

**PENGARUH HARGA DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN APLIKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *MARKETPLACE* SHOPEE
(Studi Pada Siswi Kelas XI SMKN 2 Kediri)**

SKRIPSI

Disusun Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

MILATUZ ZUHRIYA

21403161

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI**

2025

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH HARGA DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN APLIKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *MARKETPLACE*
SHOPEE
(Studi Pada Siswi Kelas XI SMKN 2 Kediri)**

SKRIPSI
Diajukan Kepada
Institut Agama Islam Negeri Kediri
Untuk Memenuhi Program Sarjana

Oleh
Milatuz Zuhriya
21403161

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul

**PENGARUH HARGA DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN APLIKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *MARKETPLACE*
SHOPEE
(Studi Pada Siswi Kelas XI SMKN 2 KEDIRI)**

Ditulis Oleh

MILATUZ ZUHRIYA

21403161

Disetujui Oleh :

Pembimbing I



Dr. Hj. Sulistyowati, SHI, MEI
NIP. 198109302009012008

Pembimbing II



Ning Purnama Sariati, MEI
NIP. 198712282020122011

NOTA DINAS

Nomor :
Lampiran : 4 (Empat) Berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kediri, 15 Mei 2025

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri Kediri

Di

Jalan Sunan Ampel 07- Ngronggo

Kediri

Assalamualaikum Wr.Wb

Memenuhi Permintaan Bapak Dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa dibawah ini :

Nama : Milatuz Zuhriya

NIM : 21403161

Judul : PENGARUH HARGA DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN
APLIKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
MARKETPLACE SHOPEE (STUDI PADA SISWI KELAS XI SMKN 2
KEDIRI)

Setelah diperbaiki materi susunannya, kami berpendapat bahwa
skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir
Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan
harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas ketersediaan Bapak kami ucapkan
terimakasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Hj. Sulistyowati, SHI, MEI

NIP. 198109302009012008



Ning Purnama Sariati, MEI

NIP. 198712282020122011

NOTA PEMBIMBING

Nomor :
Lampiran : 4 (Empat) Berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kediri, 5 Juni 2025

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri Kediri

Di

Jalan Sunan Ampel 07- Ngronggo

Kediri

Assalamualaikum Wr.Wb

Memenuhi Permintaan Bapak Dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa dibawah ini :

Nama : Milatuz Zuhriya

NIM : 21403161

Judul : PENGARUH HARGA DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN
APLIKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
MARKETPLACE SHOPEE (STUDI PADA SISWI KELAS XI SMKN 2
KEDIRI)

Setelah diperbaiki materi susunannya, sesuai petunjuk dan tuntutan
yang telah diberikan dalam sidang munaqosah yang dilaksanakan pada
tanggal 5 Juni 2025 kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan
harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas ketersediaan Bapak kami ucapkan
terimakasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Hj. Sulistyowati, SHI, MEI

NIP. 198109302009012008



Ning Purnama Sariati, MEI

NIP. 198712282020122011

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH HARGA DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN APLIKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MARKETPLACE
SHOPEE
(Studi Pada Siswi Kelas XI SMKN 2 Kediri)

MILATUZ ZUHRIYA

21403161

Telah diujikan di depan sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri
Kediri pada tanggal 5 Juni 2025

Tim Penguji

1) Penguji Utama

Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE., MM.
NIP. 197405282003122001

()

2) Penguji I

Dr. Nuril Hidayati, S. Fil, M. Hum
NIP. 198109302009012008

()

3) Penguji II

Ning Purnama Sariati, MEI
NIP. 198712282020122011

()

Kediri, 10 Juni 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Imam Annas Muslih, MHI
NIP. 197501011998031002

HALAMAN MOTTO

وَعَاثَ ذَا الْقُرْبَىٰ حَقَّهُ وَالْمِسْكِينَ وَابْنَ السَّبِيلِ وَلَا تُبَذِّرْ تَبْذِيرًا

“Berikanlah kepada kerabat dekat haknya, (juga kepada) orang miskin, dan orang yang dalam perjalanan. Janganlah kamu menghambur-hamburkan (hartamu) secara boros”

(QS. Al-Isra':26)

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Milatuz Zuhriya

NIM : 21403161

Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwasannya skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya dan bukan merupakan plagiasi sebagian apapun seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti dan dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi dari perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 5 Mei 2025



Milatuz Zuhriya

21403161

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segenap puji syukur dan segala puji bagi Allah SWT, Tuhan semesta alam yang telah mengizinkan saya menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang senantiasa menjadi tauladan seluruh umatnya.

