

**STRATEGI PROMOSI PERUMAHAN
DALAM PENJUALAN
DITINJAU DARI MARKETING SYARIAH**

**(Studi Kasus Pada Perumahan Greenland Gajah Mada Jalan
Gajah Mada Desa Kwadungan Kecamatan Ngasem Kabupaten
Kediri PT. Sukses Asli Perkasa Kediri)**

SKRIPSI

Ditulis untuk Memenuhi sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

YETTY RETNO SARI

9.313.315.14

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS SYARIAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2018**

HALAMAN PERSETUJUAN

STRATEGI PROMOSI PERUMAHAN DALAM PENJUALAN DITINJAU DARI MARKETING SYARIAH

**(Studi Kasus Pada Perumahan Greenland Gajah Mada Jalan Gajah Mada
Desa Kwadungan Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri
PT. Sukses Asli Perkasa Kediri)**

YETTY RETNO SARI

NIM. 9.313. 315. 14

Disetujui oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

Achmad Munif, SE. MM.
NIP : 19691025 200312 2 001

Nilna Fauza, M.HI.
NIP : 19861024 201503 2 003

HALAMAN PERSEMPAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamin...

Puji syukur kepada Allah SWT, berkat rahmat-Mu ya Rabbi, kau jadikan aku manusia yang senantiasa berfikir, berilmu, beriman dan bersabar sehingga skripsi ini dapat terselesaikan, semoga keberhasilan ini menjadi satu langkah awal untuk meraih cita-cita besarku. Dengan rasa bangga dan terimakasih kepersembahkan karya sederhana ini kepada:

Ayahandaku (Sugeng Wibowo) dan Ibundaku (Katin) tercinta, yang tiada henti memberiku semangat, do'a, dorongan, dan nasehat, kasih sayang serta pengorbanan yang tak tergantikan, semoga ayah dan ibu selalu dalam lindungan Allah SWT.

Kakakku tercinta Agung Priono yang selalu telah membantu dalam hal materil dan doa terbaik untuk saya, menyemangati, dan juga selalu memotivasi. Serta keluarga yang selalu berdoa dan membantu untuk kelancaran kuliahku.

Untuk Izza, Ririn, Asmaul, dan Mb Azizah sahabat rempong dan gupuhan, terimakasih sudah meneman prosesku dari semester 1... Ayo sukses bareng.

Semua sahabat-sahabatku tercinta "SUTELO Kelas I ES '14" yang selalu memberikan dorongan, semangat, keceriaan, canda, tawa dan support, suatu keistimewaan bisa melalui "proses" bersama. TAK TERLUPAKAN

Untuk Indah, Shofi, Dilia, Nana, Lutfi, Khotim terimakasih selalu memberi semangat dan teman-teman PP. Avissina sebuah kebahagiaan bisa belajar bersama kalian.

Teman-teman PPZ di LMI Nganjuk dan teman-teman KKN Kelompok 18, serta teman-teman seperjuangan "Ekonomi Syariah 2014", sebuah kebahagiaan bisa berbagi dan belajar bersama kalian di kampus tercinta ini.

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI PROMOSI PERUMAHAN DALAM PENJUALAN DITINJAU DARI MARKETING SYARIAH

(Studi Kasus Perumahan Greenland Gajah Mada Jalan Gajah Mada Desa Kwadungan
Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri
PT. Sukses Asli Perkasa Kediri)

**YETTY RETNO SARI
NIM. 9.313.315.14**

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Fakultas Syariah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 29 Oktober 2018

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Dr. Khamim, M.Ag
NIP : 19640624 200212 1 001
2. Penguji I
Achmad Munif, SE. MM.
NIP : 19691025 200312 2 001
3. Penguji II
Nilna Fauza, M.Hl.
NIP : 19761031 200901 1 003

Kediri, 1 November 2018
Dekan Fakultas Syariah

Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI.
NIP: 19750101 199803 1 002

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji bagi Allah SWT. Yang telah memberikan taufik, hidayah dan inayah-Nya kepada kita semua khususnya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “STRATEGI PROMOSI PERUMAHAN DALAM PENJUALAN DITINJAU DARI MARKETING SYARIAH (STUDI KASUS PADA PERUMAHAN GREENLAND GAJAH MADA JALAN GAJAH MADA DESA KWADUNGAN KECAMATAN NGASEM KABUPATEN KEDIRI PT. SUKSES ASLI PERKASA KEDIRI)” Penulis berharap semoga Allah senantiasa memberikan ilmu yang bermanfaat kepada kita semua khususnya bagi penulis dunia dan akhirat.s

Sholawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa umatnya dari jalan kesesatan menuju jalan yang penuh berkah dan diridhai Allah dengan ajaran yang dibawanya, yaitu agama Islam. Dalam menyelesaikan skripsi ini, peneliti banyak mengalami kesulitan. Namun, dengan kesabaran dan kemauan terselesaikan skripsi ini peneliti ahirnya mampu menyelesaikannya. Ucapan terimakasih senantiasa penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan kepada peneliti, terutama kepada:

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, M.M, selaku Rektor IAIN kediri, yang telah memimpin dengan bijaksana dalam meningkatkan kualitas mahasiswa dan mahasiswinya.
2. Bapak Dr. Imam Annas Muslihin, M.HI selaku Dekan Fakultas Syari'ah dan Bapak Ahmad Syakur, Lc, M.EI. selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah beserta staf-stafnya, atas segala kebijaksanaan, bantuan dan fasilitas sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan lancar.
3. Bapak dan Ibu dosen Program Ekonomi Syariah yang telah menilmunya dan kasih sayangnya kepada peneliti.
4. Bapak Achmad Munif, SE. MM. dan Ibu Nilna Fauza, M.HI selaku pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu dan pikirannya untuk membimbing dan mengarahkan dalam penulisan skripsi ini.
5. Ibu Nuril Hidayati, S.Fil, M.Hum. , selaku wali studi yang telah memberikan arahan selama menjadi wali studi

6. Pimpinan perpustakaan dan seluruh staf yang telah memfasilitasi peneliti dalam hal literasi guna menyelesaikan skripsi ini.
7. Ayahanda Sugeng Wibowo dan Ibunda Katin selaku orang tua tercinta. Terimakasih telah membesar dan membimbing saya dengan sabar dan penuh kasih sayang, yang selalu memberikan suport dan do'anya untuk saya. Kakak Agung Priono yang selalu memberikan semangat, menemani saya dan selalu mendoakan kelancaran kuliah saya.
8. Bapak Janu Parbudi, ST selaku General Manager Perumahan Greenland PT. Sukses Asli Perkasa Kediri. Tim pengelola Perumahan Greenland PT. Sukses Asli Perkasa yang telah memberikan bantuan serta keterangan yang dibutuhkan peneliti.
9. Teman-teman seperjuangan Jurusan Ekonomi Syari'ah yang saling memberikan support. Baik dengan materil maupun moril yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu.

Atas segala jasa dan budinya, penulis tidak bisa memberikan balasan hanya bisa memberikan doa "*jaza kumullah ahsanal jaza*" semoga kebaikannya di balas oleh kebaikan yang setimpal. Akhirnya penulis sadar bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan dan tentu masih banyak kekurangannya. Oleh karena itu mengharapkan saran, kritik, pengarahan dan bimbingan yang membangun untuk penyempurnaan skripsi ini. Selanjunya peneliti memohon kepada Allah SWT, semoga skripsi ini memberi manfaat bagi penulis maupun pembaca.

Kediri, 9 Oktober 2018

Penulis

YETTY RETNO SARI

PEDOMAN TRANSLITERASI

A. Huruf Transliterasi

Arab	Indonesia	Arab	Indonesia
ء	,	ض	D{
ب	B	ط	T{
ت	T	ظ	Z{
ث	Th	ع	‘
ح	J	غ	Gh
ح	H{	ف	F
خ	Kh	ق	Q
د	D	ك	K
ذ	Dh	ل	L
ر	R	م	M
ز	Z	ن	N
س	S	و	W
ش	Sh	ه	H
ص	S{	ي	Y

B. Konsonan Rangkap

Konsonan rangkap (*Shaddah*), yang bersumber dari ya' nisbah (ya' yang ditulis sebagai penunjuk sifat) ditulis coretan diatasnya.

