

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM PEMBELIAN JAMU  
PERSPEKTIF KONSUMSI ISLAM  
(Studi Kasus di Agen Jamu Angger Waras Kelurahan Banjaran Kota Kediri)**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar  
Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh :

**SAIFUL ROKHMAD**

*NIM. 9.313.314.14*

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS SYARIAH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI  
2018**

HALAMAN PERSETUJUAN

ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM PEMBELIAN JAMU  
PERSPEKTIF KONSUMSI ISLAM  
(STUDI KASUS DI AGEN JAMU ANGGER WARAS KELURAHAN  
BANJARAN KOTA KEDIRI)

SAIFUL ROKHMAD

*NIM. 9313. 314. 14*

Disetujui oleh:

Pembimbing I



Dr. H. Jamaludin Achmad K., Lc., MA.  
NIP : 19750913 200801 014

Pembimbing II



Moh. Nafik, M.HI  
NIP : 19770223 200901 1004

**NOTA DINAS**

Nomor :  
Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi  
Kepada  
Yth, Bapak Dekan Fakultas Syari'ah  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel 07-Ngronggo Kediri

Kediri, 13 Desember 2018

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : SAIFUL ROKHMAD  
NIM : 9.313.314.14  
Judul : ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM PEMBELIAN JAMU PERSPEKTIF KONSUMSI ISLAM (STUDI KASUS DI AGEN JAMU ANGGER WARAS KELURAHAN BANJARAN KOTA KEDIRI)

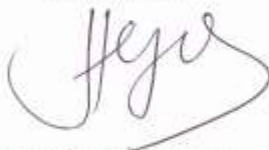
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Pembimbing I



Dr. H. Jamaludin Achmad K., Lc., MA  
NIP : 19750913 200801 014

Pembimbing II



Moh. Nafik, M.HI.  
NIP : 19770223 200901 1004

**NOTA PEMBIMBING**

Nomor : Kediri, 03 Januari 2019  
Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi  
Kepada  
Yth, Bapak Dekan Fakultas Syari'ah  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel 07-Ngronggo Kediri

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : SAIFUL ROKHMAD  
NIM : 9.313.314.14  
Judul : ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM PEMBELIAN JAMU PERSPEKTIF KONSUMSI ISLAM (STUDI KASUS DI AGEN JAMU ANGGER WARAS KELURAHAN BANJARAN KOTA KEDIRI)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang Munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 03 Januari 2019, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb.*

Pembimbing I



Dr. H. Jamaludin Achmad K., Lc., MA  
NIP : 19750913 200801 014

Pembimbing II



Moh. Nafik, M.Hl.  
NIP : 19770223 200901 1004

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM PEMBELIAN JAMU**  
**PERSPEKTIF KONSUMSI ISLAM**  
**(Studi Kasus Di Agen Jamu Angger waras Kelurahan Banjaran**  
**Kota Kediri)**

**SAIFUL ROKHMAD**  
**NIM. 9.313.314.14**

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Fakultas Syariah  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 03 Januari 2019

Tim Penguji,

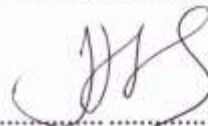
1. Penguji Utama

Dr. Khamim, M.Ag  
NIP : 19640624 200212 1 001

  
(.....)


2. Penguji I

Dr. H Jamaludin Achmad K., Lc., MA  
NIP : 19750913 200801 014

  
(.....)

3. Penguji II

Moh. Nafik, M.HI.  
NIP : 19770223 200901 1004

  
(.....)