Skripsi ini saya persembahkan kepada orang-orang yang telah menyayangi saya serta selalu memberikan semangat, motivasi, dan doa terbaiknya dalam penyusunan skripsi dari awal hingga akhir.

1. Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua tercinta penulis yaitu Bapak Muhaimin dan Ibu Dewi Masithoh, yang telah merawat, membesarkan, memberikan seluruh perjuangannya dan nasehat dengan tulus serta selalu mendoakan penulis hingga mampu mencapai titik sekarang ini. Serta saudara penulis adik Ilma al-husna yang telah memberi semangat dan dukungan serta mendoakan penulis supaya bisa menyelesaikan studi.
2. Skripsi ini saya persembahkan untuk Ibu Dr. Hj. Sulistyowati SHI, MEI dan Ibu Ning Purnama Sariati, MEI selaku dosen pembimbing penulis yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan serta dukungan selama penyusunan skripsi.
3. Dosen-dosen penulis yang telah memberikan banyak ilmu, pengalaman atau motivasi yang sangat berharga bagi penulis.
4. Teman-teman yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang selalu menjadi tempat berkeluh kesah, selalu membimbing, dan memberi dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini. Teruntuk itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada semuanya. Semoga skripsi ini dan ilmu yang kita dapatkan dapat bermanfaat serta kita senantiasa diberikan keberkahan dan kesuksesan. Aamiin.

ABSTRAK

MILATUZ ZUHRIYA, 2025, Pengaruh Harga dan Kemudahan Penggunaan Aplikasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Marketplace* Shopee (Studi Pada Siswi Kelas XI SMKN 2 Kediri), Skripsi, Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, Dosen Pembimbing: (1) Dr. Hj. Sulistyowati, SHI, MEI dan (2) Ning Purnama Sariati, MEI.

Kata Kunci: Harga, Kemudahan Penggunaan Aplikasi, dan Keputusan Pembelian.

Keputusan pembelian adalah tahapan dalam kegiatan pembelian suatu produk yang dilakukan konsumen menggunakan alat bantu kemajuan teknologi seperti internet untuk mendapatkan produk yang dibutuhkan. Sebelum memutuskan pembelian, calon konsumen merencanakan dan mempertimbangkan beberapa hal dahulu. Harga dan kemudahan penggunaan aplikasi merupakan salah satu faktor yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian. Tujuan penelitian ini adalah untuk menjelaskan harga, kemudahan penggunaan aplikasi dan keputusan pembelian pada *marketplace* Shopee pada siswi kelas XI SMKN 2 Kediri. Selain itu, untuk menjelaskan pengaruh harga dan kemudahan penggunaan aplikasi terhadap keputusan pembelian pada *marketplace* Shopee pada siswi kelas XI SMKN 2 Kediri.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara pengisian data kuesioner. Populasi penelitian ini yaitu siswi kelas XI SMKN 2 Kediri yang pernah melakukan pembelian di *marketplace* Shopee. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 189 responden yang telah dihitung dengan rumus slovin dengan taraf kesalahan 0,05. Analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel X_1 (Harga), X_2 (Kemudahan Penggunaan Aplikasi) dan variabel Y (Keputusan Pembelian) berada dalam kategori cukup baik. Nilai uji korelasi 0,491 artinya tingkat keeratan hubungan antara variabel harga terhadap keputusan pembelian cukup kuat dan korelasinya bernilai positif. Variabel kemudahan penggunaan aplikasi nilai korelasinya 0,663 artinya variabel kemudahan penggunaan aplikasi memiliki hubungan yang kuat terhadap variabel keputusan pembelian. Sehingga menghasilkan adanya pengaruh antara variabel harga dan kemudahan penggunaan aplikasi terhadap variabel keputusan pembelian dengan hasil uji analisis regresi berganda diperoleh $Y = 6,577 + 0,311X_1 + 0,668X_2$ dengan nilai koefisien determinasi R Square 0,506 atau setara dengan 50,6%. Masih terdapat variabel lain yang tidak diteliti yang turut mempengaruhi besarnya keputusan pembelian sebesar 49,4% seperti faktor waktu yang cepat, pencarian yang mudah, kualitas baik, interaksi yang meliputi informasi, *loadtime*, navigasi, keamanan.

