

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwarman, A. Karim, *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2011
- Armstrong, Kotler. *Prinsip-Prinsip Pemasaran 1 edisi 12*. Jakarta: Erlangga 2008.
- Briliana. *Pengaruh Kepuasan, Komitmen, Manfaat Sosial, Dan SpecialTreatment Benefits Terhadap Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Bisnis dan Akuntansi 1. Vol. 15, No 1, 2013.
- Burhan, Bungin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Pustaka Media, 2005.
- Durianto. *Strategi Menaklukkan Pasar : Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek* . Jakarta: PT. Gramedia Pustaka, 2001.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 Edisi 5*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- Griffin, *Customer Loyalty edisi Revisi*, Jakarta: Erlangga , 2005, hal.31
- Gurajati, Damondar. *Dasar- Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga, 2006.
- Hajar, Ibnu. *Dasar-Dasar Penelitian Kuantitatif Dalam Pendidikan Metodologi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 1996.
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- <http://www.airmineralsantri.com/2015/12/air-mineral-adalah.html>, diakses 15 April 2018
- <http://blog.santridrajat.com/2016/06/air-minum-santri-produk-pp-sidogiri-pasuruan.html>, diakses 18 April 2018
- <http://www.airmineralsantri.com/p/produk.html?m=1>, diakses 20 April 2018
- <http://princessgarani.blogspot.sg/2010/10/loyalitas-konsumen-terhadap-suatu.html?m=1>, diakses , 25 April 2018
- <https://www.olx.co.id/iklan/air-minum-dalam-kemasan-santri-air-mineral-santri-amdk-santri-berkah-IDuR60Z.html>, diakses 29 Agustus 2018
- <http://tbcahayaamanah.blogspot.com/2014/12/air-minum-santri.html>, diakses 29 Agustus 2018

- <http://mahasiswa.dinus.ac.id/docs/skripsi/jurnal/18296.pdf>, diakses 01 oktober 2018
- Kertamukti, Rama. *Strategi Kreatif dalam Periklanan*. Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- Kotler. Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi Ke-12. Alih bahasa: Bob Sabran. Jakarta : Penerbit Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip. “*Manajemen Pemasaran*”, edisi ke 12, jilid 1. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia, 2007.
- Kotler. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia, 2005.
- Lina Miftahul Jannah, Bambang Prasetyo. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.
- Lupiyoadi ,Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Mamang, Sopiah. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2013.
- Mawardi,. *Ekonomi Islam*. Pekanbaru: Alaf Riau, 2007.
- Minor, Mowen. *Perilaku Konsumen Jilid I edisi 5 diahli bahasakan oleh Lina Salim*. Jakarta: Erlangga 2002.
- Muhammad. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: UPFE UMY, 2003.
- Nasution. *Metode Research: Penelitian Ilmiah* . Jakarta: Bumi Akasara, 2003.
- Priansa, Donni Juni. *Perilaku Konsumen dalam PersaingAN Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Priyatno, Dwi. *Mandiri Belajar SPSS* . Yogyakarta: Mediakom, 2008.
- Purwanto. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008.
- Ridwan Dkk, *Cara Mudah Belajar SPSS 17.0 dan Aplikasi Statistik Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Rogers Gates, Carl McDaniel. *Riset Pemasaran Kontemporer*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.

- Saebani, Beni Ahmad. *Metode Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia, 2008.
- Sofian Effendi, Masri Singarimbun. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES, 2008.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Belajar muanan SPSS untuk penelitian mahasiswa dan umum*. Yogyakarta: Ardana Media, 2008.
- Sujianto, Agus Eko. *Aplikasi Statistik dengan SPSS*. Jakarta: Prestasi Pustaka Karya, 2009.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sugiyono. *Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Sukrabat, Sumadi. *Metode Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002.
- Supranto. *Pengukuran Tingkat Kepuasan untuk menaikkan pangsa pasar*. Jakarta: Rineka Cipta, 1997.
- Supranto. *Statistik Teori dan Aplikasi Edisi Ketujuh*. Jakarta: Erlangga, 2004.
- Suyanto. *Muhammad Business Strategy and Ethics*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2008.
- Tjiption. *Prespektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*. Yogyakarta: Andi, 2014.
- Tjiptono, Fandy. *Manajemen Jasa*, Yogyakarta: Penerbit Andi, 2000, hal.107
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Strategik Edisi 3- Mengupas Pemasaran Strategik, Branding Strategy, Customer Sstisfaction, Strategi Kompetitif hingga e-Markrting*. Yogyakarta: Andi, 2017.
- Trihendradi. *7 langkah Melakukan Analisis Statistik Menggunakan SPSS 21* Yogyakarta: Andi Offset, 2009.
- Utama, I Gusti Baus Rai. *Pemasaran Parawisata*. Yogyakarta: Andi, 2017.
- Veithzal, Rivai. *Islamic Marketing Membangun dan Mengembangkan Bisnis dengan Praktik Marketing Rasulullah SAW*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2012.