Kediri, 17 Januari 2019

Plt. Dekan Fakultas Syariah IAIN Kediri



  
Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI  
NIP: 19750101 199803 1 002

## MOTTO

يَا بَنِي آدَمَ خُذُوا زِينَتَكُمْ عِنْدَ كُلِّ مَسْجِدٍ وَكُلُوا وَاشْرَبُوا وَلَا تُسْرِفُوا ۗ إِنَّهُ لَا يُحِبُّ الْمُسْرِفِينَ

Artinya : Hai anak Adam, pakailah pakaianmu yang indah di setiap (memasuki) mesjid, makan dan minumlah, dan janganlah berlebih-lebihan. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang berlebih-lebihan. (QS Al A'raf ayat 31)

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Alhamdulillahirobbil' alamin...*

*Puji syukur kepada Allah SWT, berkat rahmat-Mu ya Rabbi, kau jadikan aku manusia yang senantiasa berfikir, berilmu, beriman dan bersabar sehingga skripsi ini dapat terselesaikan, semoga keberhasilan ini menjadi satu langkah awal untuk meraih cita-cita besarku. Dengan rasa bangga dan terimakasih persembahkan karya sederhana ini kepada:*

*Bapak Suwarno dan Almarhumah Ibu Musliqah yang telah merawat dari kecil sampai sekarang, yang tiada henti memberiku semangat, do'a, dorongan, dan nasehat, kasih sayang serta pengorbanan yang tak tergantikan, semoga ayah dan ibu selalu dalam lindungan Allah SWT.*

*Bapak Dr. H. Jamaluddin A. Kholik, LC., MA. Selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Moh. Nafik, M.HI. Selaku Dosen Pembimbing II, yang senantiasa memberikan membimbing dan memberi masukan serta motivator dalam menyelesaikan skripsi ini.*

*Mas Dony Dwi Suselo yang selalu memberikan motivasi dan berdoa untuk kelancaran keliahku selama ini :')*

*Nur Azizah, untuk seseorang yang telah sabar menasehati, menemani dan memotivasiku terus menerus untuk selalu bersyukur dan menjadi lebih baik serta telah sudi meminjamkan laptop untuk pengerjaan skripsi ini... Terima kasih yang sebesar-besarnya.*

*Semua sahabat-sahabatku tercinta, SUTELLO Kelas I ES '14" yang selalu memberikan dorongan, semangat, keceriaan, canda, tawa dan support, suatu keistimewaan bisa melalui "proses" bersama. Terima kasih yang sebesar-besarnya.*

*Teman-teman angkatan 2014 jurusan Ekonomi Syariah IAIN Kediri yang selalu memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini serta semua teman-teman yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu. Terima kasih.*

**TERIMA KASIH BANYAK**

## ABSTRAK

SAIFUL ROKHMAD. 9313.314.14. Dosen pembimbing Dr. H Jamaludin Achmad K., Lc., MA. Dan Moh. Nafik, M.HI.: “Analisis Perilaku Konsumen dalam Pembelian jamu Perspektif Konsumsi Islam (studi kasus di agen jamu Angger Waras kelurahan banjaran kota kediri)”, Fakultas Syariah, Jurusan Ekonomi Syariah, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, 2018”.

Kata kunci: PerilakuKonsumen, Konsumsi Islam.