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah, puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Harga dan Kemudahan Penggunaan Aplikasi terhadap Keputusan Pembelian Pada *Marketplace* Shopee (Studi Pada Siswi Kelas XI SMKN 2 Kediri)” dapat terselesaikan dengan baik dan dapat digunakan sebagai salah satu syarat meraih gelah sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri. Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, senantiasa menjadi tauladan seluruh umatnya.

Dalam penelitian dan penyelesaian skripsi ini penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, arahan, dukungan serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala hormat dan kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Wahidul Anam, M.Ag selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlih, M. HI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Nilna Fauza, MHI selaku Kepala Program Studi Manajemen bisnis Syariah.
4. Ibu Dr. Hj Sulistyowati, SHI, MEI, dan Ibu Ning Purnama Sariati, MEI selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, arahan, dan dukungan selama penyusunan skripsi sehingga membuat penulis bersemangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Kepada kedua orang tua tercinta saya yaitu Bapak Muhaimin dan Ibu Dewi Masithoh, serta saudara saya adik Ilma al-husna yang telah memberikan dukungan dan do'anya sehingga skripsi ini terselesaikan dengan baik.
6. Kepada teman-teman seperjuangan angkatan 2021 Prodi Manajemen Bisnis Syariah serta pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.
7. Semua pihak yang ikut dalam membantu menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu dalam penulisan ini.

Penulis menyadari skripsi masih memiliki banyak kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik kepada semua pihak demi perbaikan penelitian berikutnya. Penulis berharap hasil pada penelitian ini memberikan manfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan ilmu pengetahuan manajemen bisnis syari'ah dan bagi pihak-pihak yang terkait.

Kediri, 5 Mei 2025

Penulis



Milatuz Zuhriya

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS.....	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian	11
1. Kegunaan Teoritis	11
2. Kegunaan Praktis	11
E. Hipotesis Penelitian.....	11
F. Telaah Pustaka.....	12
BAB II LANDASAN TEORI	16

A. Pemasaran	16
1. Pengertian Pemasaran	16
2. Manajemen Pemasaran.....	16
B. Perilaku Konsumen	17
C. Harga	17
1. Pengertian Harga.....	17
2. Tujuan Penetapan Harga	17
3. Metode Penetapan Harga	18
4. Indikator Harga	18
D. Kemudahan Penggunaan Aplikasi	19
1. Pengertian Kemudahan Penggunaan Aplikasi	19
2. Indikator Kemudahan Penggunaan Aplikasi.....	20
E. <i>Marketplace</i> Shopee.....	20
1. Pengertian <i>Marketplace</i>	20
2. Proses <i>Marketplace</i>	21
3. <i>Marketplace</i> Shopee.....	21
4. Fitur <i>Marketplace</i> Shopee	22
F. Keputusan Pembelian.....	23
1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	23
3. Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	25
G. Hubungan Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	28
H. Hubungan Kemudahan Penggunaan Aplikasi terhadap Keputusan Pembelian	28
I. Hubungan Harga dan Kemudahan Penggunaan Aplikasi Terhadap Keputusan Pembelian	29

BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	30
B. Lokasi Penelitian.....	30
C. Populasi dan Sampel	30
D. Variabel Penelitian	31
1. Variabel <i>independent</i> (Bebas)	31
2. Variabel <i>dependent</i> (Terikat)	31
E. Definisi Operasional.....	31
1. Variabel <i>independent</i> (Bebas)	31
a. Harga (X_1)	31
b. Kemudahan Penggunaan Aplikasi (X_2)	32
2. Variabel <i>dependent</i> (Terikat)	32
F. Teknik Pengumpulan Data	33
G. Instrumen Penelitian.....	33
H. Teknik Analisis Data	33
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN DATA.....	40
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	40
B. Deskripsi Responden.....	45
C. Analisis Data	48
D. Analisis Deskriptif	52
E. Uji Asumsi Klasik.....	62
F. Uji Korelasi	66
G. Uji Regresi Linear Berganda.....	67
H. Uji Hipotesis	69
I. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	72