أَحْمَدٌ : ditulis *Ah{madi>yah*

Konsonan rangkap yang berasal dari bukan ya' nisbah ditulis dobel hurufnya

دَلَّ : ditulis *dalla*

C. Ta' Marbu>t{ah

1. Bila dimatikan ditulis "ah"

جَمَاعَةٌ : ditulis *jama>'ah*

2. Bila dihidupkan karena berangkai dengan kata lain (sebagai Mud{af),
ditulis "at"

نِعْمَةُ اللهِ : ditulis *ni'mat Allah*

زَكَاةُ الْفِطْرِ : ditulis *zaka>t al-fit'r*

D. Vokal Pendek

Fathah ditulis a, kasrah ditulis i, dan dhammah ditulis u, masing-masing
dengan huruf tunggal

E. Vokal Panjang

A panjang ditulis a>, i panjang ditulis i>, dan u panjang ditulis u>, masing-
masing dengan coretan di atas huruf a, i, dan u.

F. Bunyi Hidup Dobel

Bunyi hidup dobel (*diphthong*) Arab ditransliterasikan dengan menggabung
dua huruf "ay" dan "aw" masing-masing untuk (أَيْ) dan (أَوْ)

G. Kata Sandang Alif+Lam

Jika terdapat huruf alif+lam yang diikuti qamari>yah maupun diikuti dengan huruf shamsi>yah, huruf *al* ditulis al-

الشیعۃ : ditulis *al-Shi>'ah*

H. Huruf Besar

Penulisan huruf besar disesuaikan dengan EYD

I. Kata dalam Rangkaian Frase dan Kalimat

Tetap konsisten dengan rumusan di atas, kata dalam rangkaian frase dan kalimat ditulis kata per kata.

شیخُ الْІسْلَامِ : ditulis *Shaikh al-Isla>m*

J. Lain-lain

Kata-kata yang sudah dibakukan dalam *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (seperti kata ijmak, nash, al-Qur'an, Hadits, dll), tidak mengikuti pedoman transliterasi ini dan ditulis sebagaimana dalam kamus tersebut.

NOTA DINAS

Kediri 9 Oktober 2018

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi
Kepada
Yth, Bapak Dekan Fakultas Syariah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07-Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : YETTY RETNO SARI
NIM : 9.313.315.14
Judul :STRATEGI PROMOSI PERUMAHAN DALAM PENJUALAN DITINJAU DARI MARKETING SYARIAH (Studi Kasus Pada Perumahan Greenland Gajah Mada Jalan Gajah Mada Desa Kwadungan Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri PT. Sukses Asli Perkasa Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II

Achmad Munif, SE. MM.
NIP : 19691025 200312 2 001

Nilna Fauza, M.HI.
NIP : 19861024 201503 2 003

NOTA PEMBIMBING

Kediri 1 November 2018

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada
Yth, Bapak Dekan Syariah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07-Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Bersama ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswi:

Nama : YETTY RETNO SARI
NIM : 9.313.315.14
Judul : STRATEGI PROMOSI PERUMAHAN DALAM PENJUALAN DITINJAU DARI MARKETING SYARIAH (Studi Kasus Pada Perumahan Greenland Gajah Mada Jalan Gajah Mada Desa Kwadungan Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri PT. Sukses Asli Perkasa Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang Munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 29 Oktober 2018, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II

Achmad Munif, SE. MM.
NIP : 19691025 200312 2 001

Nilna Fauza, M.HI.
NIP : 19861024 201503 2 003

MOTTO

إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنفُسِهِمْ ...

Artinya: “Sesungguhnya Allah tidak merubah Keadaan sesuatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri”.

QS. Ar Ra’ad (13):11

ABSTRAK

YETTY RETNO SARI. **9313.315.14** .Dosen pembimbing ACHMAD MUNIF, SE. MM dan NILNA FAUZA, M.HI : “Strategi Promosi Perumahan Dalam Penjualan Ditinjau Dari Marketting Syariah (Studi Kasus Pada Perumahan Greenland Gajah Mada Jalan Gajah Mada Desa Kwadungan Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri PT. Sukses Asli Perkasa Kediri)”, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri 2018”.

Kata kunci: Strategi Promosi, Penjualan, Marketing Syariah.

