

DAFTAR PUSTAKA

- Amir, Taufiq. *Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: Raja Grafindo. 2005.
- Almana, La Ode. *Tata Kelola Perguruan Tinggi Berbasis Akreditasi*. Yogyakarta: Deepublish. 2018.
- Arikunto. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rajawali. 2002.
- Atmadati, Arista. *Layanan Prima Dalam Praktik Saat Ini*. Yogyakarta: Deepublish. 2018.
- Gaffar, Vanessa. *Customer Relationship Management and Marketing Public Realtion*. Bandung: Alfabeta. 2007.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivairate dengan Program IBM SPSS 21 Up Date PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2013.
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik* Jakarta: Bumi Aksara. 2006.
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta. 2015.
- Ismanto, Kuart. *Manajemen Syari'ah: Implementasi TQM dalam Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2009.
- Jasfar, Farida. *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2009
- Kotler, Philip. *Prinsip- prinsip pemasaran*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama. 1997.
- Krisdayanti, Helisia. "Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Mini Market Kertapati Jaya Indah Palembang". Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang, 2017.
- Marnaki. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Bagian Penelitian Fakultas Ekonomi UII. 1996.
- Muhammad. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatit*. Jakarta: UPFE UMY. 2003.

- Nasution. *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*. Jakarta: Ghalia Indonesia. 2001.
- Prayitno, Dwi. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom. 2008.
- Rachma Wardani, Septhia. “*Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Jamaah Umroh PT.Nur Ramadhan Yogyakarta*”. Skripsi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta), 2015.
- Rambat, Lupiyoadi. *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktek*. Jakarta: Salemba Empat,.2001.
- Ridwan. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Ridwan dan Tita Lestari. *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta, 1999.
- Suchaeri, Heri. *Total Customer Percepatan Laba Sepanjang Masa*. Solo: Metagraf. 2012.
- Soegoto, Eddy Soeryanto. *Marketing Research The Smart Way to Solve a Problem*. Jakarta: Elex Media Computindo. 2008.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2011.
- , *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta. 2012
- Sujianto, Agus Eko. *Aplikasi Statistik dengan SPSS*, Jakarta: Prestasi Pustaka Karya. 2009.
- Sutanto, Herry dan Khaerul Umam. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Pustaka Setia. 2013.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2011.
- Tasmara, Toto. *Membudayakan Etos Kerja Islami*. Jakarta: Gema Insani Press. 2002.
- Tjiptono, Fandy. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2008.
- , *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Bayumedia Publishing. 2011.
- , *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI. 2008.
- , *Strategi Bisnis*. Yogyakarta: ANDI. 2002.
- , *Total Quality Service*. Yogyakarta: ANDI, 2003.

Warnadi dan Aris Triyono. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish. 2019