

Daftar Pustaka

- Abdullah, Y. (2006). *Pengantar Studi Etika*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Abidin, Z. (2003). *Filsafat Manusia*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Akbar, M. A., Radhiah, & Safriandi. (2021). Analisis Pesan Moral dalam Legenda Mon Seuribe di Gampong Parang IX, Kecamatan Matangkuli, Kabupaten Aceh Utara. *Jurnal Kande*, 2(1), 140-141.
- Alfathoni, M. A., & Manesah, D. (2020). *Pengantar Teori Film*. Deepublish.
- Ali, M., & Asrori, M. (2012). *Psikologi Remaja: Perkembangan Peserta Didik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Allaysa, R. P., Nursanti, S., & Tayo, Y. (2022). Konstruksi makna selebgram perempuan yang mengalami body shaming. *Jurnal ilmiah wahana pendidikan*.
- Anggelina, M., & Maryam, S. (2023). Representasi perilaku body shaming perempuan dalam film pendek dunia sempit (analisis semiotika Roland Barthes). *Jurnal ilmu komunikasi*.
- AS, A., & Umayu, M. N. (2010). *Semiotika Teori dan Aplikasi pada Karya Sastra*. Semarang: IKIP PGRI Semarang.
- AS, A., & Umayu, M. N. (2010). *Semiotika Teori dan Aplikasi pada Karya Sastra* . Semarang: IKIP PGRI Semarang.
- Asih, G. Y., & Pratiwi, M. M. (2010). Perilaku Prososial ditinjau dari Empati dan Kematangan Emosi. *Jurnal Psikologi*, 1(1), 34.
- Bahasa, T. P. (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Bayu, A. W., Saiful R, R., & Lailin, M. H. (2021, Juni). Pesan Kemanusiaan pada Novel Bumi Manusia Karya Pramoedya Ananta Toer. *Jurnal Komunikasi dan Sosial Humaniora*, 2(1).
- Bisri, M. A., & Savira, S. I. (2023). Hubungan antara Body Shaming dengan kepercayaan diri pada Mahasiswa. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 10(1), 937.
- Bridge, S. M. (1983). *Komunikasi dan Masyarakat sekarang dan masa depan* . Jakarta: Balai Pustaka.
- Budi Hardiman, F. (2012). *Humanisme dan Sesudahnya*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.
- Bungin, B. (2009). *Penelitian Kualitatif, Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial*. Jakarta: Kencana.
- Cangara, H. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Cash, T., & T, P. (2002). *Body image: A handbook of theory, research, and clinical practice*. New York: The Guilford Press, 39.
- DEPDIKNAS. (2002). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Djakfar, M. (2012). *Etika Bisnis*. Jakarta: Penerbit Plus.
- Effendy, O. U. (1986). *Dimensi-dimensi Komunikasi*. Bandung: Alumni.
- Effendy, O. U. (1993). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditia Bakti.
- Effendy, O. U. (1994). *Ilmu Komunikasi dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Fajar, M. (2009). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Fanaqi, C., Nurjihan, A., & Artamevia, S. (2019). Polemik Penayangan Film Joker dalam Perspektif Kompas.com. *Jurnal Dakwah*, 278.
- Fathiyah, A. (2017, Juli 30). *30 Maret jadi hari perfilman Indonesia, ini alasannya*. Retrieved from Tempo.co: <https://seleb.tempo.co/read/news/2016/03/30/111758273/30-maret-jadi-hari-perfilman-indonesia-ini-alasannya>
- H, D. Y. (2021). Analisis Semiotika pesan moral islami dalam film imperfect. *skripsi*.
- Ibrahim, I. S. (2011). *Budaya Populer sebagai Komunikasi: Dinamika Popscape dan Mediascape di Indonesia*. Yogyakarta: Jalasura.
- Jaya, E. I. (2004). *Why Not: Remaja Doyan Nonton*. Bandung: PT. Mizan Bunaya Kreativa.
- Julidar, AR, B., & Fairus. (2022). Analisis semiotika body shaming dalam film imperfect: karir, cinta, dan timbangan perspektif islam. *Internasional journal Sadida islamic communications media studies*.
- Jumroni. (2006). *Metode-metode Penelitian Komunikasi*. Jakarta: UIN Jakarta Press.
- Khotimah, H., Wangsalegawa, T., & Novrian. (2022). Body shaming dalam film (analisis resepsi pada film imperfect). *Jurnal daring mahasiswa komunikasi*.
- Kurniati, D. P. (2016). *Modul Komunikasi Verbal dan Non Verbal*. Denpasar: Bali.
- Kusnawan, A. (2004). *Komunikasi dan Penyiaran Islam*. Bandung: Benang Meras Press.
- Kusumastuti, A., & Khoiron, A. M. (2019). *Meode Penelitian Kualitatif*. Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo.

- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2011). *Teori Komunikasi (Theories of Human communication)*. Jakarta: Salemba Humanika.
- M., H. A. (2003). *Komunikasi Interpersonal & Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Kanisius.
- Moleong, L. J. (2000). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2001). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muallifah, Z., Wahyudi, & Anggraini, D. (2020). Fenomena perilaku body shaming di kalangan perempuan pada Fakultas Ushuluddin dan Filsafat UIN Alauddin Makassar. *Sosiorilegius*.
- Mulyana. (2016). Humanisme dan tantangan kehidupan beragama. *UIN Sunan Gunung Djati*.
- Mulyana, D. (2008). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muzakky, A. (2007). Kontribusi Semiotika dalam memahami bahasa agama. *UIN Malang-Press*.
- Narimawati, U. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Bandung: Agung Media.
- Nurgiyantoro, B. (2013). *Pengkajian Fiksi*. Yogyakarta: UGM Press.
- Pertiwi, T. P. (2023, Januari). Nilai Kemanusiaan dalam Film Drama Korea "Descendants of The Sun" Karya Kim Eun-Sook. *Jurnal Diksatrasia*, 7(1).
- Pratista, H. (2008). *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka.
- Prayoga, A., & Mahadian, A. B. (2022). Pemaknaan korban body shaming di Instagram (studi fenomenologi pada Instagram). *e-Proceeding of Management*.
- Purwanto, Y. (2007). *Etika Profesi*. Bandung: PT. Replika Aditama.
- Putri, N. K. (2023, Juni 24). *Film Syifa Hadju telah tayang, berikut sinopsis film 200 pound beauty*. Retrieved from Liputan 6.com: <https://www.liputan6.com/regional/read/5327280/film-syifa-hadju-telah-tayang-berikut-sinopsis-film-200-pounds-beauty>
- Rakhmat, J. (2013). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Renyoet, J. M. (2014). Pesan Moral dalam film to Kill A Mockingbird (Analisis Semiotika pada film to Kill A Mockingbird). *Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Hasanuddin Makasar*.

- Restu, B. (2019, Januari - Juni). Representasi Humanisme dalam Film Senyap (The Look of Silence). *Jom Fisip*, 6(1).
- Riskiyanti, Amin, H., & Jaya, A. (2021, Oktober). Pesan Kemanusiaan dalam Film The Bang Bang Club. *Jurnal Online Jurnalistik*, 3(2).
- Sakinah. (2018). "Ini bukan lelucon": Body Shaming, Citra Tubuh, Dampak dan Cara Mengatasinya. *Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Sosial*, 1(1), 54.
- Samho, B. (2008). *"Humanisme Yunani dan Abad Pertengahan" dalam Humanisme dan Humaniora: Relevansinya bagi Pendidikan*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Sari, D. Y., & Sunesti, Y. (2021). Body shaming, citra tubuh ideal dan kaum muda kampus: studi fenomenologi terhadap mahasiswa UNS. *Jurnal of Development and social change*.
- Sekaran, U. (2011). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis* (1 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Seto, I. (2013). *Semiotika Komunikasi: Aplikasi Praktis bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana media.
- Shandy, H. (1980). *Sesinklopedia Indonesia*. Jakarta: IkhtisarBaru-Van House.
- Sobur, A. (2006). *Analisis Teks Media Suatu Pengantar untuk Analisis wacana, Semiotika dan Analisis Framing*. Bandung: PT. Remaja Rodakarya.
- Sobur, A. (2006). *Analisis Teks Media: Suatu Pengajar untuk Analisis Wacana, Semiotika, dan Analisis Framing*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sobur, A. (2006). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sobur, A. (2006). *Semiotika komunikasi* . Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sobur, A. (2013). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiono. (2011). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Meode penelitian kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhaimi. (2001). *Membangun Moralitas Ummat menurut Konsep Al-Qur'an* . Pekanbaru: Pustaka UIN.
- Sumarno, M. (1996). *Dasar-dasar Apreasi Film*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Sunarso. (2009). Dinamika Pendidikan Kewarganegaraan Di Indonesia dari Rezim ke Rezim. *Humanika*, 9(1), 70.
- Suteng, B. (2006). *Pendidikan Kewarganegaraan untuk Sekolah Menengah Atas*. Jakarta: Erlangga.

- Suyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syarafullana, M. F., Sulistyani, H. D., & Rahmiaji, L. R. (2024). Memahami pemaknaan pesan body shaming pada korban remaja pria. *Jurnal interaksi online*.
- Taniredja, T. (2009). *Model-Model Pembelajaran Inovatif*. Bandung: Alfabeta.
- Toriquddin, H. M. (2008). *Sekularitas Tasawuf Membumikan Tasawuf dalam Dunia Modern*. Malang: UIN-Malang Press.
- Trabaut, J. (1996). *Elementer der Semiotik, tej. Sally Pattinasarany*. Jakarta: Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Trianton, T. (2013). *Film sebagai Media Belajar*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tukiran, & Taniredja. (2009). *Model-Model Pembelajaran Inovatif*. Bandung: Alfabeta.
- Utami, P. (2016). Humanisme dalam perspektif Al-Qur'an. *Skripsi Gililib IAIN Ponorogo*.
- Wahyudi, D. (2023, Juni 11). Retrieved from Suara.com: <https://www.suara.com/entertainment/2023/06/11/221500/sinopsis-200-pounds-beauty-versi-indonesia-syifa-hadju-perankan-dua-tokoh-sekaligus>
- Weni, Armaini, & Masruroh, A. S. (2022, Agustus). Pesan Kemanusiaan dalam Film The Doughter of War. *Spekta Komunika*, 1(2).
- Wijaya, I. F., Nugroho, C., & Adim, A. K. (2021, Oktober). Representasi Humanisme dalam Film "Gie". *e-Proceeding of Management*, 8(5).
- Wijaya, M. F., Joni, I. A., & Gelgel, N. R. (2021, Agustus). Pesan Kemanusiaan dalam Film The of Water (Studi Analisis Roland Barthes). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Komunikasi*, 2(1).
- Wiranti. (2022). Pesan moral islami dalam film surga yang tak dirindukan (analisis semiotika Roland Barthes). *Tesis Magister Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Universitas Muhammadiyah Makasar*.