

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfrian, Detha. et. al. "Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Menabung (Survei Pada Nasabah Bank Muamalat Cabang Malang)". *Administrasi Bisnis (JAB)*, (2013), Vol. 6.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Anwar, Saifudin. *Metode penelitian*. Yogyakarta:Pustaka Pelajar, 1998.
- Arief, Syarifuddin. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Perawatan Kulit Pada Klinik Kecantikan DRM SKIN CLINIC Di Makassar". *Jurnal Ad'ministrare*, (2016), Volume 3.
- Arikunto, Suharsimi. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 1995.
- Assauri, Sofyan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- [best-dokter.com/bolehkah-perawat-berpraktik-mandiri/](http://best-dokter.com/bolehkah-perawat-berpraktik-mandiri/), diakses pada tanggal 16-08-2019 pukul 10.37.
- Bungin, M. Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Pustaka Media, 2005.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005.
- Gurajati, Damondar. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga, 2006.
- Hajar, Ibnu. *Dasar-Dasar Penelitian Kuantitatif Dalam Pendidikan Metodologi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 1996.
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2004.
- <https://islam.nu.or.id/post/read/85544/berobat-dalam-pandangan-islam> diakses pada tanggal 18 Februari 2020 pukul 20.36 WIB.
- <https://www.kompasiana.com/nadiraaisha/5ce6d5e56b07c552147f14cb/praktik-keperawatan-mandiri-salah-satu-wujud-profesionalisme-perawat>, diakses pada tanggal 21-07-2019 pukul 20.05
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta, 2015.

- Indriani, Winny dan Nurafni Rubiyanti. "Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa terhadap Keputusan Menabung pada Produk Taplus Muda BNI (Studi pada BNI Cabang Fatmawati Kantor Layanan UPN Tahun 2013)". *Jurnal Ilmiah Wirausaha*, (2014), Volume 9.
- Irianto, Agus. *Statistik Konsep Dasar Dan Aplikasinya*. Jakarta: Kencana Prenadana Media Group, 2007.
- Kafa, Rifqi. "Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pasien Dalam Memilih Jasa Rumah Sakit (Studi Pada Pasien Rumah Sakit PKU Muhammadiyah Kotagede)". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, (2013), Vol. VIII.
- Kotler, Philip Dan Amstrong. *Dasar-Dasar Pemasaran, Edisi Ke 9 Jilid 1*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia, 2003.
- \_\_\_\_\_, *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Prehalindo, 2001.
- \_\_\_\_\_, *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2003.
- \_\_\_\_\_, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- \_\_\_\_\_, *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi Ke-12*. Jakarta: Erlangga, 2006.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia, 2006.
- Kurniawati, Dewi. "Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Menginap Konsumen Pada Hotel Syariah Arini Surakarta". Skripsi tidak diterbitkan. Surakarta: Institut Agama Islam Negeri Surakarta, 2017.
- Kuswanti, Noni Defriani. "Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pasien Berobat Di Rumah Sakit Haji Medan". Skripsi tidak diterbitkan. Medan: Fakultas Ekonomi Universitas Sumatra Utara, 2012.
- Lamb, Charles W. et. al. *Pemasaran Edisi Pertama*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Leon, Schiffman dan Kanuk Leslie Lazar. *Perilaku konsumen Edisi 7 Terjemah Zoelkifli Kasip*. Jakarta: PT Indeks, 2008.
- Lovelock, Christoper dan Lauren Wright. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Indeks, 2005.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat, 2009.

- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Rajawali Pers, 2011.
- Marwa, Sarifa. et. al. "Bauran Pemasaran Memengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Asuransi Jiwa Individu". *Jur. Ilm. Kel. & Kons*, (2014), Volume 7.
- Misbahuddin dan Iqbal Hasan. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2013.
- Muflih, Andi. "Pengobatan Dalam Islam". Tesis tidak diterbitkan. Makassar: Bidang Tafsir Hadits Program Pascasarjana UIN Alauddin, Makassar, 2013.
- Prayitno, Dwi. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom, 2008.
- Purwandini, Yulinda Safrita. "Pengaruh Place dan Price Terhadap Keputusan Pedagang Pasar Memilih KSU BMT Rahmat Syariah Semen Kediri". Skripsi tidak diterbitkan. Kediri: Syariah STAIN Kediri, 2017.
- Putra, Hafrizal Okta Ade. "Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Prabayar XL Di Kota Padang". *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, (2012), Volume 3.
- Qorizah, Alfia dan Prayudi Setiawan Prabowo. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Nasabah Mengambil Kpr Syariah Bank Jatim Syariah Surabaya". *Jurnal Ekonomi Islam*, (2019), Volume 2.
- Ramadhanti, Amalia. "Pengaruh Bauran Pemasaran (7p) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Giant Supermarket Mall Mesra Indah Di Samarinda". *eJournal Administrasi Bisnis*, (2017), Volume 5.
- Riduwan. *Pengantar Statistika Sosial*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sarwono, Jonathan. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.
- Senjaya, Harry Gunawan. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Masakan Jepang Di Hayashi Teppan (Survei Terhadap Konsumen Hayashi Teppan Di Food Court BEC)". *E-Journal Graduate Unpar Part A : Economics*, (2014), Volume 1.

- Siregar, Syofian. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Penghitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Bumi aksara, 2017.
- Stanton, William J. *Prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi 7*. Jakarta: Erlangga, 1998.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- \_\_\_\_\_, *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- \_\_\_\_\_, *Metodologi Penelitian Pendidikan (Pendidikan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- \_\_\_\_\_, *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2000.
- \_\_\_\_\_, *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- \_\_\_\_\_, *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Belajar Mudah SPSS untuk Penelitian Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta: Ardans Media, 2007.
- Sujianto, Agus Eko. *Aplikasi Statistik Belajar SPSS*. (Jakarta:Pretasi Pustaka Karya, 2009.
- Sumarni, Murti Dan Salamah Wahyuni. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset, 2006.
- Sunyoto, Danang. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi*. Yogyakarta: CAPS, 2011.
- Suratman, Januarista Poppy Mercelina. et al. “Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Berkunjung (Studi Pada Pengunjung Taman Rekreasi Sengkaling)”. *Jurnal Administrasi Bisnis, (JAB)*, (2018), Volume 57.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing, 2007.
- Ulfa, Maria. et. al. “Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Rawat Jalan di Rumah Sakit Bina Sehat Jember”. *Aplikasi Manajemen*, (2013), Volume 11.
- Umar, Husein. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 1999.

Utami, Arum Puspa. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Minimarket Kopma Universitas Negeri Yogyakarta". Skripsi tidak diterbitkan. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta, 2016.

Widoyoko, Eko Putro. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012.

Wood, Marian Burk. *Buku Panduan Perencanaan Pemasaran Edisi Ketiga*. Jakarta: Indeks, 2008.

[www.dinkes.kedirikab.go.id/?hal=dppip&id=9](http://www.dinkes.kedirikab.go.id/?hal=dppip&id=9), diakses pada tanggal 21-07-2019 pukul 19.27.

Yazid. *Pemasaran Jasa Konsep dan Implementasi*. Yogyakarta: Ekonisia, 2008.