberikan informasi mengenai merek yang saya gunakan kepada keluarga atau orang lain				
12	Saya aktif berbagi pengalaman mengenai event merek barang yang saya gunakan kepada keluarga atau orang lain				
13	Saya bangga atau puas menggunakan merek barang yang sama seperti yang biasa digunakan dirumah				
14	Saya bersedia membantu keluarga atau teman lainnya yang menggunakan merek yang sama dalam mencari stok merek tersebut				
15	Saya memberikan informasi seputar promo dan event merek barang yang saya gunakan kepada keluarga dan lainnya				
16	Saya kurang puas dengan merek barang yang digunakan dirumah				
17	Apabila barang tersebut sulit dicari saya enggan membantu keluarga atau orang lain yang				

	menggunakan merek yang sama dengan saya				
18	Saya enggan berbagi informasi seputar promo dan event merek barang yang saya gunakan kepada keluarga atau orang lain				

Lampiran 6 Tabulasi Data *Brand Loyalty*

NO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	2	4	4	4	4	3	2	4	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3
2	4	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	2	4	1	3	4	2	3	3
3	4	3	3	1	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	1	3	4	3	3	3
4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	2	4	1	2	3	4	4	3
5	3	4	4	3	4	2	3	4	4	4	4	4	3	3	2	3	3	3	4	3
6	4	4	1	3	3	3	2	4	2	3	3	4	2	4	2	2	3	3	4	2
7	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4
8	3	4	4	4	4	4	2	4	4	3	3	4	2	4	3	2	1	4	4	3
9	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	4	2	3	3	3	4	3
10	4	3	4	3	2	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	2	4	4	2	2
11	4	3	3	4	2	3	2	4	3	3	4	3	3	3	2	3	4	4	3	3
12	4	1	2	4	3	4	3	3	2	2	2	3	4	3	4	3	4	4	1	4
13	2	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	2	3	2	2	3	3
14	4	4	4	2	4	4	2	4	4	3	3	4	4	3	1	4	4	2	3	4
15	3	4	4	2	4	4	2	4	3	3	2	4	3	2	1	3	4	3	4	3
16	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	2	3	1	3	3	4	4	1
17	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	2	3	3	3	4	4
18	4	4	3	3	1	4	2	3	4	4	2	2	1	2	2	1	3	3	2	2
19	3	4	4	3	3	3	3	4	2	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	2
20	3	2	1	4	2	3	2	1	3	3	3	3	1	4	3	1	1	4	1	4
21	4	3	3	4	4	4	2	3	3	3	2	4	2	4	2	3	3	3	4	2
22	4	4	4	3	3	3	3	4	2	4	1	4	1	4	3	3	4	4	2	1
23	4	1	3	4	3	3	2	1	1	3	2	3	2	2	2	1	4	4	1	1
24	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	2	4	4	4	3
25	2	4	3	2	3	2	3	4	3	3	2	4	2	1	1	1	2	2	3	2
26	3	3	4	3	4	3	1	3	4	3	4	3	3	3	1	1	2	3	3	3
27	2	3	4	3	3	3	1	3	3	3	2	4	2	3	3	2	2	3	2	3
28	1	4	4	2	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	3	4	4
29	2	4	4	3	4	3	2	3	4	3	4	3	4	4	1	4	3	4	4	4
30	3	3	2	4	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2
31	1	4	4	4	4	4	1	4	4	3	3	4	2	3	1	2	2	3	4	4
32	2	3	4	2	4	3	1	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3
33	2	3	4	3	4	4	2	4	3	3	3	4	3	3	2	3	2	3	3	3
34	2	3	4	2	4	4	2	4	4	4	3	1	4	3	1	4	2	3	4	4
35	2	4	4	3	3	3	2	3	4	3	3	4	3	4	2	4	4	4	4	4
36	2	4	3	2	3	4	1	4	3	3	3	4	2	4	1	3	2	2	3	3
37	2	3	3	4	2	2	2	3	3	3	3	4	3	3	1	2	3	3	3	3
38	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3
39	2	4	3	3	1	4	2	1	2	2	2	1	3	4	2	1	3	4	2	4
40	2	3	4	4	3	2	2	3	3	3	3	4	2	3	2	2	3	4	4	3
41	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	1	2	3	3	4	2
42	3	3	3	4	4	3	2	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	3	3	4
43	2	3	3	3	3	3	2	4	2	3	2	4	2	3	4	2	2	2	3	3