BAB V PEMBAHASAN	74
A. Harga Pada <i>Marketplace</i> Shopee Pada Siswi Kelas XI SMKN 2 Kediri ..	74
B. Kemudahan Penggunaan Aplikasi Pada <i>Marketplace</i> Shopee Pada Siswi Kelas XI SMKN 2 Kediri	76
C. Keputusan Pembelian Pada <i>Marketplace</i> Shopee Pada Siswi Kelas XI SMKN 2 Kediri	78
D. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Pada <i>Marketplace</i> Shopee Pada Siswi Kelas XI SMKN 2 Kediri	80
E. Pengaruh Kemudahan Penggunaan Aplikasi Pada <i>Marketplace</i> Shopee Pada Siswi Kelas XI SMKN 2 Kediri	83
F. Pengaruh Harga dan Kemudahan Penggunaan Aplikasi terhadap Keputusan Pembelian Pada <i>Marketplace</i> Shopee Pada Siswi Kelas XI SMKN 2 Kediri....	85
BAB VI PENUTUP	90
A. Kesimpulan	90
B. Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA.....	93
LAMPIRAN.....	98

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Jumlah Pengunjung Aplikasi Belanja Online Tahun 2023	2
Tabel 1.2 Data Jumlah Sekolah SMA/SMK/MA di Kota Kediri	3
Tabel 1.3 Data Jumlah Siswa-Siswi SMK di Kota Kediri	3
Tabel 1.4 Jumlah Siswi SMKN 2 Kediri Berdasarkan Tingkat Kelas	4
Tabel 1. 5 Data Tingkat Belanja Online Siswi Kelas XI SMKN 2 Kediri Melalui Marketplace.....	5
Tabel 1.6 Marketplace yang Digunakan Siswi Kelas XI SMKN 2 Kediri	5
Tabel 1.7 Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Membeli Secara Online Menurut Teori Devaraj dkk.....	6
Tabel 3.1 Indikator Harga	32
Tabel 3. 2 Indikator Kemudahan Penggunaan Aplikasi.....	32
Tabel 3.3 Indikator Keputusan Pembelian	33
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan usia.....	46
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan.....	46
Tabel 4.3 Karakteristik responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan Aplikasi Shopee.....	47
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Transaksi.....	48
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X_1)	49
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Kemudahan Penggunaan Aplikasi (X_2)....	50
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan pembelian (Y).....	50
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas	52
Tabel 4. 9 Rekapitulasi Data Kuesioner X_1 , X_2 , dan Y	52
Tabel 4.10 Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel Harga (X_1), Kemudahan Penggunaan Aplikasi (X_2), Keputusan Pembelian (Y)	54
Tabel 4. 11 Kategorisasi Variabel Harga (X_1)	55
Tabel 4. 12 Kategorisasi Variabel Kemudahan Penggunaan Aplikasi (X_2).....	56
Tabel 4. 13 Kategorisasi Variabel Keputusan Pembelian (Y)	56
Tabel 4.14 Distribusi Frekuensi Variabel Harga.....	57
Tabel 4. 15 Distribusi Frekuensi Variabel Kemudahan Penggunaan Aplikasi.....	59
Tabel 4.16 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian	61

Tabel 4.17 Hasil Uji Normalitas	63
Tabel 4.18 Hasil Uji Multikolinearitas.....	63
Tabel 4.19 Uji Autokorelasi.....	65
Tabel 4. 20 Hasil uji Autokorelasi	66
Tabel 4.21 Hasil Uji Korelasi.....	67
Tabel 4.22 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	68
Tabel 4.23 Hasil Uji T.....	70
Tabel 4.24 Hasil Uji F.....	72
Tabel 4.25 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Shopee.....	44
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian.....	98
Lampiran 2: Tabulasi Data.....	105
Lampiran 3: Output SPSS	125
Lampiran 4: Surat Izin Penelitian	147
Lampiran 5: Daftar Konsultasi Skripsi	149
Lampiran 6: Daftar Riwayat Hidup.....	151