Perilaku konsumen merupakan perilaku yang diperlihatkan konsumen dalam mencari, membeli, menggunakan, mengevaluasi dan menghabiskan produk dan jasa yang mereka harapkan akan memuaskan kebutuhan mereka. Dalam Islam, seorang konsumen harus menjauhi makanan dan minuman yang haram, sehingga kewaspadaan konsumen harus dilakukan dalam melakukan pemilihan makanan dan minuman yang akan dikonsumsi karena hal ini berhubungan dengan pertanggung jawaban kepada Allah SWT. Perilaku konsumen jamu Angger Waras menunjukkan bahwa di zaman modern ini, *antusiasme* masyarakat perkotaan dalam mengkonsumsi jamu masih cukup tinggi padahal sekarang sudah banyak dan mudah didapatkan obat-obatan kimia yang lebih paktis. Apalagi konsumen pada agen jamu Angger Waras yang berada di Kelurahan Banjaran Kota Kediri ini tidak mengetahui bahan dari jamu tersebut. Semua konsumen tidak memperdulikan bahan apa yang mereka konsumsi dengan mengabaikan label dari BPOM ataupun komposisi yang seharusnya tertera pada kemasan produk. Padahal untuk memperoleh pengetahuan tentang keamanan suatu produk adalah adanya label BPOM (Badan Pengawas Obat dan Makanan). Melihat permasalahan tersebut, maka peneliti tertarik untuk menelaah lebih mendalam tentang apa faktor yang melatarbelakangi konsumen dalam pembelian jamu pada agen jamu Angger Waras di Kelurahan Banjaran Kota Kediri yang ditinjau Konsumsi Islam.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang mempunyai ciri-ciri antara lain: latar belakang yang alami dan peneliti sebagai sumber kunci, serta penelitian bersifat deskriptif. Dalam pengumpulan data menggunakan metode observasi, dokumentasi, dan wawancara. Dimana ketiga komponen tersebut merupakan rangkaian yang tidak bisa dipisahkan guna memperoleh data penelitian. Tahap terakhir yaitu pengecekan keabsahan data dengan menggunakan perpanjangan keikutsertaan peneliti, ketekunan pengamatan dan triangulasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: Perilaku konsumen dalam pembelian jamu pada agen jamu Angger Waras di Banjaran Kota Kediri dipengaruhi oleh beberapa faktor meliputi: Faktor Kebudayaan, Faktor Pribadi, Faktor Sosial, dan Faktor Psikologis. Sedangkan dalam pandangan Konsumsi Islam, perilaku konsumen dalam pembelian jamu pada agen jamu Angger Waras di Banjaran Kota Kediri secara keseluruhan sudah memenuhi prinsip-prinsip konsumsi Islam yaitu prinsip kehalalan, kebersihan dan menyehatkan, serta kesederhanaan. Akan tetapi perilaku konsumen dalam mencari informasi jamu masih kurang maksimal. Para konsumen mengabaikan bahan apa yang mereka



konsumsi terkait aman atau tidaknya produk tersebut dengan mengabaikan label BPOM atau daftar komposisi yang seharusnya tertera pada kemasan produk.

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji bagi Allah SWT. Yang telah memberikan taufik, hidayah dan inayah-Nya kepada kita semua khususnya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM PEMBELIAN JAMU PERSPEKTIF KONSUMSI ISLAM (STUDI KASUS DI AGEN JAMU ANGGER WARAS KELURAHAN BANJARAN KOTA KEDIRI)” Penulis berharap semoga Allah senantiasa memberikan ilmu yang bermanfaat kepada kita semua khususnya bagi penulis dunia dan akhirat.

Sholawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa umatnya dari jalan kesesatan menuju jalan yang penuh berkah dan diridhai Allah dengan ajaran yang dibawanya, yaitu agama Islam. Dalam menyelesaikan skripsi ini, peneliti banyak mengalami kesulitan. Namun, dengan kesabaran dan kemauan terselesaikan skripsi ini peneliti akhirnya mampu menyelesaikan tepat waktu. Ucapan terimakasih senantiasa penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan kepada peneliti, terutama kepada:

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, M.M, selaku ketua STAIN kediri, yang telah memimpin dengan bijaksana dalam meningkatkan kualitas mahasiswa dan mahasiswinya.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Muslih, M.HI selaku Ketua Jurusan Syari'ah dan Bapak Ahmad Syakur, Lc, M.EI. selaku Kaprodi Ekonomi Islam beserta staf-stafnya, atas segala kebijaksanaan, bantuan dan fasilitas sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan lancar.

3. Bapak dan Ibu dosen Program Ekonomi Syariah yang telah membagikan ilmunya dan kasih sayangnya kepada peneliti.
4. Bapak Dr. H Jamaludin Achmad K., Lc., MA. Dan Bapak Moh. Nafik, M.HI selaku pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu dan pikirannya untuk membimbing dan mengarahkan dalam penulisan skripsi ini.
5. Ibu Nuril Hidayati, S.Fil, M.Hum. , selaku wali studi yang telah memberikan arahan selama menjadi wali studi
6. Pimpinan perpustakaan dan seluruh staf yang telah memfasilitasi peneliti dalam hal literasi guna menyelesaikan skripsi ini.
7. Ayahanda Suwarno dan Almarhumah Ibu Muslikah selaku orang tua tercinta. Terimakasih telah membesarkan dan membimbing saya dengan sabar dan penuh kasih sayang, yang selalu memberikan suport dan do'anya untuk saya. Mas Dony Dwi Suselo yang selalu memberikan semangat dan menemani saya.
8. Bapak Aziz dan Ibu Ika selaku pemilik kios agen jamu “Angger Waras” di Kelurahan Banjaran Kota Kediri serta semua konsumen jamu “Angger Waras” yang telah berkenan memberikan keterangan yang dibutuhkan peneliti.
9. Teman-teman seperjuangan Jurusan Ekonomi Syari'ah yang saling memberikan support. Baik dengan materil maupun moril yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu.