Strategi promosi adalah seperangkat alat komunikasi taktis yang dapat dikendalikan, yang dipadukan oleh perusahaan untuk menghasilkan tanggapan yang diinginkan dalam pasar sasarannya untuk membelinya. Pada penjualan perumahan Greenland mengalami penurunan dan kenaikan dalam penjualan, oleh karena itu disinilah tugas para marketer untuk memasarkan produk perusahaan yaitu perumahan Greenland Gajah Mada, dengan promosi yang berfungsi untuk meningkatkan penjualan dan juga sebagai strategi untuk menjangkau pembeli untuk melakukan pertukaran. Dengan strategi promosi yang dilakukan apakah sudah sesuai dengan *marketing syariah*. Adapun rumusan masalahnya adalah 1) Bagaimana strategi promosi yang dilakukan di perumahan Greenland Gajah Mada PT. Sukses Asli Perkasa Kediri? 2) Bagaimana strategi promosi dalam penjualan perumahan Greenland Gajah Mada PT. Sukses Asli Perkasa Kediri? 3) Bagaimana strategi promosi dalam penjualan perumahan Greenland Gajah Mada PT. Sukses Asli Perkasa Kediri ditinjau dari marketing syariah?

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah penelitian kualitatif yang Dalam pengumpulan data menggunakan metode observasi, dokumentasi, dan wawancara. Analisis di lakukan dengan cara reduksi data, Pemaparan data dan Penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Strategi promosi perumahan Greenland Gajah Mada PT. SAP melalui media cetak, media sosial, maupun *personal selling*. 2) Untuk meningkatkan penjualan perumahan, marketer dapat menarik minat calon konsumen dengan memberikan bonus dan memberikan informasi promo-promo, adanya acara-acara yang dapat menarik masyarakat. 3) Promosi dan pelayanan konsumen yang berpegang pada etika, karakteristik maupun sifat yang ada dalam prinsip marketing syariah seperti adanya sifat *Shiddiq* maupun *Amanah* dan berusaha untuk menghindari apa yang dilarang oleh syariah seperti membohongi ataupun promosi secara berlebihan.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	
NOTA DINAS.....	
NOTA PEMBIMBING	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	Error! Bookmark not defined.
PEDOMAN TRANSLITERASI	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	xiv
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
B. RUMUSAN Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
D. Kegunaan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
E. Telaah Pustaka.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
A. Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
B. Strategi Acuan/Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Error! Bookmark not defined.	Error! Bookmark not defined.
C. Pemasaran atau Marketing dalam Islam..	Error! Bookmark not defined.

- D. Strategi PromosiError! Bookmark not defined.
- E. Promosi dalam IslamError! Bookmark not defined.
- F. PenjualanError! Bookmark not defined.
- G. Penjualan dalam Islam.....Error! Bookmark not defined.

BAB IIIError! Bookmark not defined.

- A. Pendekatan dan Jenis PenelitianError! Bookmark not defined.
- B. Kehadiran PenelitianError! Bookmark not defined.
- C. Lokasi PenelitianError! Bookmark not defined.
- D. Sumber DataError! Bookmark not defined.
- E. Metode Pengumpulan DataError! Bookmark not defined.
- F. Analisis DataError! Bookmark not defined.
- G. Tahap-tahap PenelitianError! Bookmark not defined.

BAB IVError! Bookmark not defined.

- A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....Error! Bookmark not defined.
- B. Paparan Data.....Error! Bookmark not defined.
- C. Temuan Penelitian.....Error! Bookmark not defined.

BAB VError! Bookmark not defined.

- A. Analisis Strategi Promosi yang Dilakukan di Perumahan Greenland Gajah Mada Jalan Gajah Mada Desa Kwadungan Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri PT. Sukses Asli Perkasa KediriError! Bookmark not defined.
- B. Strategi Promosi dalam Penjualan Perumahan Greenland Gajah Mada Jalan Gajah Mada Desa Kwadungan Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri PT. Sukses Asli Perkasa Kediri.....Error! Bookmark not defined.

C. Analisis Strategi Promosi Perumahan Greenland Gajah Mada dalam Penjualan Ditinjau Dari Marketing Syariah**Error! Bookmark not defined.**

BAB VIError! Bookmark not defined.

A. Kesimpulan**Error! Bookmark not defined.**

B. Saran**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKAError! Bookmark not defined.

LAMPIRANError! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Wawancara dengan Ibu Nova	77
Gambar 2 Wawancara dengan Ibu Devi	77
Gambar 3 Lokasi perumahan Greenland Gajah Mada	79
Gambar 4 Strategi promosi yang dilakukan oleh Ibu Devi melalui Youtube	79
Gambar 5 Stategi promosi melalui Facebook	80
Gambar 6 Baliho acara yang dilakukan untuk menarik minat konsumen	80

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 Hasil penjualan perumahan Greenland.....	4
Tabel 2 Tipe perumahan.....	50