

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto,Suharsini.*Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta: Rineka Cipta. 2002.
- Arikunto,Suharsini.*Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Pratik*. Jakarta: Rineke Cipta. 2010.
- Arikunto. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Riene Cipta. 2003.
- Arikunto.*Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta:Rineke Cipta,2010.
- Assauri,Sofjan. *Strategic Marketing*. Jakarta:PT Raja Grafindo Persada. 2013.
- Christoper H Lovelock dan Lauren K Wright. *Manajemen Pemasaran Jasa*,Jakarta: Indeks. 2005.
- Departemen Agama Republik Indonesia. *Al Qur'an dan Terjemahnya*.1990.
- Etta Mamang Sangadji dan Sopiah.*Perilaku Konsumen*. Yogyakarta:Andi Offset. 2013.
- Fransica, Andreani. *experiential marketing*, Jurnal Manajemen Pemasaran. 2010.
- Gaffar,Vanessa. *Customer Relationship Management and Marketing Public Relation*. Bandung:Alfabet. 2007.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivaraite Program IBM SPSS 19*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariatle dengan Progam SPSS* .Semarang: Badan Penerbit Yndip Semarang. 2005.
- Hasan,Ali. *Marketing* .Yogyakarta:Media Pressindo. 2008.
- Kartajaya,Hermawan . *Hermawan Kartajaya On Marketing*. Jakarta: Gramedia.2010.
- Marzuki.*Metode Research*. Yogyakarta:PT.Prasetya Wilis. 2009.
- Muhammad,Abdulkadir.*Hukum Pengangkutan Niaga*.Bandung: Citra Aditya Bakti. 1998.
- Muhammad. *Metodologi Penelitian Islam; Penelitian Kuantitatif*. Jakarta:UMY. 2003.
- Pabunda,Tika. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta:Busi Aksara. 2003.
- Philip Kotler dan Kevin Lan Keller.*Manajemen Pemasaran*.Jakarta:Erlangga. 2009.

- Prasetyo, Bambang. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta:Raja Grafindo.2008
- Priyatni, Dwi.*Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Medikom. 2008.
- PurwantodanSuharyanto, *Statistik untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Jakarta: Salemba Empat
- Riduwan, Sunarto. *Pengantar statistika*. Bandung: alfabeta. 2013.
- Rini,EndangSulistya.*Menciptakan Pengalaman Konsumen dengan Experiential Marketing*. Jurnal Manajemen Bisnis Vol 2 no.1.2009.
- Salim,Abbas. *Manajemen Transportasi*.Bandung: Penerbit ITB. 1997.
- Setiyanto, Danu Aris.*Sebuah Catatan Sosial Tentang Ilmu Islam*.Yogyakarta: Deepublish. 2016.
- Skripsi Muhammad Agus. 2010.
- Smilansky.*Experiential Marketing*. London:Kogan Page. 2009.
- Sugiono. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif*. Bandung:Alfabeta. 2012.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Belajar mudah SPSS untuk penelitian mahasiswa dan umum*.Yogyakarta: Ardana Media. 2008.
- Suliyanto. *Ekonomerika Terapan:Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta:Andi.2011.
- Supadie,Didiek Ahmad.*Sistem Lembaga Keuangan Ekonomi Syariah dalam Pemberdayaan Ekonomi Rakyat*. Semarang: Pustaka Rizki Putra. 2013.
- Tjakraegara,Soegjitna.*Hukum Pengangkutan Barang Dan Penumpang*. Jakarta:Rineka Cipta. 1995.
- Tjiptono F & Chandra G.*Service, Quality, & Satisfaction* (3 ed.) .Yogyakarta: Andi Publisher. 2011.
- Tjiptono.*Manajemen Jasa*. Malang: Bayu Media. 2006.
- Tjiptono.*Prinsip & Dinamika Pemasaran*.Yogyakarta:J&J Learning.
- Umar,Husain. *Metode Penelitian Aplikasi dalam Pemasaran*. Jakarta: Gramedia PustakaUlama. 1999.
- Vukan R,Vuchic.*Urban Passanger Transportation Modes,dalam Public Transportation*.Second Edition,eds. Gray,George E dan Hoel, Lester A, Prentice Hall, Englewood Cliffs, New Jersey.1992.
- Wijaya,Tomi.*Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Graha. 2003.
- www.febi.iainkediri.ac.id
- www.Gojek.com
- www.top-brandaward.com