

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahma, Moeslim. *Haji, Turisme, dan Pencarian Kesalehan*. Jambi: IAIN Sultan Thaha Saifuddin, 2009.
- Alma, Buchari. *Kewirausahaan*, Bandung: Alfabeta, 2014, Cet. 20
- Al-Habsi, Muhammad Baqir. *Fiqh Praktis*, Bandung : Mizan, 1999.
- Anggriani, Mery. *Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Minat Nasabah dalam Memilih PT. Asuransi Takaful Keluarga Palembang*,
- Anwar, Muhadjir. *Manajemen Strategik Daya Saing dan Globalisasi*, Banyumas: Sasanti Institute, 2020.
- Anne Dharasta, You She Melly. *Pengaruh penetapan harga dan promosi terhadap tingkat penjualan tiket*, Dosen DIII Manajemen Transportasi Udara, Vol. 10, No. 2, 2017.
- Bambang Hariadi, *Strategi Manajemen*, Jakarta: Banyumedia Publishing, 2015.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Kencana, 2010.
- Candra Ahmadi dan Dadang Hermawan, *E-Bussines & E-Commerce*, Yogyakarta : CV Andi Offset, 2013.
- Chusnul.R. & Dwi.W. *Kualitas pelayanan, loyalitas kepuasan*.
<http://www.ejournal.stiedewantara.ac.id/index.php/001/article/view/8> .EKSIS, Vol 12.
- Departemen Pendidikan Nasional. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa*, Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Umum, 2008.
- Dwi Aliyyah dan Sunarti. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei Pada Konsumen The Little A Coffe Shop Sidoarjo*, Jurnal Administrasi Bisnis, vol.51.
- Eyarni. *Analisis SWOT Terhadap Strategi Pemasaran Layanan SAP Express pada PT. SAP*, Jurnal Metris, 2016.
- Fauzan, H. *Manajemen pemasaran syariah sebuah pengantar*. Yogyakarta: CV Bildung Nusantara, 2019.

- Fauziyah, Suci. *Pengaruh Brand Trust And Brand Equity Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Proudruk Kosmetik Wardah (Survey Konsumen Pada Paragon Technolody And Innovation Cabang Pekan Baru*”, JOM FISIP, vol.3.
- Febrian, Akhmad. *Analisis Strategi mempertahankan konsumen di Toko Hello Petshop dalam perspektif manajemen pemasaran syariah*, Skripsi : Universitas Islam Kalimantan MAB, 2021.
- Gayuh, Iwan. *Buku Pintar Haji dan Umrah*, Jakarta : Pustaka Warga Negara, 1999.
- Hamali, Arif Yusuf. *Pemahaman Strategi Bisnis & Kewirausahaan*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2016.
- Haryanto, Rudy. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah: Teori dan Praktik*, t.t.p : Duta Media Publishing.
- Hendro, *Dasar-Dasar Kewirausahaan Panduan Bagi Mahasiswa untuk Mengenal, Memahami, dan Memasuki Dunia Bisnis*, Erlangga, 2011.
- Huda, Nurul, dkk. *Pemasaran Syariah: Terori & Aplikasi*, Depok: Kencana, 2017.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*, Jakarta : Kencana, 2010.
- Larasti, Moh. Kadri. *Analisis strategi di Toko Najwa dalam menciptakan kepuasan pelanggan*, Institut Agama Islam Alikhlas Poso, Indonesia, Vol. 1 (1) : 46-54, 2021.
- Lesmona, Nindia. *Promosi Paket Wisata PT. PDA TIGI MA'AYA Tour & Travel di Pekanbaru* Jurnal Jom FISIP No.2, 2015.
- Linriavita Asan, James D D Massie dan Williem J.F. *Pengaruh kualitas jasa, kepercayaan dan kepuasan nasabah terhadap loyalitas nasabah bank BRI di Kota Manado*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen, Vol. 10 No. 3 Juli 2022.
- Lucky, Irvansyah. *Analisis Strategi Mempertahankan Konsumen di Perusahaan Mebel Haji Slamet dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Skripsi : IAIN Metro, 2020.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. *Pengertian jamaah*, kbbi.web.id, dalam <http://kbbi.web.id/jamaah.html> (diakses Pada Tanggal 07 Oktober 2024).

- Napitupulu, Sabar, dkk. *Manajemen Pemasaran pendekatan praktis dengan Teori teori para pengendalian*, Bandung : Widia Bhakti Persada, 2022.
- Nitisusanto, Mulyadi. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*, Bandung: Alfabeta, 2013.
- Nurhisam, Luqman. *Etika Marketing Syariah*, Iqtishadia: Jurnal Ekonomi Perbankan Syariah, Vol.4, No.2 Desember 2017, <https://doi.org/10.19105/Iqtishadia.V4i2.1412>.
- Nurlaila. *Strategi mempertahankan loyalitas konsumen usaha Laundry berlabel syariah*, Skripsi: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, 2021.
- Makmur dan Saprijai. *Strategi pemasaran untuk meningkatkan volume penjualan*, Volume 3, Nomor 1, 2015.
- Mattehew B. Miles, dkk. *Analisis Data Kualitatif* Jakarta: Universitas Indonesia, 2009.
- Moleong Lexy J. *Metedologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2006.
- Muhammad, *Metode Penelitian Ekonomi Islam*, Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2013.
- Rifa'i, Dr. Khamdan. *Membangun Loyalitas Pelanggan*, Yogyakarta : Pustaka Ilmu Group Yogyakarta, 2019.
- RW Suparyanto dan Rosad, *Manajemen Pemasaran*, Bogor: In Media, 2015.
- Rukayjat, Ajat. *Manajemen Pembelajaran*, Yogyakarta : CV Budi Utama, 2018.
- Sastriawan, Miki. *Analisis startegi rumah makan bunda dalam mempertahankan loyalitas pelanggan perspektif pemasaran syariah*. Skripsi: Institut Agama Islam Bengkulu, 2019.
- Saputra, Megi. *Strategi Pemasaran dalam mempertahankan Loyalitas Pelanggan pada Ampera Putra Tanjung Lima kaum Kabupaten Tanah Datar*. Skripsi : IAIN Batusangkar, 2021.
- S. Purnamasari, Purboyo. *Perencanaan Pemasaran*, Jawa Barat : Widina Bhakti Persada Bandung, 2022.
- Sri Yuniarti, Vinna. *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*.

- Sholikhin, Muhammad. *Keajaiban Haji dan Umrah Mengungkap Kedahsyatan Pesona Ka'bah dan Tanah Suci*, Erlangga, 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung, Alfabeta, 2015.
- Suyanto, M. *Analisis & Desain Aplikasi Multimedia untuk Pemasaran*, Yogyakarta: Penerbit Andi, 2004.
- T, Amir. *Manajemen Strategi*, Jakarta:PT Raja Grafindo Persada, 2011.
- Tjiptono,Fandy.*Pemasaran Jasa*,Yogyakarta: Bayu Media, 2005
- Tjiptono, Fandy. *Prespektif manajemen dan pemasaran kontemporer*, Yogyakarta : Andi Yogyakarta, 2000.
- V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*, Yogyakarta: Pustaka baru pers,2015, Cet. ke-1.
- Yosy Arisandy dan Roy Satriawan. *Promosi dalam meningkatkan volume penjualan tinjauan manajemen syariah*, IAIN Bengkulu, Vol. 4, No. 1, 2018.
- Yusuf, Muri. *Metode Penelitian*, Jakarta:Kencana, 2014.