44	4	1	2	2	3	4	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	4	1	3	2
45	4	4	4	2	4	4	2	4	2	4	3	4	2	4	3	3	2	2	4	1
46	2	3	4	2	4	2	2	4	3	4	4	4	1	3	2	4	2	4	3	3
47	3	3	3	3	3	3	2	4	3	4	3	4	3	4	2	4	2	3	3	2
48	2	4	3	3	3	3	2	4	2	4	3	2	1	4	4	4	3	3	4	4
49	3	4	4	2	4	3	2	3	3	4	4	4	2	4	1	4	3	3	4	3
50	4	4	4	4	3	1	2	2	4	4	3	4	3	3	2	3	4	4	4	3

Lampiran 7 Tabulasi Data Brand Association

NO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	3	3	3	2	2	2	4	3	3	2	2	2	3	2
2	4	3	2	3	2	1	4	4	1	1	1	1	3	4
3	2	4	2	4	2	3	4	1	3	2	1	1	4	3
4	4	2	4	1	1	1	1	3	1	1	2	1	4	3
5	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	1	2
6	3	4	1	2	1	2	4	4	3	2	2	2	3	3
7	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3
8	4	4	3	4	2	1	3	4	4	4	3	1	4	4
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
10	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	1	3	3	4
11	4	4	3	1	1	1	4	4	4	1	3	3	4	4
12	4	4	4	4	4	1	4	2	4	3	3	3	3	3
13	3	3	3	2	2	2	4	3	3	2	2	2	3	2
14	4	3	2	3	2	1	4	4	1	1	1	1	3	4
15	2	4	2	4	2	3	4	1	3	2	1	1	4	3
16	4	2	4	1	1	1	1	3	1	1	2	1	4	3
17	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	1	2
18	3	4	1	2	1	2	4	4	3	2	2	2	3	3
19	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3
20	4	4	3	4	2	1	3	4	4	4	3	1	4	4
21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
22	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	1	3	3	4
23	4	4	3	1	1	1	4	4	4	1	3	3	4	4
24	4	4	4	4	4	1	4	2	4	3	3	3	3	3
25	3	4	1	1	1	2	2	3	4	2	2	2	2	3
26	2	4	1	1	2	2	2	3	4	1	2	2	2	3
27	3	3	2	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2
28	1	2	1	1	1	2	3	3	3	1	2	2	2	3
29	1	4	2	2	2	2	4	4	2	4	1	1	1	2
30	3	3	2	2	2	2	1	4	3	2	2	2	2	4
31	2	2	1	1	1	2	2	3	4	2	2	2	1	3
32	2	2	2	2	1	3	3	3	2	2	2	2	1	4
33	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	1	2	2
34	2	4	2	1	1	3	2	3	3	2	1	1	1	1
35	2	3	1	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2
36	2	3	1	2	2	3	3	2	3	2	1	1	1	2
37	2	4	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	1	2
38	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2
39	3	2	1	1	1	1	3	4	2	2	1	2	2	3
40	1	1	1	1	1	3	4	4	2	1	1	1	1	2
41	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2
42	2	3	1	1	1	3	2	3	3	2	2	2	2	3

43	2	3	2	1	2	2	2	3	3	1	1	2	1	2
44	3	4	2	3	2	1	1	2	4	2	3	2	2	3
45	2	3	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2
46	1	2	2	2	2	3	3	4	3	2	2	2	2	2
47	3	2	2	2	2	2	3	4	2	1	1	1	1	3
48	3	4	2	1	1	1	3	3	3	1	2	1	1	4
49	3	3	1	1	1	2	4	3	3	3	1	2	2	1
50	4	4	3	1	1	1	4	4	4	1	3	3	4	4

