

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Zaenal. "Jurnal Pemikiran Alternatif Kependidikan". *Insania (Online)*. Vol. 11. No. 1. Jan-Apr 2006.
- Arif, Muhammad. *Rancangan Teknik Industri*. Yogyakarta: Budi Utama, 2016.
- Arikunto, Suharsimi. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta, 2000.
- , *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 2007.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi Kedua*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro, 2006.
- Hafidudin, Didin dan Hendri Tanjung. *Manajemen Pemasaran Syariah dalam Praktik*. Jakarta: Gema Insani Inpress, 2003.
- Indrawan, Rully dan R. Poppy Yaniawati. *Metodologi Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan dan Pendidikan*. Bandung: Rafika Aditama, 2014.
- Kartajaya, Hermawan dan M. Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan, 2006.
- Kasmir. *Etika Customer Service*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2005.
- Katsiran, M. *Metodologi Penelitian*. Malang: UIN-Malang Press, 2008.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. *Al-Quran dan Terjemahannya*. Jakarta Timur: Pustaka Al-Mubin, t.t.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prehalindo, 1997.
- dan Gary Amstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid I*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Krisdayanti, Helisia. "Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen pada Minimarket Kertapati Jaya Indah Palembang". Palembang: Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang, 2017.

- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- dan A. Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Manampiring, Andreas S. et.all. “Analisis Produk, Harga, Lokasi, Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen pada Kartu Kredit PT. Bank Mandiri Tbk. Manado”. *Jurnal EMBA*. Vol. 4 No. 2. Juni 2016.
- Martyastuti, Yunita. “Kinerja Tutor Program Pendidikan Paket C (Umum) Dalam Melaksanakan Tugas Pokok Di Sanggar Kegiatan Belajar (SKB) Kabupaten Wonogiri Tahun Pelajaran 2013/2014”. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta, 2015.
- Marzuki. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Bagian Penerbit Fakultas Ekonomi UII, 1986.
- Mowen, John dan Michael Minor. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga, 2002.
- Nasuka, Moh. “Peningkatan Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Dengan Layanan Inti (Suatu Pendekatan Konsep Islamic Marketing)”. *Jurnal Syari'ah dan Hukum Diktum*, Volume 15, Nomor 2. Desember 2017.
- Nasution, M. Nur. *Manajemen Jasa Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2004.
- Nasution. *Metode Research : Penelitian Ilmiah*. Jakarta: Bumi Aksara. 2003.
- P., Yudho Novandhika. “Lembaga Bimbingan Belajar (LBB) Sebagai Penambah Modal Budaya Bagi Siswa SMA Kelas XII (Studi Kasus pada LBB Quantum Xcellensia Surabaya)”. Surabaya: Universitas Airlangga, 2014.
- Priyatno, Dwi. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom, 2008.
- Riduwan. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Ridwan dan Tita Lestari. *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta, 1999.
- Santoso, Prabu Budi dan Ashari, *Analisis dengan Microsoft Excel dan SPSS*. Yogyakarta: Andi, 2005.
- Sevilla, C. G. dkk. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: UII Press, 1993.
- Singarimbun, Masri dan Sofyan Efendi. *Metodologi Penelitian Survei*. Jakarta: Pustaka, 1990.

- Sugiarto. *Psikologi Pelayanan Dalam Industri Jasa*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Sugiarto. *Teknik Sampling*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2001.
- Sugiyono. *Cara Mudah Menyusun Skripsi, Tesis Dan Disertasi*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- , *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- , *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian Mahasiswa Dan Umum*. Yogyakarta: Ardana Media, 2008.
- , *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2014.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2008.
- Sunyoto, Danang. *Prosedur Uji Hipotesis untuk Riset Ekonomi*. Yogyakarta: Alfabeta, 2012.
- Supranto, J. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Rineka Cipta, 2011.
- Suryabrata, Sumadi. *Metode Penelitian*. Jakarta: Rajawali, 1987.
- Tanzeh, Ahmad. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras, 2009.
- Tjiptono, Fandy. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi, 2000.
- , *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi, 2014.
- , *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*. Yogyakarta: Andi, 2004.
- , *Prinsip dan Dinamika Pemasaran*. Yogyakarta: J & j Learning, 2000.
- , *Manajemen Jasa*. Malang: Bayu Media, 2006.
- Umar, Husein. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1999.

Utami, Ayu Arunika. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan". *Journal* Vol 5, No 3. Semarang: Universitas Diponegoro, 2016.

UU Sisdiknas No. 20 Tahun 2003.

Yunanto, Anton Tri. "Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah PT. Bank Danamon Surakarta Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Pemediasi". Surakarta: Universitas Sebelas Maret Surakarta, 2010.