Atas segala jasa dan budinya, penulis tidak bisa memberikan balasan hanya bisa memberikan doa “*jaza kumullah ahsanal jaza*” semoga kebaikannya di balas oleh kebaikan yang setimpal. Akhirnya penulis sadar bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan dan tentu masih banyak kekurangannya. Oleh karena itu mengharapkan saran, kritik, pengarahan dan bimbingan yang membangun untuk penyempurnaan skripsi ini.Selanjunya peneliti memohon kepada Allah SWT, semoga skripsi ini memberi manfaat bagi penulis maupun pembaca.

Kediri, 15 November 2018

Penulis

Saiful Rokhmad

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>NOTA DINAS.....</b>	<b>iii</b>
<b>NOTA PEMBIMBING .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. KONTEKS PENELITIAN.....	1
B. FOKUS PENELITIAN .....	8
C. TUJUAN PENELITIAN.....	8
D. KEGUNAAN PENELITIAN.....	8
E. TELAAH PUSTAKA .....	9
<b>BAB II : KAJIAN TEORI.....</b>	<b>14</b>
A. Teori Perilaku Konsumsi dalam Islam .....	14

<b>B. Prinsip Konsumsi dalam Islam</b> .....	17
1. Prinsip Konsumsi .....	17
2. Kaidah Konsumsi .....	20
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>25</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	25
B. Kehadiran Peneliti .....	26
C. Lokasi Penelitian.....	26
D. Data dan Sumber Data .....	26
E. Metode Pengumpulan Data .....	27
F. Pengecekan Keabsahan Data.....	29
G. Analisis data .....	32
H. Tahap-tahap Penelitian.....	34
<b>BAB IV : PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN</b> .....	<b>36</b>
<b>A. Gambaran Umum Objek Penelitian</b> .....	36
1. Profil Agen Jamu Angger Waras Kelurahan Banjaran Kota Kediri.....	36
2. Penyajian Jamu Angger Waras Kelurahan Banjaran, Kota Kediri.....	36
<b>B. Paparan Data</b> .....	38
1. Bahan jamu Angger Waas Kelurahan Banjaran Kota Kediri.....	38
2. Perilaku Konsumen Jamu Angger Waras Kelurahan Banjaran Kota Kediri .....	38
a. Pandangan Konsumen tentang Jamu Angger Waras Kelurahan Banjaran Kota Kediri .....	40
b. Perilaku Konsumsi Jamu Angger Waras Kelurahan Banjaran Kota Kediri .....	45
<b>C. Temuan Penelitian</b> .....	49
<b>BAB V : PEMBAHASAN</b> .....	<b>51</b>

A. Faktor-faktor Konsumen Dalam Pembelian Jamu Di Agen Jamu Angger Waras Kelurahan Banjaran Kota Kediri.....	51
B. Perilaku Konsumsi Jamu Di Agen Jamu Angger Waras Kelurahan Banjaran Kota Kediri dalam Perspektif Konsumsi Islam.....	59
<b>BAB VI : PENUTUP.....</b>	<b>69</b>
<b>A. Kesimpulan .....</b>	<b>69</b>
<b>B. Saran .....</b>	<b>70</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>72</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>74</b>

## **DAFTAR TABEL**

Table 1.1 Frekuensi Konsumsi Jamu Angger Waras .....	4
--	---

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Pedoman Wawancara .....	74
Lampiran 2. Foto Dokumentasi .....	76