Lampiran 8 Tabulasi Data *Community Branding*

NO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3
2	3	1	2	4	1	4	3	1	2	4	3	3	3	3	4	3	3	3
3	2	4	3	4	3	2	1	2	4	4	2	3	3	3	3	3	4	4
4	3	4	4	4	4	4	2	1	3	1	3	3	2	3	4	3	3	3
5	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	4	4	4	4	3	3	3
6	3	4	3	2	1	1	2	1	2	4	4	4	4	3	3	2	1	2
7	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3
8	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3
9	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	4	4
10	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	4	3	3	3
11	2	4	2	3	3	3	1	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3
12	2	2	3	3	4	4	2	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4
13	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3
14	3	1	2	4	1	4	3	1	2	4	3	3	3	3	4	3	3	3
15	2	4	3	4	3	2	1	2	4	4	2	3	3	3	3	3	4	4
16	3	4	4	4	4	4	2	1	3	1	3	3	2	3	4	3	3	3
17	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	4	4	4	4	4	3	3	3
18	3	4	3	2	1	1	2	1	2	4	4	4	4	3	3	2	1	2
19	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3
20	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3
21	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	4	4
22	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	4	3	3	3
23	2	4	2	3	3	3	1	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3
24	2	2	3	3	4	4	2	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4
25	3	3	3	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2
26	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	1
27	2	3	3	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2
28	3	3	2	2	2	2	2	2	1	4	3	2	4	2	4	2	3	2
29	2	2	4	2	2	2	2	2	1	3	4	3	3	4	3	2	1	1
30	4	4	3	2	2	4	2	2	3	1	1	1	2	2	3	3	1	1
31	4	3	2	1	2	1	1	2	2	1	2	1	2	2	2	2	3	2
32	2	2	4	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2
33	2	2	2	1	2	2	2	1	2	3	4	3	2	2	4	1	1	1
34	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	1	2	2
35	2	3	2	2	3	1	2	1	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3
36	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
37	2	2	1	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1
38	2	3	2	3	2	2	2	1	2	1	2	3	2	1	3	1	3	1
39	4	3	4	2	2	2	4	2	1	3	3	3	3	2	3	2	3	2
40	3	3	2	1	1	1	4	4	1	4	4	4	4	1	1	3	2	2
41	4	3	2	1	1	1	1	1	3	2	3	2	2	2	2	1	1	1
42	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	2	3	2	2	2
43	2	2	3	3	1	2	3	1	1	3	2	4	3	2	3	2	2	2

44	3	2	2	1	2	1	2	2	3	2	3	2	1	2	2	2	1	1
45	4	4	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
46	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	1	1	2
47	2	4	1	1	1	1	1	1	1	3	3	4	2	1	1	1	1	1
48	1	4	3	2	1	1	3	1	2	3	3	2	3	2	4	1	1	1
49	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2
50	2	4	2	3	3	3	1	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3

RIWAYAT HIDUP



Sekar Ayu Widyaningrum merupakan penulis karya ilmiah skripsi dengan judul “Pengaruh Brand Association terhadap Brand Loyalty dan Community Branding sebagai mediator pada kebutuhan barang Convenience Goods” pada tahun 2025. Penulis merupakan anak tunggal yang dilahirkan dari pasangan Bpk. Ngatijan dan Ibu Siti Alfaika Kurnia pada tanggal 11 November 1999. Penulis beralamat di Desa Bumirejo, Kec. Dampit, Kab. Malang, Prov. Jawa Timur, ID 65181.

Riwayat pendidikan formal penulis yaitu TK Diponegoro Dampit Malang lulus tahun 2006, SDI Diponegoro Dampit Malang lulus tahun 2012, SMP Darul Ulum 1 Peterongan Jombang lulusan tahun 2015, MAN Rejoso Jombang lulus tahun 2018, kemudian pada tahun 2018 peneliti melanjutkan pendidikan di Perguruan Tinggi Institut Agama Islam Negeri Kediri Fakultas Ushuluddin dan Dakwah program studi Psikologi Islam.